



Утверждена
решением Учёного Совета
НОУ ВПО «Томский институт бизнеса»
от 30.09.2014 г., протоколом № 5

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО (ЧАСТНОГО) ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»
на период 2015-2019 годы**

Ректор НОУ ВПО «Томский институт бизнеса»



С.И. Красинский

Согласовано:

Начальник Департамента по высшему профессиональному

образованию Администрации Томской области

А.Б. Пушкаренко

Томск 2014

Структура документа «Программа развития НОУ ВПО «Томский институт бизнеса»

Введение	2
Общая информация о вузе	5
Миссия и принципы Института	8
Видение Института (Каким должен быть Томский институт бизнеса).....	9
SWOT - анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы	11
Сильные стороны	11
Слабые стороны.....	18
Стратегические приоритеты развития	23
Стратегические инициативы (мероприятия) и направления развития Томского института бизнеса в реализации ключевых целей	28
Блок направлений 1. Образование	28
Блок направлений 2. Наука и инновации	44
Блок направлений 3. Управление и кадры	51
Блок направлений 4. Сервисы и инфраструктура	71
Блок направления 5. Позиционирование и продвижение	77
Блок направления 6. Воспитательная и внеучебная деятельность	81

Введение

В современной России важнейшей задачей по повышению конкурентоспособности национальной экономики является активное использование ее инновационного потенциала. В связи с этим возрастает роль человеческого капитала как основного фактора экономического развития.

Уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики в значительной степени определяется качеством профессиональных кадров, уровнем их социализации, а экономика, в свою очередь, предъявляет новые требования к структуре и качеству подготовки специалистов. Инновационный характер экономики является первопричиной короткого «жизненного цикла» знаний, навыков и профессий, поэтому экономический рост развитых стран (по мнению специалистов ОЭСР)¹ примерно наполовину зависит от развития у населения новых умений. Это вызывает необходимость формирования у студентов, выпускников вузов навыков обучения в течение всей жизни (lifelong education) и увеличивает необходимость крепких двухсторонних связей между системой образования и потенциальными работодателями, бизнес-сообществом.

Особая роль в подготовке кадров для экономики нового типа отводится высшему профессиональному образованию. От современных выпускников требуется быстрая адаптация к изменяющейся ситуации, способность и стремление непрерывно обучаться на протяжении всей жизни. Особенно высока потребность в выпускниках, владеющих лидерскими, предпринимательскими и ИКТ-компетенциями, проактивным мышлением и эмоциональным интеллектом, способных эффективно выстраивать бизнес-коммуникации, решать задачи и реализовывать проекты различного уровня сложности, готовые к командной и групповой работе.

При этом российские вузы пока в полной мере не справляются с этой задачей. По данным исследований, около одной трети молодых людей в современной России не в состоянии успешно адаптироваться к современной экономической ситуации и реализовать свои профессиональные стремления, доля молодежи среди официально зарегистрированных безработных в российских регионах колеблется от 20 до 57% (в среднем – 37,0%); доля экономически активного населения, участвующего в непрерывном образовании, в настоящее

¹ Исследование Pearson: The Learning Curve 2014 (<http://www.smart-edu.com/pearson-learning-curve-2014.html>)

время не превышает 22,4 %. При этом в странах с высокой инновационной активностью этот показатель намного выше: Великобритания – 37,6%, Германия – 41,9%, Финляндия – 77,3%. Вызывает опасение тенденция «потери человеческого капитала», т.к. молодые люди не полностью используют имеющийся у них потенциал, что в итоге может привести к замедлению социально-экономического развития, как отдельных регионов, так и Российской Федерации в целом.

Приоритетная задача, которая стоит перед вузами РФ и в том числе перед Томским институтом бизнеса, – это адаптация системы образования для целей формирования у населения необходимых для современного общества и современной экономики знаний, компетенций, навыков и моделей поведения; формирование непрерывной системы образования. Усилия Томского института бизнеса сосредоточены в первую очередь на создании таких условий, в которых выпускники смогут получить востребованные бизнесом, государством и обществом умения и компетенции; на выстраивании крепких двухсторонних связей с потенциальными работодателями, бизнес-сообществом.

Томский институт бизнеса видит свою задачу (миссию) в подготовке выпускников – конкурентоспособных специалистов в условиях инновационной экономики, обладающих следующим набором компетенций:

- имеют высокий уровень коммуникативной компетентности, владеют навыками взаимодействия в коллективе, обучены правилам поведения в деловой среде, обладают развитым эмоциональным интеллектом, способны эффективно выстраивать бизнес-коммуникации с контрагентами;
- имеют высокий уровень информационно-коммуникационной компетентности, то есть готовы к работе с использованием современных электронных средств коммуникации и информационных технологий;
- ощущают необходимость в непрерывном образовании, способны к быстрому и своевременному повышению квалификации;
- ориентированы на результат, готовы к принятию самостоятельных решений;
- являются творческими, инициативными сотрудниками, критически мыслят;
- владеют технологией проектной деятельности и командной работы.

Программа развития НОУ ВПО «Томский институт бизнеса» - это план действий, направленный на решение данной задачи, реализация которого позволит Институту внести значительный вклад в развитие российской экономики.

Программа базируется на поступательном достижении стратегической цели Института, ориентированной на обеспечение экономики Томской области и Сибирского федерального округа предпринимателями и высококвалифицированными конкурентоспособными специалистами нового поколения, а также результатами перспективных востребованных исследований и разработок.

Программа охватывает все виды деятельности Института: образование, научные исследования, кадровую политику, развитие инфраструктуры, распространение передовых знаний и практик в области социально-экономических наук.

Реализация Программы развития направлена на укрепление позиций Института в российском научно-образовательном пространстве, содействие росту социально-экономического потенциала региона, подготовку квалифицированных кадров, способных к творческой, практической и инновационной деятельности, генерацию знаний и создание инновационных технологий, обеспечение решения задач государственной политики в области социально-экономического развития расположенных на территории Сибирского федерального региона субъектов Российской Федерации.

Программа развития НОУ ВПО «Томский институт бизнеса» разработана с учетом:

- Федерального Закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации»;
- Государственной программы «Развитие образования» на 2013-2020 гг.;
- Государственной программы «Информационное общество» на 2011-2020 гг.;
- Стратегии инновационного развития Российской Федерации: «Инновационная Россия – 2020»;
- Концепция развития исследовательской и инновационной деятельности в российских вузах»;
- Концепцией долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 г.;
- Концепцией развития непрерывного образования в Российской Федерации;
- Постановления Правительства № 218 «Развитие кооперации российских вузов и производственных предприятий»;
- Постановления Правительства № 219 «Развитие инновационной инфраструктуры в российских вузах».

Общая информация о вузе

Томская область – исторически сложившийся научный и инновационный центр, регион, имеющий значительный потенциал для реализации нового технологического прорыва России. Становление региона как главного сибирского центра образования и науки началось в XXI веке с создания первого за Уралом Томского императорского университета.

Мощный научно-образовательный комплекс томского региона, включающий 6 государственных университетов и 12 научно-исследовательских институтов, 3 негосударственных института, послужил основой построения устойчивой инновационной инфраструктуры, представленной сетью из 7-ми бизнес-инкубаторов, 3-х центров трансфера технологий, 13-ти офисов коммерциализации разработок, 8-ми R&D-центров крупнейших компаний, Центра кластерного развития Томской области, Регионального инжинирингового центра и Особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Томск», число резидентов которой в 2013 году достигло 61.

Важным элементом инновационной инфраструктуры является консорциум университетов и академических институтов Томска, повышающий качество образования, эффективность научной деятельности и обеспечивающий кооперацию высшей школы с промышленностью.

Особая роль в развитии инфраструктуры отведена инновационному portalу inotomsk.ru как площадке для постоянного диалога власти с представителями бизнеса, центру стимулирования спроса на инновационную продукцию как ключевого ресурса для подготовки уникальных специалистов.

Особый инновационный статус Томской области закреплен распоряжением Правительства Российской Федерации о создании Центра образования, исследований и разработок «ИНОТомск 2020».

В течение 15 лет в Томске регулярно проводится инновационный форум с участием международных представителей науки и бизнеса, формат которого привлекателен как для российских, так и для зарубежных участников мероприятия. Начиная с 2014 года, планируется ежегодное чередование молодежного форума U-NOVUS и форума INNOVUS.

Развитие научно-образовательного и инновационного потенциала Томской области определено стратегией инновационного развития Томской области до 2025 года, которая принята в текущем 2014 году.

Томский институт бизнеса органично вовлечен в созданный научно-образовательный комплекс Томска и региона в целом.

Подписанные соглашения о сотрудничестве Томского института бизнеса с ОЭЗ ВТ «Томск», ИТ-кластером «Томск» и другими субъектами инновационного развития региона, активная работа по стажировкам и привлечению реального бизнеса в учебный образовательный процесс в Институте оказывают синергетический эффект для ВУЗа и предприятий региона.

Томский институт бизнеса реализует ряд государственно аккредитованных образовательных программ, и о его высоких позициях говорит целый ряд достижений в самых разных сферах. Наряду с другими ВУЗами страны и региона, Томский институт бизнеса готовит специалистов с фундаментальным образованием, но при этом особый акцент ставится на обучение и приобретение практических навыков, востребованных среди работодателей.

Как ВУЗ, находящийся в «инновационном котле» сибирского региона, Томский институт бизнеса постоянно ищет свои пути быть необходимым для региона, быть уникальным в направлениях образования, в форме и подходах, при этом выполняя все стандарты и рекомендации Министерства образования РФ.

Одна из основных задач образования сегодня – не просто дать человеку набор приобретенных навыков для профессиональной деятельности, но и изменить его представление об этой деятельности и ее инструментах, то есть изменить его социальное поведение. В сотрудничестве с инновационными компаниями в регионе, в целевой подготовке кадров и развитием технологических компаний, фиксируем, что одна из основных проблем современной экономики – это не дефицит знаний, а нехватка навыков работы с незнакомыми видами деятельности. В целях создания на их пересечении чего-то принципиально нового, востребованного на рынке.

Томский институт бизнеса помимо подготовки специалистов по нескольким образовательным программам готовит специалистов по ряду востребованных для региона направлений, некоторые из них для Томской области являются уникальными.

В настоящей программе развития Института отражены приоритетные направления развития (ПНР) ВУЗа, которые отражают сбалансированность между качественной подготовкой специалистов, востребованных на рынке сегодня, потребностью в квалифицированных кадрах в регионе и новыми направлениями, востребованными в ближайшем будущем.

Томский институт бизнеса активно взаимодействует с Агентством стратегических инициатив (АСИ) и, в частности, принимал участие в обсуждении новых будущих специальностей и образовательных направлений. Созданный АСИ «Атлас новых профессий» является ориентиром для ВУЗа в подготовке концепций стратегического развития образовательных программ.

В результате обсуждений и согласований, глубокого понимания тенденций развития высшего профессионального образования и на основании регионального запроса на квалифицированные кадры в программе развития Томского института бизнеса отражены основные ПНР ВУЗа.

Результатом взаимодействия ВУЗа с профессиональным сообществом стало создание уникального для региона направления подготовки «Изящные искусства». Результатом развития данного направления станет ПНР подготовки нового сегмента специалистов- арт-менеджеров.

Результатом взаимодействия Томского института бизнеса с компаниями ИТ-кластера Томска стало создание уникальной для региона кафедры информационного права.

Томский институт бизнеса стремится быть заметным в научно-образовательном комплексе Томской области, Сибирского федерального округа; быть уникальным и востребованным на рынке образовательных услуг, но в то же время быть органично интегрированным в общий научно-образовательный комплекс Томска и страны в целом.

Миссия и принципы Института

Миссия Томского института бизнеса - повышать конкурентоспособность российской экономики, обеспечивая образование и подготовку профессионалов, обладающих практическими компетенциями, востребованными на рынке, посредством следующих механизмов:

- постоянного взаимодействия с работодателями (проведение различных совместных исследований и других работ) для подробного анализа ситуации на рынке;
- выстроенной системы практик и стажировок с предприятиями для студентов и сотрудников;
- практико-ориентированного обучения, обеспечиваемого преподавателями-практиками, которые непрерывно в процессе обучения являются наставниками для студентов;
- интеграции современных технологий в образовательный процесс.

Основные принципы:

- Партнёрство. Принцип позволяет равноправно учитывать интересы представителей заинтересованных сторон (студентов, сотрудников, компаний-партнеров), что создает уникальную обстановку для развития;
- Практикоориентированность. Принцип состоит в том, что компетенции выпускников, непосредственно сформированные в стенах Института, на практике воплощаются в компетентность решения актуальных задач компаний-партнеров;
- Востребованность. Принцип определяется взаимным конструктивным сотрудничеством: с одной стороны, компании-партнеры устраивают на работу выпускника, готового включиться в рабочий процесс без дополнительной подготовки, с другой стороны, сам выпускник уверен в том, что знания и навыки являются актуальными и необходимыми для работы в компаниях-партнерах.

Видение института (Каким должен быть Томский институт бизнеса)

- Томский институт бизнеса – динамично развивающийся институт в центре «Сибирских Афин», отслеживающий мировые и российские тренды в образовательной сфере, благодаря чему может оперативно адаптироваться к изменениям во внешней среде.
- Томский институт бизнеса - саморазвивающаяся система, которая специально для студентов и сотрудников предоставляет широкие возможности для дополнительного образования путём предоставления партнерских стажировок, возможности подключаться к различным внешним ресурсам для дополнительного обучения вне основного образовательного процесса.
- Томский институт бизнеса - конкурентоспособный в глобальном интегрированном пространстве Институт, который постоянно внедряет новые образовательные технологии для обеспечения конкурентоспособности студентов и сотрудников путем формирования актуальных знаний и навыков, востребованных на рынке.
- Томский институт бизнеса - социально-ответственный институт, способный противостоять внешним угрозам, обеспечивая престижную работу и высокий уровень благосостояния своих сотрудников.
- Томский институт бизнеса - целеориентированный институт, который за 14 лет работы (с 5 сентября 2000 года) обучил порядка 2 тыс. студентов, сумел создать полноценную для их развития инфраструктуру, а также стал лауреатом премий и конкурсов.
- Томский институт бизнеса - надежный партнер с точки зрения студентов, сотрудников и компаний-партнеров, который ориентирован на требования работодателей и профессиональных сообществ.
- Томский институт бизнеса - успешный друг и сильное плечо для своих студентов, в процессе карьерного пути которых он постоянно находится рядом, поддерживает ресурсами и знаниями.
- Томский институт бизнеса - центр бизнес-образования, который готовит, с одной стороны, успешных предпринимателей, готовых брать на себя ответственность по

созданию нового дела и рабочих мест, с другой стороны, - успешных профессионалов своего направления.

SWOT - анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы

Сильные стороны

1. Томский институт бизнеса является центром подготовки специалистов, способных как включиться в текущие вопросы предприятия, так и продолжить образование и карьеру в научной сфере.

1.1. Томский институт бизнеса обладает всем необходимым для удовлетворения формальных требований к институту

1.2. В Томском институте бизнеса одним из основных приоритетов является практико-ориентированное образование, который позволяет успешно реализовывать миссию Института:

1.2.1. Формирование собственного образовательного процесса, который включает активные методы обучения (экскурсии, деловые игры, тренинги, дискуссии, имитации), тьюториалы (наставничество студентов специалистами-практиками из профильных организаций), индивидуальную образовательную траекторию студента, индивидуальные исследовательские практико-ориентированные работы с задачами от компаний-партнеров.

1.2.2. В Институте работает Центр профессиональных компетенций, который организует работу студентов над конкретными проектами. Речь идет о заказах на разработку и создание проектов по самым разным направлениям от предприятий-партнеров: выполняя эти заказы, студенты не только получают практический опыт, но и зарабатывают деньги. Профессиональные компетенции выпускника соответствуют полученной специальности.

1.2.3. Практико-ориентированное образование достигается также путём постоянного повышения квалификации сотрудниками Института, которые также проходят практические стажировки на предприятиях-партнерах. Таким образом, специалисты находятся в процессе постоянной актуализации своих знаний, которые они транслируют студентам, на практике.

1.3. Томский институт бизнеса - это слаженная команда профессионалов своего дела, которые:

1.3.1. Стремятся постоянно повышать свои навыки и компетенции;

- 1.3.2. Являются опорой для студентов в решении практических задач;
- 1.3.3. Готовы к постоянному внедрению инноваций в образовательные технологии, инфраструктурные обновления и методики научных исследований.
- 1.4. Томский институт бизнеса - единственный институт, который осуществляет подготовку по направлению «Изящные искусства».
2. Современные технологии и сильные партнеры в области электронного образования обеспечивают хорошую поддержку образовательного процесса для лучшего усвоения материала студентами.
- 2.1. Внедрение «смешанного образования» позволяет усилить подготовку студентов путем приобщения к передовым образовательным технологиям.
- 2.2. Партнером Института по внедрению технологий электронного образования являются лидер Российского рынка в области e-learning технологий «Центр e-Learning», в частности его генеральный директор - Елена Тихомирова, основатель профессионального сообщества e-Learning PRO. Данное партнерство позволяет внедрять лучший опыт российских и мировых школ в области электронного образования.
- 2.3. Текущий опыт Института при внедрении электронного образования в подготовку студентов позволяет экспертам Института участвовать в основных российских конференциях с представлением опыта внедрения технологий в Институте.
- 2.4. Институт создает уникальные электронные образовательные курсы, что подтверждают дипломы победителя премии Best in e-Learning в номинации «Лучший электронный курс для вуза», 2014 г.
- 2.5. Томский институт бизнеса - активный проводник идеи «смешанного образования» – инициатор и организатор Первой в Сибири конференции Smart E-learning 2014. Конференция собрала ведущих российских экспертов в сфере разработки и организации e-learning образования.
3. Одним из акцентов для реализации программы развития Института является принцип партнерства, который транслируется во все каналы при работе как со студентами и преподавателями, так и с внешними игроками на рынке.

3.1. Томский институт бизнеса является членом Томской торгово-промышленной палаты и Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, входит в сообщество успешных предприятий города и активно участвует в жизни города.

3.2. Институт неоднократно награждался благодарностью от имени Государственной Думы Томской области за эффективный добросовестный труд, высокий профессионализм и большой вклад в развитие образования Томской области.

3.3. Институт является надежным партнером в повышении квалификации сотрудников регионального бизнеса, имеет благодарности за эффективное сотрудничество и большой вклад в подготовку высококвалифицированных специалистов.

3.4. Институт является членом Ассоциации негосударственных высших учебных заведений России, что позволяет всегда быть в тренде, обмениваться опытом с другими и искать точки выгодного сотрудничества.

4. Томский институт бизнеса имеет 100% трудоустройство своих выпускников. Это обеспечивается сильной практической подготовкой, а также обширной сетью компаний-партнеров, которые выразили готовность принять выпускников Института.

4.1. Институт непрерывно формирует кадровый резерв для самых разных компаний и предприятий города Томска: заявки от организаций регулярно пополняются. Кроме того, регулярные стажировки в компаниях и на предприятиях-партнерах Института позволяют студентам не просто получить опыт, но и наладить деловые отношения на местах производственных практик и даже получить трудовое предложение еще в ходе обучения, с последующим трудоустройством.

4.2. На сегодняшний день у Томского института бизнеса более 130 таких партнеров, среди которых Томская ТПП, УралСиб, ТД Росприбор, СБС «Фидем», Центр медицинской профилактики, БиоЭко, Медиа-холдинг «Рекламный дайджест», Мария Ра, Сбербанк, Антонов Двор, ВТБ24 и др.

4.3. Организация стажировок на предприятия в процессе обучения студентов позволяет облегчить выбор сотрудника для организации и дает возможность гарантировать трудоустройство после выпуска.

5. Инфраструктура Института обеспечивает студентам возможность пользоваться максимальным количеством возможностей непосредственно на месте:

5.1. Институт располагает лекционными, практическими кабинетами, оборудованными мультимедийными средствами обучения и техникой для презентации учебного материала и точками доступа Wi-Fi, а так же учебным залом судебных заседаний, специализированными кабинетами и аудиториями в соответствии с профилем реализуемых образовательных программ. Кроме этого, Институт располагает библиотекой и читальным залом, оснащенным компьютерами с безлимитным выходом в Интернет. Институт обеспечивает питанием обучающихся в кафе-столовой, которое расположено на первом этаже здания корпуса. Медицинское обслуживание в Институте организовано в оборудованном медицинском кабинете, расположенном по месту нахождения Института: ул. Заливная, 1Б, г. Томска, и т.д

5.2. В Институте существует специальная аудитория с возможностью проведения вебинара преподавателями для удаленно обучающихся студентов.

6. В Институте выстроена эффективная система взаимодействия и управления:

6.1. На постоянной основе работает система принятия сложных стратегических решений с участием руководства, преподавателей и сотрудников Института.

6.2. Обеспечивается открытость руководства через публичную отчетность и представление ежемесячных планов и результатов, а также через прямой доступ в часы приема.

6.3. Сформирован коллектив управленцев, имеющих опыт использования современных инструментов и методик управления, готовых и лояльных к управленческим инновациям.

6.4. Основные ошибки при реализации проектов отслеживаются путём выстроенных процедур принятия решений о старте и ходе проекта.

6.5. В ходе работы реализуются различные программы, в частности, программы командообразования и различные корпоративные обучающие программы, которые позволяют синхронизировать коллектив и двигаться в направлении единой цели.

7. В Институте создана эффективная система привлечения абитуриентов, налажены основные механизмы, в том числе:

7.1. Институт осуществляет выездные сессии в другие регионы для представления института и возможностей обучения.

7.2. Ведется работа через различные медиаканалы (традиционные СМИ, сайты Института (<http://tib.tomsk.ru> и <http://online-institut.ru>), наиболее распространённые среди студентов социальные сети (В Контакте, Facebook, YouTube, Instagram).

7.3. Организована оперативная обратная связь для студентов через корпоративный сайт института, где абитуриент может задать любой вопрос по поступлению.

7.4. Институт проводит Дни открытых дверей, в рамках которых каждый потенциальный абитуриент может принять участие в специальной программе: задать все интересующие вопросы коллективу Института, поучаствовать в открытых лекциях, ознакомиться с инфраструктурой Института.

8. Системная и эффективная работа по развитию, оценке и привлечению высококвалифицированного персонала для преподавания в Институте.

8.1. В рамках привлечения к преподаванию высококвалифицированных специалистов применяются следующие методы:

8.1.1. Специалист может совмещать основную практическую деятельность с преподаванием, что позволяет привлечь сильных специалистов с предприятий.

8.1.2. Система работы формирования расписания позволяет учитывать пожелания преподавателей, тем самым выстроить образовательный процесс так, чтобы привлечь сильных экспертов.

8.2. В рамках оценки и развития сотрудников реализуются следующие программы:

8.2.1. На постоянной основе в Институте организована перекрестная оценка работы преподавателей, которая позволяет оценить технику преподавания и дать объективную оценку уровня преподавателя с точки зрения подачи материала.

8.2.2. Сотрудники проходят ежегодную проверку на профессиональные знания на предприятии-партнере, а также участвуют в практических стажировках по выполнению отдельных видов работ.

8.2.3. Каждый сотрудник может получить одобрение поехать на профессиональную конференцию/прочее актуальное мероприятие и быть софинансирован из бюджета Института.

9. В этом году Институт был репозиционирован из института, ориентированного, главным образом, на подготовку предпринимателей, в институт, который позволяет студентам совершить прыжок в новую карьеру (предпринимательство, специалист своего дела). Данное позиционирование «Уверенность в карьере» транслируется и поддерживается следующим образом:

9.1. В помещениях Института изменены все послы во внешних материалах.

9.2. Создана система информирования об успехах и достижениях студентов, сотрудников и Института в целом. Данная система информирования включает в себя размещение информации (пресс-/пост-релизов) в СМИ, в основных социальных сетях, на сайтах Института, а также на сайтах партнеров. Действует обратная связь для посетителей официальных страниц в социальных сетях: оперативно готовятся ответы, ведётся диалог со студентами и абитуриентами.

9.3. Организуются специальные мероприятия, где студенты могут пообщаться с выпускниками Института и потенциальными работодателями.

9.4. Введены дополнительные образовательные мероприятия по карьерному развитию (по желанию) для студентов, где обсуждаются вопросы, связанные с трудоустройством.

9.5. В Томском институте бизнеса создана Ассоциация выпускников института, что позволяет на реальных примерах показывать студентам успешные варианты карьерного пути, реализовывать дополнительные встречи. Благодаря появлению Ассоциации, Институт может отследить карьеру своего выпускника и пригласить его либо в качестве студента на дополнительные программы, либо в качестве успешного примера для студентов на специальную встречу.

10. Томский институт бизнеса является надежным международным партнером, что доказывают следующие факты:

- 10.1. Институт активно участвует в международных выставках, в частности одна из последних - 15-ая Казахстанская международная выставка, где Институт получил Сертификат за активную работу с посетителями. После выставки были установлены партнерские взаимоотношения с организаторами, в целях создания дополнительных возможностей для развития.
- 10.2. Томский институт бизнеса активно работает с абитуриентами из разных стран. На текущий момент в Институте обучается порядка 4% международных студентов; а запланировано стабильное увеличение данного показателя.
11. Отлажена система взаимодействия с работодателями по различным направлениям их кадрового обеспечения их организаций:
- 11.1. Выстроена масштабная система трудоустройства выпускников на предприятия и организации города/региона/страны.
- 11.2. Налажена связь образовательных программ Института с профессиональными стандартами и требованиями работодателей (сформированы процедуры согласования, адаптации, актуализации и реализации образовательных программ).
12. Благодарность институту за обучение, а также за сильное образование, выказывают многие компании, чьи сотрудники проходили обучение на его базе. Это подтверждают различные сертификаты и благодарственные письма, в том числе:
- 12.1. Диплом Томскому институту бизнеса за разработку механизма реализации качественно новой системы бизнес-образования в конкурсе «Золотая медаль ITE Сибирской Ярмарки» Учисиб-2009 г.
- 12.2. Благодарственное письмо коллективу Томского института бизнеса за организацию и проведение курса повышения квалификации для специалистов Департамента экономического развития и управления муниципальной собственностью Администрации города Томска по программе «Потребительский рынок Российской Федерации и Томской области»
- 12.3. Благодарственное письмо коллективу Томского института бизнеса от Управления Федеральной службы исполнения наказаний Российской Федерации по Томской области.

Слабые стороны

1. Образовательная инфраструктура не в полной мере отвечает современным мировым тенденциям:

1.1. Стратегия развития и продвижения дистанционных образовательных программ и программ с применением дистанционных технологий находится в стадии зарождения. На текущий момент по программам с применением дистанционных технологий обучаются не все учащиеся. Это происходит в связи с тем, что наблюдается следующее:

1.1.1. Недостаток инфраструктурной базы для запуска производства e-learning курсов для всех направлений института.

1.1.2. Недостаточно развитая материально-техническая база института.

1.1.3. Не у всех материалов форма представления контента является современной в формате онлайн-курса.

1.2. Отсутствуют образовательные технологии для адаптации к обучению лиц с ограниченными возможностями.

1.3. Недостаточная интеграция совместных междисциплинарных образовательных программ и проектов внутри Института.

2. Снижение эффективности в развитии научно-исследовательской деятельности:

2.1. Недостаточно высокая мотивация сотрудников для развития научно-исследовательского направления по своей деятельности.

2.2. Недостаточно высокая доля вовлечения студентов в научно-исследовательскую деятельность внутри Института.

2.3. Слабая публикационная активность сотрудников в зарубежных изданиях (Web of Science и Scopus), низкая степень участия в международных научных проектах и зарубежных конференциях.

3. Объем привлекаемых инвестиций на развитие инфраструктуры вуза остается низким, а внутренних ресурсов для ее развития недостаточно:

3.1. Инфраструктура Института нуждается в усилении:

- 3.1.1. Отсутствие общежития для приема иногородних и иностранных студентов затрудняет набор абитуриентов:
 - 3.1.2. Слабое развитие инфраструктуры доступного отдыха сотрудников и студентов Института, отсутствие полноценных зоны отдыха.
- 3.2. Информационная безопасность требует значительных затрат на приобретение лицензионного программного обеспечения.
4. В связи с изменением позиционирования Института, в частности, в настоящее время формируется новая корпоративная культура, уровень которой на текущий момент не достаточно высок:
 - 4.1. Отсутствуют согласованные и представленные нормы, принципы для Института;
 - 4.2. Недостаточно тесно выстроена система преемственности между студентами старших и младших курсов;
 - 4.3. Орган студенческого самоуправления (ССУ) присутствует не в полной мере. Процесс не систематизирован. Отсутствует система мотивации и стимулирования органа ССУ.
5. Система учета на предприятии не является полностью автоматизированной, что делает процесс более долгим.
6. Отсутствует концепция развития телефонной и Интернет связи Института .
7. Отсутствуют конкретные механизмы совмещения студентами учебного процесса (непосредственно в процессе обучения в Институте и во время практики на предприятии) и творческой деятельности в Институте.

Возможности

1. Возможности региона, которые могут быть использованы для развития Томского института бизнеса:

1.1. Положительный имидж города (Wiki «Томск - город в России, административный центр одноимённых области и района. Расположен на востоке Западной Сибири на берегу реки Томь. Старейший в Сибири крупный образовательный, научный и инновационный центр: 9 ВУЗов, 12 Научно-исследовательских институтов, особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Томск» и 7 бизнес-инкубаторов. Томский институт бизнеса является членом Ассоциации сибирских и дальневосточных городов». Благоприятная среда для развития студентов и выпускников).

1.2. Высокий спрос на образовательные услуги с учётом специфики региона и высоких потребностей в дополнительном образовании для крупных предприятий и Административных учреждений региона.

2. Возможности, инициируемые Томским институтом бизнеса:

1.1. Развитие дистанционных форм образования (с использованием e-learning технологий) для создания возможности обучения абитуриентов, не имеющих возможность постоянного выезда в г. Томск.

1.1.1. Создание возможности электронного образования

1.1.1.1. Создание курсов e-learning по направлениям Института, использование в учебном процессе электронных учебных изданий, которые могут полностью или частично заменить печатные издания.

1.1.1.2. Переход образовательного процесса на электронные издания учебно-методического материала.

1.1.1.3. Создание возможности постоянного взаимодействия с преподавателями и внешними специалистами через выстроенную систему, интернет-портал.

1.1.1.4. Использование системы электронного образования при обучении бакалавров, в том числе очной формы обучения.

1.1.2. Увеличение доли на рынке дистанционного образования

1.1.1.1. Реализация программ на русском языке (территория РФ и страны СНГ).

1.2. Участие в процессах международной интеграции:

1.2.1. Участие студентов и профессорско-преподавательского состава в программах академической мобильности.

1.2.2. Реализация совместных образовательных и исследовательских программ, в том числе с зарубежными вузами.

1.2.3. Привлечение иностранных студентов по программам академической мобильности

1.3. Привлечение абитуриентов за счет использования электронных технологий:

1.3.1. Расширение влияния в сети Интернет, в том числе в популярных социальных сетях (Вконтакте, Facebook, Instagram);

1.3.2. Адаптация сайтов Института под потребности абитуриентов и студентов, в том числе интеграция с социальными сетями и внедрение 24-часового интернет-помощника;

1.3.3. Привлечение абитуриентов для очного поступления из других регионов РФ, с использованием интернет-оповещения;

1.3.4. Развитие влияния на школьников 10-11 классов через специальные мероприятия в сети Интернет.

1.4. Развитие научного направления в Томском институте бизнеса:

1.4.1. Открытие научно-исследовательских центров по основным направлениям обучения Томского института бизнеса;

1.4.2. Создание системы мотивации сотрудников и студентов Института для участия в научной деятельности.

Угрозы

1. Общая демографическая неблагоприятная ситуация (демографический кризис до 2018 г.)
2. Повышение конкуренции образовательных услуг (в частности, в дистанционном образовании) на российском рынке:
 - 2.1. Отсутствие системы защиты российских образовательных центров от вхождения на российский рынок зарубежных вузов;
 - 2.2. Повышение количества открытых образовательных площадок в мировом пространстве;
 - 2.3. Русификация дистанционных курсов ведущими международными вузами;
 - 2.4. Создание собственных корпоративных университетов в крупных компаниях, что ведет к оттоку студентов;
 - 2.5. Отток высококвалифицированных специалистов из Института к конкурентам.
3. Появление новых требований государства к качеству образования, реализуемые через различные инструменты контроля (аккредитация, лицензирование, мониторинг эффективности вузов, рейтинги и т. д.)

Стратегические приоритеты развития

В рамках анализа деятельности Томского института бизнеса были выделены сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы Института, на основании чего сформированы стратегические приоритеты развития по 5 направлениям:

- Блок направления 1 «Образование».
- Блок направления 2 «Наука, инновации, инжиниринг и консалтинг».
- Блок направления 3 «Управление и кадры».
- Блок направления 4 «Сервисы и инфраструктура».
- Блок направления 5 «Позиционирование и продвижение».
- Блок направления 6 «Воспитательная и внеучебная деятельность».

Таблица 1. Стратегические приоритеты развития

Блок направлений	Стратегические цели направлений	Стратегические задачи
Блок направлений 1. «Образование»	Обеспечить эффективность и конкурентоспособность образовательной системы Томского института бизнеса на основе современных подходов к организации и реализации образовательного процесса.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие системы практико-ориентированного образования: ориентация образовательного процесса на требования работодателей и профессиональные стандарты, а также интеграцию с научным для процессом и инновационной деятельностью, развитие коучинга, эффективной системы практик и стажировок; 2. Полномасштабное внедрение блочно-модульной системы построения образовательного процесса; 3. Переход к Blended-learning как современной форме организации образовательного процесса; 4. Развитие системы трудоустройства выпускников; 5. Развитие системы непрерывного образования: целевая подготовка, ДПО, сетевое сотрудничество со школами, СПО и ВУЗами. 6. Развитие системы методической работы в ВУЗе.
Блок направлений 2. «Наука, инновации, инжиниринг и консалтинг»	Дополнить направления развития и диверсифицировать доходную часть бюджета Томского института бизнеса за счет развития и внедрения новых направлений и технологий, НИР, проектных R&D, услуг дизайна, юридических услуг и консалтинга на основе соответствия качества услуг международным стандартам и актуальным и стратегическим требованиям рынка.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие направлений, востребованных на рынке прикладных исследований, юридических услуг, экспертизы и консалтинга; 2. Соответствие международным стандартам качества юридических услуг, стандартных исследований, НИР; 3. Международная кооперация; 4. Система активного трансфера

		инноваций и технологий.
Блок направлений 3. «Управление и кадры»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование организационной структуры Института и повышение эффективности управления. 2. Развитие системы эффективного бюджетирования. 3. Повышение финансовой устойчивости Томского института бизнеса и экономической эффективности основных бизнес-процессов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и модернизация системы управления и повышение эффективности работы Института; 2. Переход от бюджета стабилизации к бюджету развития Института на основе увеличения объема и качества предоставляемых образовательных и научных услуг, развития инновационной деятельности при оптимизации издержек. 3. Развитие кадрового потенциала (мотивация, повышение квалификации и др.)
Блок направлений 4. «Сервисы и инфраструктура»	Обеспечить приемлемые условия обучения и работы студентов и сотрудников Томского института бизнеса.	<p>Создание и развитие комплексной информационной системы Института с оптимальным присутствием сервисных функций;</p> <p>Развитие инфраструктуры, направленной на комфортное обучение студентов и работы преподавателей.</p>

<p>Блок направлений 5. «Позиционирование и продвижение»</p>	<p>Разработать и внедрить эффективную систему маркетинга и продвижения Томского института бизнеса со следующими основными подцелями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. увеличение зоны влияния Томского института бизнеса для набора абитуриентов из регионов Российской Федерации, а также стран СНГ, 2. улучшение имиджа Института как надежного работодателя и престижного для преподавания вуза - для набора квалифицированных преподавателей, 3. внедрение позиционирования Томского института бизнеса как вуза, который даёт надёжную платформу по обучению и гарантию трудоустройства всех выпускников, - чтобы увеличить набор абитуриентов, 4. продвижение Института на международную арену для привлечения абитуриентов и партнеров, усиления позиций института 5. усиление позиций института как перспективного инвестиционного проекта для привлечения дополнительных средств на развитие Института. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активное продвижение позиционирования Института; 2. Обеспечение международного сотрудничества и партнерства для реализации совместных образовательных программ; 3. Усиление взаимодействия с выпускниками; 4. Развитие системы работы с инвестиционными фондами.
---	---	--

<p>Блок направлений б. «Воспитательная и внеучебная деятельность»</p>	<p>Создание для социальной поддержки обучающихся условий, обеспечивающих закрепление и сохранение их в Институте и развитие внеучебной работы в соответствии с современными требованиями системы высшего образования</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие воспитательной работы и социальной защиты студентов; 2. Совершенствование и развитие корпоративной культуры ВУЗа; 3. Формирование социальной зрелости, мировоззрения, способности к адаптации в обществе и постоянному обучению выпускников в процессе работы после окончания Института; 4. Развитие системы культурно-досуговой и спортивной деятельности студентов.
---	--	--

Стремление в реализации целей:

- Внедрение технологий e-learning в образование по каждому направлению подготовки;
- Расширение влияния Института в регионы РФ и СНГ с использованием дистанционных e-learning технологий;
- Обеспечение высококвалифицированного кадрового состава (как преподаватели, так и все сотрудники Института);
- Эффективные системы привлечения абитуриентов Института;
- Сохранение 100% трудоустройства выпускников, появление дополнительной возможности трудоустройства выпускников в другие регионы;
- Инфраструктура мирового уровня;
- Эффективная реализация позиционирования Института.

Стратегические инициативы (мероприятия) и направления развития Томского института бизнеса в реализации ключевых целей

Блок направления 1. Образование

Стратегическая цель для блока направления 1

Обеспечить эффективность и конкурентоспособность образовательной системы Томского института бизнеса на основе современных подходов к организации и реализации образовательного процесса.

Стратегические задачи для блока направлений 1

1. Развитие системы практико-ориентированного образования: ориентация образовательного процесса на требования работодателей и профессиональные стандарты, а также интеграцию с научным процессом и инновационной деятельностью, развитие коучинга, эффективной системы практик и стажировок;
2. Полномасштабное внедрение блочно-модульной системы построения образовательного процесса;
3. Переход к Blended learning как современной форме организации образовательного процесса;
4. Развитие системы трудоустройства выпускников;
5. Развитие системы непрерывного образования: целевая подготовка, ДПО, сетевое сотрудничество со школами, учреждениями СПО и ВУЗами;
6. Развитие системы методической работы в ВУЗе.

Стратегические инициативы, направления и мероприятия для блока направления 1

1. Развитие системы практико-ориентированного образования: ориентация образовательного процесса на требования работодателей и профессиональные стандарты, а также интеграцию с научным процессом и инновационной деятельностью, развитие коучинга, эффективной системы практик и стажировок.
 - 1.1. Адаптация образовательных программ Томского института бизнеса к профессиональным стандартам и требованиям работодателей.

В Томском институте бизнеса по каждой образовательной программе спроектирована (с привлечением специалистов-практиков, потенциальных работодателей и представителей профессиональных сообществ) компетентностная модель выпускника, отражающая важнейшие профессиональные компетенции, востребованные на рынке труда.

Однако, в связи с динамично меняющейся внешней ситуацией, перед Институтом стоит проблема своевременной актуализации компетентностной модели выпускника по всем направлениям подготовки.

В рамках Программы развития предполагается выстроить систему по выработке квалификационных требований и проектированию актуальной компетентностной модели выпускника по всем направлениям подготовки, путем обеспечения стратегического партнерства с ключевыми работодателями города, региона, а также профессиональными сообществами.

Таблица 2. Этапы реализации мероприятий

Мероприятие	Этапы реализации по годам					Ответственные
	2015	2016	2017	2018	2019	
Формирование системы стратегического партнерства по выработке квалификационных требований и проектированию компетентностных моделей выпускника	+	+				Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрами
Ежегодная актуализация компетентностных моделей выпускника			+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрами

1.2. Развитие практико-ориентированных методов и технологий обучения.

В основу практико-ориентированного обучения положен принцип «обучение действием» (learning-by-doing). Через выполнение реальных практических задач у студентов формируются общепрофессиональные и специальные компетенции.

Для реализации этого принципа в Институте развиваются следующие направления:

- Выстраивание системы взаимоотношений с внешней средой: власть, бизнес, работодатели.

- Осуществление проектирования учебных планов и образовательного процесса осуществляется с максимальным включением практических задач, использованием метода кейсов, привлечением в качестве тьюторов специалистов-практиков (предпринимателей, бизнесменов).
- Активное внедрение проектного обучения в образовательный процесс. Применение проектного метода обучения позволяет реализовать предпринимательский и профессиональный потенциал студентов, усиливать качество практико-ориентированного образования. Данный подход позволяет обеспечивать практическую направленность курсовых и дипломных работ, а также выстраивать систему привлечения студентов к участию в реализации реальных проектов «под заказ».
- Включение в образовательный процесс коучеров в целях формирования и развития профессионально-ролевых, инструментальных и системно-деятельностных компетенций студентов.
- Внедрение новой системы практик и стажировок. В 2013-2014 учебном году экспериментально была проведена апробация стажировки как формы организации самостоятельной учебно-профессиональной деятельности студентов у 10% учебных групп. Студенты, проходя стажировки в реальных должностях на предприятиях, имели возможность глубоко погрузиться в профессиональную среду и сформировать устойчивые профессиональные навыки и компетенции.

В рамках Программы развития планируются следующие мероприятия:

Таблица 3. Этапы реализации мероприятий.

Мероприятие	Этапы реализации по годам					Ответственные
	2015	2016	2017	2018	2019	
Ежегодное обновление образовательных программ с целью настройки на практику	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Расширение круга партнеров – участников образовательного процесса	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Рост числа специалистов-практиков из власти, бизнеса в образовательном процессе	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Внедрение новой системы практик и стажировок по всем направлениям подготовки студентов	+	+	+			Начальник ЦПК
Развитие эффективной региональной системы сотрудничества с предприятиями Томской области и других регионов СФО	+	+	+	+	+	Начальник ЦПК

Организация проектных и исследовательских работ преподавателей и студентов по заказам предприятий.	+	+	+	+	+	Начальник ЦПК, проректор по УНР
Рост числа студенческих бизнес-проектов, стартапов.	+	+	+	+	+	Начальник ЦПК, проректор по УНР
Создание площадок практического обучения: - профессиональных лабораторий; - бизнес-мастерских; - площадок на базе структурных подразделений института.	+	+	+	+	+	Начальник ЦПК, проректор по УНР
Развитие компетенций ППС Института для целей практико-ориентированного обучения: - приобретение опыта практической работы для кафедры; - работа в качестве организатора и исполнителя договора о сотрудничестве с предприятием, руководителя проекта.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
Рост числа курсовых и дипломных работ (проектов) реальной практической направленности.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрами
Создание базовых кафедр на предприятиях.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР

Участие студентов в областных, всероссийских, международных конкурсах бизнес-проектов, дизайн-проектов.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Внедрение в учебный процесс активных и интерактивных методов обучения. Широкое распространение в учебном процессе коучеров.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Создание проектно-учебных лабораторий.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Проведение в Центре профессиональных компетенций: - мастер-классов (по направлениям подготовки); - проектных сессий для работы с предпринимательскими студенческими проектами.	+	+	+	+	+	Начальник ЦПК
Оказание всесторонней помощи и поддержки ППС и АУП, УВП Института в области проектной деятельности.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
Создание малых предприятий, в том числе с участием преподавателей и студентов.	+	+	+	+	+	Начальник ЦПК, Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Ежегодный «Мониторинг степени удовлетворенности	+	+	+	+	+	Начальник ЦПК

студентов качеством практик и стажировок».						
Ежегодный «Мониторинг степени удовлетворенности предприятий качеством практик и стажировок».	+	+	+	+	+	Начальник ЦПК

1.3. Мониторинг сформированности профессиональных компетенций у студентов и их индивидуальное развитие.

Одним из приоритетных направлений Института является эффективное развитие профессиональных компетенций каждого студента. Для этих целей было создано специальное структурное подразделение «Центр профессиональных компетенций» и введена в учебный процесс специальная должность – персональный коучер. Коучер отвечает за модерацию личного трека развития каждого студента: за качество подготовки к конкретному виду профессиональной деятельности, индивидуализацию обучения и мониторинг сформированности определенных компетенций.

В настоящее время перед Институтом стоит задача разработки комплексной системы мониторинга сформированности профессиональных компетенций и формирование полноценной системы работы коучеров.

В рамках Программы развития планируется:

Таблица 4. Мероприятия в рамках Программы развития

Мероприятие	Этапы реализации по годам					Ответственные
	2015	2016	2017	2018	2019	
Разработать комплексную систему мониторинга сформированности профессиональных компетенций	+	+				Проректор по УНР, начальник ЦПК
Проведение мониторинга сформированности профессиональных компетенций			+	+	+	Начальник ЦПК
Полномасштабное включение коучеров в учебный процесс Института	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, начальник ЦПК

1.4. Создание контент-лаборатории по разработке учебного контента нового поколения (smart-books): интерактивные электронные обучающие практикумы для формирования практических профессиональных навыков и компетенций, обучающие тренажеры и симуляторы.

В Институте апробирована технология разработки учебного контента нового поколения.

В рамках Программы развития планируется создание отдельного структурного подразделения для потокового производства smart-books.

Таблица 5. Структурные подразделения

Мероприятие	Этапы реализации по годам					Ответственный
	2015	2016	2017	2018	2019	
Создание контент-лаборатории	+					Первый проректор
Потоковое производство smart-books		+	+	+	+	Начальник контент-лаборатории

2. Полномасштабное внедрение блочно-модульной системы построения образовательного процесса.

В 2013 году в экспериментальном режиме была внедрена и апробирована блочно-модульная система обучения. Блочно-модульная технология предоставляет большие возможности для организации дифференцированного обучения, обеспечивает диверсификацию подготовки специалистов в процессе непрерывного образования, ее завершенность на различных этапах. Каждый блок посвящён конкретной сфере профессиональной деятельности и выполняет роль основы для последующих блоков, таким образом, обеспечивая дидактическую преемственность изучаемых курсов. Блоки состоят из модулей, представляющих собой совокупность всех видов учебной работы, направленную на формирование определенной компетенции или группы компетенций. Эффективность блочно-модульной системы, внедренной в Томском институте бизнеса, доказывается развитием у студентов мотивации к обучению; возможностью учета потребностей и особенностей обучающихся; в стабильности и слаженности преподавательского коллектива, объединенного единой целью, работающего на конечный результат; высоким профессионализмом и компетентностью выпускников, способностью их к быстрой адаптации в современной социально-экономической среде; в мобильностью и конкурентоспособностью образовательного учреждения.

В настоящий момент по блочно-модульной системе обучается 20% групп студентов. В рамках Программы продолжится развитие данного направления.

Таблица 6. Развитие направления обучения по блочной-модульной системе

Мероприятие	Этапы реализации по годам					Ответственный
	2015	2016	2017	2018	2019	
Внедрение блочно-модульной системы построения образовательного процесса	+	+	+			Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрами
Развитие компетенций ППС Института для целей блочно-модульной системы построения образовательного процесса	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрами
Внедрение балльно-рейтинговой системы оценки и учета успеваемости	+	+	+			Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрами

3. Переход к Blended learning как современной форме организации образовательного процесса.

В целях повышения качества образовательного процесса, организации управляемой и контролируемой самостоятельной работы студентов, формирования ИК-компетенций у студентов, Институт начинает внедрение в образовательный процесс технологий электронного дистанционного обучения.

В рамках Программы планируются следующие мероприятия:

Таблица 7. Мероприятия в рамках программы

Мероприятие	Этапы реализации по годам					Ответственный
	2015	2016	2017	2018	2019	
Регулярная профессиональная переподготовка преподавателей в области электронных дистанционных образовательных технологий.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрами

Подготовка и актуализация качественного образовательного электронного контента, соответствующего государственным стандартам.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрами
Формирование и актуализация требований к ИТ-грамотности сотрудников, использующих электронные дистанционные образовательные технологии.	+					Начальник отдела разработки
Применение программных и программно-технических средств, Интернет-сервисов и интерактивных технологий активизации самостоятельной работы студентов: (тренажеров, симуляторов, электронных практикумов, Интернет-порталов энциклопедического характера, сервисов Web 2.0).	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
Использование по ряду направлений обучения открытых дистанционных курсов MOOCs.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
Интеграция современных электронных библиотек в учебный процесс.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР

4. Развитие системы трудоустройства выпускников

В Томском институте бизнеса реализована система трудоустройства выпускников, осуществляемая через деятельность специального структурного подразделения – «Центр профессиональных компетенций».

В настоящий момент времени требуется усиление данного направления, расширение базы партнерских соглашений с предприятиями в региональном аспекте, создание полноценной масштабной системы адресного трудоустройства выпускников и студентов старших курсов.

В рамках Программы развития планируются следующие мероприятия:

Таблица 8. Мероприятия в рамках Программы развития

Мероприятие	Этапы реализации по годам					Ответственный
	2015	2016	2017	2018	2019	
Развитие системы социального партнёрства с организациями и предприятиями в сфере содействия трудоустройству	+	+	+	+	+	Начальник ЦПК
Актуализации информации о текущих потребностях и прогнозирование будущих потребностей рынка труда в подготовке кадров и дополнительном образовании (через взаимодействие с кадровыми службами ключевых предприятий – партнеров)	+	+	+	+	+	Начальник ЦПК
Расширение местной и региональной сети партнерских соглашений с компаниями-работодателями	+	+	+	+	+	Начальник ЦПК
Использование современных информационных технологий продвижения выпускников вуза на рынке труда (виртуальный центр занятости и трудоустройства обучающихся и выпускников, Центр профессиональных компетенций и т. д.)	+	+	+	+	+	Начальник ЦПК

5. Развитие системы непрерывного образования: целевая подготовка, ДПО, сетевое сотрудничество со школами, СПО и ВУЗами.

В настоящий момент времени Институт осуществляет целевую профессиональную подготовку и переподготовку кадров для государственных и силовых структур: Управление Министерства внутренних дел по Томской области, Управление Федеральной службы исполнения наказания, Управление Федеральной службы судебных приставов, Главное управление МЧС по Томской области.

В рамках Программы планируется:

Таблица 9. Мероприятия в рамках программы

Мероприятие	Этапы реализации по годам					Ответственный
	2015	2016	2017	2018	2019	
Развитие прикладного бакалавриата, в том числе в интеграции с колледжами: формирование и запуск образовательных программ прикладного бакалавриата в максимальной интеграции с колледжами в рамках сетевого обучения.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
Разработка и развитие системы целевой подготовки и переподготовки кадров по заказам предприятий.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
Разработка программ дополнительного профессионального образования.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР

6. Развитие системы методической работы в ВУЗе.

Качество образовательной деятельности в вузе неразрывно связано с целенаправленным развитием системы методической работы, заключающейся в совершенствовании существующих и разработке и внедрении новых принципов, форм, методов организации учебного процесса. В Томском институте бизнеса большое внимание

уделяется организации методической работы на кафедральном, факультетском и институтском уровнях.

К числу факторов, затрудняющих в настоящее время учебно-методическую работу в Институте и определяющих задачи развития, можно отнести следующие:

- Отсутствие системности и единого методологического подхода по кафедрам, факультетам и Институту в целом;
- Недостаточная методическая грамотность профессорско-преподавательского состава;
- Недостаточное методическое обеспечение и сопровождение новых методов и форм образовательной деятельности;
- Недостаточное методическое обеспечение (по России в целом) учебных дисциплин приоритетных направлений подготовки в Институте (информационное право, проектный менеджмент, арт-менеджмент).

На настоящий момент уже определены приоритетные задачи по методической части и выбраны механизмы их достижения. В 2015 – 2019 годах планируется их внедрение, апробация, корректировка, развитие. Основные направления методической работы – следующие:

- Совершенствование рабочих учебных планов;
- Реализация практико-ориентированных методов обучения.
- Внедрение инновационно-педагогических технологий в учебный процесс.

В рамках Программы планируются следующие мероприятия:

Таблица 10. Мероприятия в рамках программы

Мероприятие	Этапы реализации по годам					Ответственный
	2015	2016	2017	2018	2019	
Функционирование в Институте Учебно-методического совета (заседания – не реже одного раза в месяц)	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
Наличие в штате сотрудников, ответственных за методическую работу Института	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
Формирование в структуре УНУ методического кабинета	-	+	+	+	+	Проректор по УНР
Организация внутривузовских методических семинаров по инновационно-педагогическим технологиям в учебном процессе	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
Приглашение внешних экспертов для проведения методологических семинаров с участием сотрудников Института	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
Организация повышения квалификации преподавателей по учебно-методическим инновациям	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
Проведение открытых занятий преподавателями Института с последующим обсуждением и анализом	+	+	+	+	+	Проректор по УНР

Разработка и внедрение авторских программ практико-ориентированных курсов (ШПМ, мастер-классы, бизнес-тренинги, спецкурсы)	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
Положительные отзывы выпускников о соответствии набора изученных ими дисциплин (содержания учебного плана) реальным потребностям рынка труда	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
Увеличение процента интерактивных форм обучения на аудиторных занятиях.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
Подготовка преподавателями к изданию учебно-методических работ по приоритетным направлениям развития (информационное право, проектный менеджмент, арт-менеджмент)	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
Опубликованные преподавателями учебно-методические работы с министерскими грифами	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
Подготовка методических указаний и инструкций для преподавателей Института	+	+	+	+	+	Проректор по УНР

Блок направления 2. Наука и инновации

Стратегическая цель для блока направления 2

Дополнить направления развития и диверсифицировать доходную часть бюджета Томского института бизнеса за счет развития и внедрения новых направлений и технологий, НИР, проектных R&D, услуг дизайна, юридических услуг и консалтинга на основе соответствия качества услуг международным стандартам и актуальным и стратегическим требованиям рынка.

Стратегические задачи для блока направлений 2

1. Развитие направлений, востребованных на рынке прикладных исследований, юридических услуг, экспертизы и консалтинга;
2. Соответствие международным стандартам качества юридических услуг, стандартных исследований, НИР;
3. Международная кооперация;
4. Система активного трансфера инноваций и технологий.

Стратегические инициативы и направления для блока 2

1. Соответствие Института международным требованиям к качеству научных и прикладных исследований в предметных областях и правовых юридических услуг (аддитивные технологии, компьютерное проектирование и моделирование процессов). Укрепление конкурентоспособности на региональном и российском рынке услуг, повышение компетентности и востребованности деятельности в базовых сферах компетенций (дизайн, юриспруденция, менеджмент), выделение экспертного влияния и концентрация на прорывных направлениях (управление и контроль энергоэффективностью процессов, юридическая основа в информационном праве, юридические вопросы в виртуальных и социальных средах, юридическая поддержки ИТ-отрасли). В том числе:

- 1.1. Расширение области аккредитации в экспертных областях, включая международную аккредитацию Института; сертификация услуг в различных областях проектной деятельности;

- 1.2. Развитие материально-технической базы в стратегических направлениях развития, расширение наиболее востребованных юридических услуг и стандартных исследований;
- 1.3. Создание юридических центров, исследовательских и технологических лабораторий, контент-лабораторий в партнерстве с ведущими зарубежными и российскими, в том числе академическими, научными центрами, а также с производителями современного оборудования;
- 1.4. Создание инновационных, опытных и высокоинтеллектуальных и технологичных производств, в том числе на базе малых инновационных предприятий Института (бизнес-окружения МИП ТИБ);
- 1.5. Расширение взаимодействия с ИТ- и Фарм-кластерами Томска, компаниями-резидентами ОЭЗ ВТ «Томск» на основе формирования, согласования и реализации совместных программ и проектов, ориентации на современные технологии, укрепления материально-технической базы и использования внешних ресурсов;
- 1.6. Кадровое и экспертное обеспечение для эффективной эксплуатации современной материально-технической базы Института и создания новых методов, техник и технологий;
- 1.7. Постоянное и своевременное повышение квалификации сотрудников ТИБ для решения перспективных задач и обеспечение представительства сотрудников ТИБ в российских и зарубежных профессиональных сообществах, и ассоциациях;
- 1.8. Создание Фондов поддержки, включая Эндаумент Фонд ТИБ, Венчурный Фонд ТИБ, Наблюдательный и Попечительский Советы,
2. Привлечение внебюджетных источников финансирования для реализации научных, исследовательских, инновационных и инфраструктурных проектов и программ.
 - 2.1. Продвижение научных, исследовательских, инновационных и инфраструктурных проектов и Программ развития Института, в том числе в области разработки продукции и перспективных технологий для последующего внедрения на рынке. Обеспечение эффективного участия в федеральных и региональных грантах (в том числе Государственной поддержки ННО, Президентских грантах) и конкурсах (в том числе Российского научного фонда, Фонда перспективных исследований, Фонда содействия развитию малого и среднего предпринимательства, Российского фонда фундаментальных исследований, Российского

гуманитарного научного фонда, а также проводимых по отдельным постановлениям Правительства РФ или в рамках федеральных и региональных целевых программ);

2.2. Многостороннее и активное участие в региональных инфраструктурных проектах и проектах развития. В том числе:

2.2.1. Участие в создании и развитии правовых юридических центров и центров компетенций в системе региональных кластеров на существующих площадках Института – использование зарождающегося тренда на создание юридических центров и доверенных зон в привязке к ВУЗам и региональным кластерам;

2.2.2. Взаимодействие с существующими в регионе Технопарками, ИТ- и Фарм-кластерами, Особой экономической зоной внедренческого типа «Томск» и их резидентами, включая интеграцию исследовательских площадок и центров компетенций, организацию и реализацию совместных крупных инновационных проектов, продвижение малых инновационных предприятий, оказание консалтинговых и юридических услуг, в том числе в области юридического разрешения конфликтов в информационном праве, в социальных сетях и среде Интернет-вещей;

2.3. Обеспечение эффективного взаимодействия со стратегическими предприятиями с государственным участием через активное позиционирование в Программах инновационного развития таких предприятий. В том числе подготовка и реализация совместных проектов с частичной господдержкой, выдаваемой на конкурсной основе (например, по Постановлению Правительства РФ № 218 от 09.04.2010 г. и ФЦПИР)

2.4. Формирование многополярной системы взаимодействия между техническими, экономическими и гуманитарными направлениями по подготовке совместных инновационных и инвестиционных проектов в интересах города и региона;

2.5. Инициация создания исследований и активное участие в конкурсах на проведение право-юридических аудитов и исследований потенциала региональной экономики по заказу регионального правительства.

3. Развитие многосторонних экспертных, консалтинговых и прочих услуг (в дополнение к образовательной, предметной, научной и юридической деятельности) в интересах организаций и предприятий города и региона, органов управления и законодательной власти, а также физических лиц. В том числе:

3.1. Создание, рейтинговый анализ и формирование пула предложений экспертных и консалтинговых услуг от структурных подразделений Института и МИП ТИБ. Внутренняя экспертиза возможности предоставления качественных услуг и анализ спроса. Организация активного продвижения услуг;

3.2. Создание открытой электронной системы аккумуляции информации о потребностях предприятий и организаций города и региона в юридических услугах, услугах дизайна и консалтинге (электронная биржа предложений и спроса);

3.3. Обучение сотрудников Института техникам и навыкам продажи услуг, развитие предпринимательских компетенций;

3.4. Продвижение электронного портала Института. Активное развитие и использование возможностей электронных площадок Института, в том числе электронных СМИ и информационного портала Института.

3.5. Создание профессиональных и социальных сетей с возможностью конвергенции сетей Института с существующими электронными площадками.

В рамках Программы планируются следующие мероприятия:

Таблица 11. Проектный план развития

Существующие и реализуемые проекты	Планируемые проекты до 2020 г.
Кафедра информационного права. Взаимодействие с нарождающимися практиками применения, проработка вероятных и возможных конфликтов в информационном праве субъектов и объектов права.	Кафедра информационного права. Создание базы знаний «разобранных» ситуаций в электронном виде для развития прецедентных знаний.
Международная деятельность. Соглашения о сотрудничестве и совместной деятельности с иностранными ВУЗами	Создание при кафедрах информационного права и электронного государства междисциплинарной научно-учебной лаборатории по развитию электронного государства.
Прямые отношения с бизнес-сообществами, консалтинг и услуги.	Создание Эндаумент фонда Института.
Контент-лаборатория. e-Learning проекты, ориентированные на отраслевые запросы краткосрочного образования	Венчурный фонд Института для развития малого бизнеса
Контент-лаборатория. Создание интерактивных смарт-учебников, MOOK, и т.п.	Создание системы «бизнес-окружения» МИП. К 2020 году от 10 МИП, созданные совместно с Институтом.
	Членство в международных ассоциациях и совместная работа в рамках международной кооперации.
	Научные исследования в прогнозных востребованных направлениях

<p>Соглашение с ИТ-кластером. Участие в конференциях и проектах предприятий, участников ИТ-кластера.</p>	<p>Научные и прикладные исследования в компьютерном проектном моделировании. Лаборатория проектного моделирования.</p>
<p>Соглашение с ОЭЗ «Томск». Совместная работа с резидентами ОЭЗ ВТ «Томск»</p>	<p>Создание на МТБ Института адаптивной многопользовательской автоматизированной интеллектуальной среды разработки смарт-учебников и смарт-курсов.</p>
<p>Соглашение с Деловой Средой Сбербанка России. Развитие синергии с финансовыми инструментами банка и совместные проекты по продвижению услуг через структуры развития Сбербанка России.</p>	<p>Создание образовательных технологий и методик для краткосрочных смарт-курсов повышения квалификации и смены профессиональной специализации в концепте «непрерывного образования» для лиц старшего поколения.</p>

Научно-исследовательская работа студентов НОУ ВПО «Томский институт бизнеса» - это комплекс мероприятий учебного, научного, методического и организационного характера, обеспечивающих обучение студентов Института навыкам научных исследований применительно к избранной специальности (направлению) в рамках учебного процесса и вне его.

Количественные индикаторы Программы развития Института на ближайшие 5 лет..

Таблица 12. Количественные индикаторы Программы развития Томского института бизнеса

Название индикатора	Целевой индикатор	2015	2016	2017	2018	2019
Участие преподавателей во всероссийских и международных конференциях	% от общего числа ППС	5%	7%	10%	12%	15%
Участие студентов во всероссийских и международных конференциях	% от общего числа студентов	1%	3%	5%	6%	8%
Публикации статей преподавателей в журналах ВАК, в журналах с высоким индексом цитирования	% от общего числа ППС	4%	6%	8%	10%	12%

Блок направления 3. Управление и кадры

Стратегические цели для блока направления 3

1. Совершенствование организационной структуры Института и повышение эффективности управления.
2. Развитие системы эффективного бюджетирования.
3. Повышение финансовой устойчивости Института и экономической эффективности основных бизнес- процессов.

Стратегические задачи для блока направления 3

1. Развитие и модернизация системы управления и повышение эффективности работы Института;
2. Переход от бюджета стабилизации к бюджету развития Института на основе увеличения объема и качества предоставляемых образовательных и научных услуг, развития инновационной деятельности при оптимизации издержек.
3. Развитие кадрового потенциала (мотивация, повышение квалификации и др.)

Негосударственное (частное) образовательное учреждение высшего профессионального образования «Томский институт бизнеса» (далее – институт) – это организация, имеющая организационную структуру (приказ ректора № 201-А от 10 октября 2014 г. № 246А). Согласно этому документу, в Институте действуют 3 факультета, 11 кафедр, 12 структурных подразделений.

Томский институт бизнеса - частное учреждение (некоммерческая организация). Управление Институтом осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Уставом Института. Общее руководство Институтом осуществляет выборный представительный орган – Учёный совет.

В состав Учёного совета Института входят ректор Института, проректоры, деканы факультетов, заведующие кафедрами, начальники/ руководители подразделений.

Институт имеет трехуровневую иерархическую систему управления:

- верхний уровень – топ-менеджмент (ректор и проректорский состав);
- средний уровень – линейный менеджмент (деканы факультетов, начальники/руководители отделов);

• нижний уровень – функциональный менеджмент (уровень должностных лиц, непосредственно руководящих работой своих подчиненных: заведующие кафедрами и руководители отделов или соответствующих им структур). По функциональному назначению на среднем и нижнем уровнях управления имеются подразделения двух видов. Особенностью иерархической системы управления Институтом является наличие перекрестных связей межуровневого взаимодействия по видам деятельности: верхний и средний уровни управления (каждый руководитель отдела, декан или начальник замыкается на соответствующего проректора по видам деятельности).

В Институте действует эффективная контролируемая система распределения и делегирования полномочий, основанная на Уставе Института, правилах внутреннего трудового распорядка, положениях о подразделениях, должностных инструкциях каждого сотрудника Института.

Каждому из 4 проректоров частично делегированы полномочия по контролю за процессами, отвечающими роду их деятельности (в соответствии с приказом ректора). В Институте разработаны и действуют документы, которые четко и однозначно закрепляют такие позиции, как *кто, кого и что* контролирует (структура Института, положения о структурных подразделениях и должностные инструкции каждого сотрудника института).

В Институте действуют следующие основные сферы планирования:

- планирование контингента обучающихся,
- планирование штатного расписания профессорско-преподавательского состава и количества учебной нагрузки в разрезе факультетов, кафедр, специальностей/направлений подготовки, групп;
- планирование научной деятельности;
- планирование финансовой деятельности;
- планирование образовательной деятельности;
- планирование воспитательной и внеучебной деятельности.

Планирование финансовой деятельности в Институте позволяет в том числе:

- представить стратегические и тактические цели в виде конкретных финансовых показателей;

- выявить возможность реализации программ и планов развития ВУЗа с точки зрения обеспеченности их финансовыми ресурсами;
- определить приоритеты развития ВУЗа в условиях ограниченности финансовых ресурсов;
- определить размеры финансирования подразделений вуза из различных источников;
- проконтролировать целевой характер и эффективность использования финансовых ресурсов.

Концепция развития системы управления ВУЗом.

Концепция развития системы управления ВУЗом включает следующие аспекты: оптимизация структуры управления, синтез иерархической управленческой структуры в соответствии с видами деятельности, управление по целям, управление проектными решениями, принятие решений, создание системы мотивации и стимулирования, использование АСУ ВУЗ «Universys WS 5» и система менеджмента качества как механизмов управления, оценка результативности и эффективности системы управления.

1. Оптимизация структуры управления проводится в соответствии со следующими принципами.

1.1. Функциональная достижимость. Структурные подразделения (количественный и качественный состав) обеспечивают выполнение локальных целей. Интеграция реализованных локальных целей обеспечивает функциональную достижимость глобальных целей.

1.2. Принцип отсутствия функциональных пересечений обеспечивается адекватным построением моделей процессов, на их основе – однозначным описанием регламентов процессов, и как результат – разработкой должностных инструкций персонала.

1.3. Количественный состав структурных подразделений и персонала ограничивается диапазоном в соответствии с принципом нормы управляемости, обеспечивающим экономическую целесообразность системы управления.

2. Процесс управления.

2.1 Тактическое управление включает процесс календарного планирования с циклом дискретизации один год. Цели тактического управления направлены как на развитие Института, так и на поддержание его функциональности. Календарное планирование включает в себя также процесс определения и формирования ресурсов, необходимых для достижения целей: трудовых (задачи управления персоналом), организационных и материальных. Формирование материальных ресурсов основывается на определении финансовых потоков (направленности и величины), реализация которых осуществляется посредством системы бюджетирования. Так, начиная с 2006 года, в Институте была разработана, предложена на рассмотрение ректорату и утверждена новая система бюджетирования. Данная система в корне отличается от бюджетных подходов, применяемых в государственных ВУЗах. Здесь Институт так же, как и в определении своей миссии и внедрении практико-ориентированной методики обучения, выступил новатором.

Главное отличие построения системы бюджетирования Томского института бизнеса в том, что прибыль рассчитывается в разрезе каждого подразделения, в том числе и затратного, поскольку даже не выпускающая кафедра имеет свои доходы, оказывая свои услуги выпускающим (доходным) кафедрам.

В соответствии с решением Ученого Совета и приказом ректора (№ 222-А от 02.03.2009 года) введена система мотивации и стимулирования сотрудников Института, основанная на оценке деятельности персонала.

Действенным механизмом реализации системы управления Институтом выступает внедренная в Институте система менеджмента качества.

В январе 2011 года Институт успешно прошел оценку со стороны уполномоченной организации NQA (Великобритания) на соответствие требованиям международного стандарта качества ИСО 9001.

Подготовительная работа к сертификации велась более 3-х лет. С 2009 года система менеджмента качества интегрирована в систему управления Институтом на основе процессного подхода по всем основным видам деятельности. Приказом ректора № 538-к от 15.09.2009 в НОУ ВПО «ТИБ» была создана рабочая группа по СМК. Система последовательных и взаимодействующих процессов реализует принципы международного стандарта ИСО 9001:2008, отраженные в политике Института в области качества, целях СМК Томского института бизнеса.

Итоги сертификационного аудита подтверждают не только высокое качество образовательных услуг, но и стремление руководства Института и его сотрудников поддерживать и улучшать систему менеджмента качества.

Стратегические цели и задачи развития Института опираются на динамичное постоянное совершенствование системы управления на основе регламентов процессов, целей по качеству Института и его структурных подразделений, постоянный мониторинг на ежегодных аудитах.

Результативность и эффективность образовательных услуг в области высшего, дополнительного профессионального образования, воспитательной деятельности и научно-исследовательской работы непосредственно связаны с качеством вспомогательных процессов:

- управлением персоналом,
- учебно-методическим обеспечением,
- информационными ресурсами,
- инфраструктурой и производственной средой,
- финансово-экономической деятельностью.

Стратегические инициативы, направления и мероприятия для блока направления 3

- создание сетевой информационно-аналитической системы для принятия управленческих решений и формирования отчётности, развитие новых технологий управления;
- создание системы повышения качества кадрового потенциала путем разработки и реализации эффективной кадровой политики;
- совершенствование механизмов формирования и контроля исполнения консолидированного бюджета Института;
- развитие финансово-хозяйственных механизмов, обеспечивающих повышение самостоятельности, заинтересованности и ответственности за конечные результаты деятельности подразделений Института (кафедр, факультетов и др.);

- развитие системы среднесрочного финансово-экономического прогнозирования уровня доходов Института по отдельным видам деятельности для своевременного принятия решений о перераспределении ресурсов на наиболее перспективные направления;
- совершенствование механизмов ценообразования образовательных услуг на основе маркетинговых исследований и расчета затрат на одного обучающегося; развитие системы льгот, скидок, кредитования и т.д., повышающей привлекательность договорных отношений с обучающимися, клиентоориентированный подход;
- создание Фонда целевого капитала (эндаумент-фонд) для ресурсного обеспечения новых перспективных направлений деятельности Института;
- введение системы экономического обоснования и текущего мониторинга эффективности оказываемых образовательных услуг в разрезе специальностей, направлений подготовки, программ дополнительного образования на основе соотношения доход/затраты в расчете на одного обучающегося;
- обеспечение полномасштабного функционирования системы менеджмента качества как механизма контроля и оптимизации процессов управления.

В рамках реализации данных стратегических направлений будут осуществлены следующие мероприятия:

Таблица 13. Реализация мероприятий в рамках Программы развития

	Основные направления	Мероприятия	Этапы реализации по годам					Ответственные
			2015	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	12
1	Развитие организационной структуры Института с учетом принципов оптимизации процессов управления и клиентоориентированности	1.1. Формирование системы показателей оценки эффективности деятельности структурных подразделений.	+					Первый проректор, руководители структурных подразделений

		1.2. Разработка и описание процессов управления в соответствии с принципами СМК. Их документальное применение в инструкциях и регламентах, объединяющих действия на конечный результат	+					Первый проректор, руководители структурных подразделений
		1.3. Оценка и оптимизация коммуникаций между структурными подразделениями	+					Первый проректор, руководители структурных подразделений
2	Обеспечение полномасштабного функционирования системы менеджмента качества как механизма контроля и оптимизации процессов управления	2.1. Совершенствование системы внутреннего аудита процессов по обязательным для СМК и по наиболее актуальным для Института процессам	+	+				Проректор по УНР, менеджер по качеству, уполномоченные по качеству
		2.2. Подтверждение сертификата СМК.	+	+	+	+	+	

		2.3. Систематическая актуализация состава уполномоченных по качеству и их обучение Формирование и внедрение системы обратной связи с потребителями услуг (внутренние и внешние клиенты: обучающиеся, работодатели, сотрудники института, др. клиенты)	+	+	+	+	+	
3	Проведение внутренних аудитов, подготовка к аккредитации и проведение самообследования.	3.1.Разработка методики внутреннего аудита подразделений.	+					Проректор по УНР, управляющий делами
		3.2.Проведение внутренних аудитов с целью определения областей для улучшения качества, подготовка отчетов.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, управляющий делами
		3.3.Принятие решений и реализация корректирующих мероприятий по результатам аудитов.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, управляющий делами

		3.4. Разработка образцов форм для самообследования кафедр и факультетов.	+					Проректор по УНР
		3.5. Обобщение представленных материалов по результатам самообследования.		+				Проректор по УНР, руководители структурных подразделений
		3.6. Анализ аккредитационных показателей деятельности Института	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
		3.7. Подготовка и проведение комплексной оценки деятельности вуза	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
4	Разработка финансово-экономической стратегии Института, обеспечивающей его	4.1. Разработка нового Положения о бюджетной системе Института	+					Главный экономист

	стабильное развитие. Модернизация принципов бюджетирования в управлении финансово-экономическими процессами	4.2. Организация бюджетной системы: <ul style="list-style-type: none"> • прогноз финансово-экономического состояния Института; • согласование плановых финансово-экономических показателей; • закрепление ответственности и полномочий за подразделениями 	+	+	+	+	+	Главный экономист
		4.3. Автоматизация бюджетной системы	+	+	+	+	+	Главный экономист

5	Регулирование финансовых потоков и совершенствование финансового контроля с целью оптимизации расходов	5.1.Стандартизация структуры расходов и создание системы нормативов затрат времени, труда, материалов и основных фондов по всем образовательным программам.		+	+			Главный экономист
		5.2.Разработка Положения об организации централизованных закупок товаров, работ, услуг для нужд Института.	+	+				Главный экономист
6	Обеспечение финансовой устойчивости Института	6.1.Разработка системы привлечения внебюджетных и бюджетных средств: -участие в конкурсах и грантах федеральных и региональных структур по повышению квалификации и переподготовке специалистов.	+	+	+	+	+	Первый проректор, проректор по развитию КБиКР, проректор по развитию, проректор по УМР ,главный экономист

		6.2.Создание Фонда целевого капитала (Эндаумент- фонд): -создание сайта эндаумента Института.		+				Проректор по развитию, начальник ЦПК, главный экономист
7	Оптимизация процессов стимулирования и оплаты труда.	7.1.Разработка недостающих показателей/критериев, основанных на оценке деятельности сотрудников	+					Первый проректор, управляющий делами, главный экономист
		7.2. Трансформация Положения о стимулирующих выплатах.	+					Первый проректор, проректор по УНР, управляющий делами, главный экономист

		7.3.Планирование расходов на оплату труда из средств подразделений (в т.ч. для ППС, исходя из учебных планов).	+	+	+	+	+	Главный экономист
8	Развитие новых технологий управления	8.1.Внедрение новых технологий поступления валовой выручки от физических лиц при помощи эквайринга (оплата за образовательные услуги с помощью банковских карт через платежный терминал и через сеть Интернет).	+					Главный бухгалтер, главный экономист
		8.2. Внедрение программы 1С: Бухгалтерия 8 для ведения регламентированного учета (бухгалтерского и налогового).	+					Главный бухгалтер, главный экономист
		8.3.Развитие единой системы электронного документооборота в Институте и улучшение системы контроля за исполнением приказов, распоряжений, поручений		+				Главный администратор

Кадровый потенциал Института

Образовательный процесс в Томском институте бизнеса осуществляется квалифицированным профессорско-преподавательским составом, обеспечивающим подготовку специалистов в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов. Институт из года в год продолжает работу по развитию кадрового потенциала, привлекая для организации и проведения учебного процесса высококвалифицированных специалистов, имеющих ученые степени и звания. Кроме того, в целях усиления практической направленности подготовки, для проведения занятий приглашаются компетентные руководители соответствующих профильных подразделений градообразующих предприятий.

Сегодня в Институте работают 58 человек профессорско-преподавательского состава, из которых 49 человек имеют ученые степени и ученые звания.

Средний возраст профессорско-преподавательского состава составляет порядка 40 лет. Средний возраст доцентов составляет 45 лет, профессоров - 57 лет. При этом доцент, как правило, является кандидатом наук, а профессор - доктором наук, и к этому времени опыт их педагогической и практической работы составляет 20-30 лет. Средний возраст старших преподавателей, преподавателей и ассистентов составляет порядка 35 лет. Учитывая то, что большинство старших преподавателей, преподавателей и ассистентов занимаются научной работой, результатом которой становится кандидатская диссертация, можно сделать вывод о серьезном потенциале и хорошей перспективе качественного развития вуза.

Стратегическая цель-эффективное развитие кадрового потенциала в соответствии с программой развития Института, обеспечивающей решение его перспективных задач.

Задача 1. Повышение профессионально-квалификационного уровня профессорско-преподавательского состава как условие обеспечения высокого качества образования, научных исследований и соблюдения лицензионных требований.

Мероприятия

- 1.1. Повышение качественного уровня подготовки персонала в соответствии с тенденциями развития системы образования РФ.
- 1.2. Оптимизация организационно-штатной структуры персонала Института с учетом оптимизации процессов управления и ресурсного обеспечения.

1.3. Привлечение руководящих работников и высококвалифицированных специалистов предприятий для проведения занятий, исследовательской работы, организации практик.

Таблица 14. Показатели

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Доля лиц ППС, имеющих ученые степени и ученые звания (%)	65	65,5	66	67	68

Задача 2. Создание условий для повышения квалификационного уровня преподавателей через аспирантуру, докторантуру и системы повышения квалификации.

Мероприятия

2.1. Развитие системы поддержки преподавателей и сотрудников, защищающих диссертации.

2.2. Создание условий для повышения квалификации и переподготовки с использованием стажировок и других форм обмена опытом с ведущими отечественными и зарубежными вузами, преподавательскими кадрами.

2.4. Регулярное обучение профессорско-преподавательского состава с целью развития ключевых профессиональных компетенций преподавателей и научных сотрудников, обучение их информационным и инновационным педагогическим технологиям, использованию электронных библиотек научно-образовательных ресурсов и баз данных и др.

2.5. Участие преподавателей в деятельности профессиональных сообществ, в том числе международных. Привлечение к учебному процессу ведущих отечественных и зарубежных учебных партнеров.

2.6. Проведение и участие в городских, региональных, межрегиональных, всероссийских конференциях.

Таблица 15. Мероприятия в рамках Программы

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Ответственные

Количество сотрудников института, направленных на повышение квалификации и переподготовку в ведущие отечественные и зарубежные вузы (обучение, стажировки) (чел.)	5	10	15	20	25	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Количество ППС, прошедших обучение по информационным и инновационным педагогическим технологиям, использованию электронных библиотек научно-образовательных ресурсов и баз данных, (чел.) (повышение квалификации кадров)	40	50	60	70	75	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Количество привлеченных к учебному процессу ведущих отечественных и зарубежных учебных партнеров	1	2	3	4	5	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Прохождение преподавателями краткосрочного повышения квалификации в организациях города,	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Защиты докторских диссертаций преподавателями	+	+	-	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Защиты кандидатских диссертаций преподавателями	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Обучение преподавателей в докторантуре	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Обучение преподавателей в аспирантуре	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Обучение преподавателей в магистратуре	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Организация в Институте внутривузовских семинаров для преподавателей (количество мероприятий)	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Участие преподавателей во	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы,

внутривузовских методологических семинарах						заведующие кафедрой
Участие преподавателей в научных или методических семинарах, проводимых другими вузами и организациями города	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Участие преподавателей в научных или методических семинарах регионального или всероссийского уровня	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Участие преподавателей в научных или методических семинарах международного уровня	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Участие преподавателей с докладами в методических конференциях различного уровня	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Участие преподавателей в обучении по программе подготовки тьюторов для работы со студентами дистанционной формы обучения	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Обучение сотрудников работе в автоматизированной системе управления высшим учебным заведением (АСУ ВУЗ) «Universys WS 5» (разработчик – компания Gisoft)	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Посещение открытых занятий ведущих специалистов в области преподавания	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Посещение мастер-классов ведущих специалистов	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой
Проведение мастер-классов, тренингов для внешних организаций или физических лиц	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, деканы, заведующие кафедрой

Задача 3 Разработка системы переподготовки и повышения квалификации управленческого, вспомогательного персонала.

1.1. Управление кадровыми процессами в соответствии с действующей нормативно-правовой базой.

1.2. Дальнейшее формирование и поддержка кадрового резерва института

Таблица 16. Мероприятия в рамках Программы

№	Основные направления	Мероприятия	Этапы реализации по годам					Ответственные
			2015	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Управление кадровыми процессами в соответствии с действующей нормативно-правовой базой	1.1.Осуществление приема на работу, перемещения, увольнения строго в соответствии с Трудовым кодексом РФ.	+	+	+	+	+	Управляющий делами
		1.2.Обеспечение неукоснительного выполнения работниками Института норм и правил охраны труда и техники безопасности.	+	+	+	+	+	Управляющий делами, заведующий АХЧ
		1.3.Непрерывное совершенствование штатной структуры вуза и системы нормирования труда преподавателей	+	+	+	+	+	Первый проректор, главный бухгалтер

2	Дальнейшее формирование и поддержка кадрового резерва Института	2.1. Разработка и внедрение системы аттестаций АУП и УВП.	+	+				Первый проректор, проректор по УНР, управляющий делами
		2.2. Разработка специальных программ обучения для управленческого персонала Института в соответствии с тенденциями развития высшей школы.	+	+				Первый проректор, проректор по УНР, управляющий делами

Блок направления 4. Сервисы и инфраструктура

Стратегическая цель для блока направления 4

Обеспечить приемлемые условия обучения и работы студентов и сотрудников Томского института бизнеса.

Стратегические задачи для блока направления 4

1. Создание и развитие комплексной информационной системы Института с оптимальным присутствием сервисных функций;
2. Развитие инфраструктуры, направленной на комфортное обучение студентов и работы преподавателей.

Стратегические инициативы, направления и мероприятия для блока направления 4:

1. Создание комплексной информационной системы «Электронный институт».
 - 1.1. Автоматизация приемной кампании абитуриентов;
 - 1.2. Автоматизация управления учебным процессом;
 - 1.3. Электронный документооборот;
 - 1.4. Система составления расписания;
 - 1.5. Система контроля исполнения приказов, распоряжений;
 - 1.6. Личный кабинет студента, преподавателя, сотрудника Института;
 - 1.7. Управление финансово-хозяйственной деятельностью;
 - 1.8. Бюджетирование;
 - 1.9. Доставка электронного контента в современных форматах;
2. Развитие службы технической поддержки
3. Обеспечение информационной безопасности:
 - 3.1. При работе с персональными данными;

3.2. При внедрении нового программного обеспечения;

3.3. При работе в программных продуктах, с целью защиты информации;

2. Институт обладает хорошей инфраструктурой, которая включает в себя учебные корпуса (собственный и арендованный); современные компьютерные классы; аудитории с презентационным оборудованием; художественные мастерские, спортивные залы, столовую, медицинский кабинет. Институт имеет библиотеку с читальным залом.

Студенты и преподаватели Института имеют доступ к электронно-библиотечным системам.

Стратегические инициативы:

1. Увеличение учебных площадей;

2. Открытие общежития для иногородних студентов;

3. Обновление компьютерной техники, открытие новых компьютерных классов;

4. Создание условий для работы «Контент-лаборатории»;

В рамках реализации данных стратегических задач будут осуществлены следующие мероприятия:

Таблица 17. Реализация мероприятий в рамках реализации Программы

№	Основные направления	Мероприятия	Этапы реализации по годам					Ответственные за достижения
			2015	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	12
1	Формирование единого информационного пространства Института	1.1. Развитие информационной образовательной сети вуза:	+	+	+	+	+	Первый проректор
		-создание единого портала электронных образовательных ресурсов (Полное обеспечение учебного процесса вуза электронными образовательными ресурсами)	+	+				Проректор по УНР
		-развитие единой информационной системы управления учебным процессом (реализация взаимодействия кафедра - студент; факультет - студент; структуры управления - студент в информационной системе)	+	+				Проректор по УНР
		-развитие единого электронного документооборота (Включение всех основных бизнес-процессов Института в систему электронного документооборота)	+	+				Управляющий делами

		-развитие единой информационной системы управления вузом (Полная автоматизация всех задач учета и принятия управленческих решений)	+	+	+	+	+	Главный администратор
		Совершенствование работы сайта Института как инструмента учебно-методического сопровождения образовательного процесса	+	+	+	+	+	Главный администратор
		Приобретение, использование лицензионного программного обеспечения и обновление компьютерной техники	+	+	+	+	+	Главный администратор

2	Совершенствование информационных ресурсов Института	создание мультимедийных образовательных ресурсов; - использование в учебном процессе инновационных форм обучения: телеконференций, лекций в режиме видеоконференции, онлайн-обсуждений; - разработка нормативных, научно-методических и организационных основ внедрения инновационной системы поддержки образовательной деятельности на базе новых информационных технологий.	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
3	Поддержание и развитие инфраструктурных объектов Института	Реконструкция и ремонт учебных, административных помещений Института		+		+		Начальник АХЧ
		Строительство общежития для иногородних студентов			+	+		

4	Комплексная система безопасности Института	<p>Развитие технических компонентов комплексной системы безопасности Института:</p> <ul style="list-style-type: none"> -наращивание системы видеонаблюдения для обеспечения охранных функций; -модернизация систем охранной сигнализации, пожарной сигнализации и систем оповещения и эвакуации: замена неработоспособного, модернизация устаревшего, монтаж нового оборудования. -обеспечение информационной безопасности (при работе с персональными данными, при внедрении нового программного обеспечения и др.) 	+	+				Начальник АХЧ
---	--	---	---	---	--	--	--	---------------

Блок направления 5. Позиционирование и продвижение

Стратегическая цель для блока направления 5

Разработать и внедрить эффективную систему маркетинга и продвижения Томского института бизнеса как института с позиционированием «Уверенность в карьере» со следующими основными подцелями:

- увеличение зоны влияния Томского института бизнеса для набора абитуриентов из регионов Российской Федерации, а также стран СНГ,
- улучшение имиджа Института как надежного работодателя и престижного для преподавания места работы - для набора квалифицированных преподавателей,
- внедрение позиционирования Томского института бизнеса как института, который даёт надёжную платформу по обучению и гарантию трудоустройства всех выпускников-чтобы увеличить набор абитуриентов,
- продвижение Института на международную арену для привлечения абитуриентов и партнеров, усиления позиций Института,
- усиление позиций Института как перспективного инвестиционного проекта для привлечения дополнительных средств на развитие Института.

Стратегические задачи для блока направления 5

1. Активное продвижение позиционирования Института.
2. Обеспечение международного сотрудничества и партнерства для реализации совместных образовательных программ.
3. Усиление взаимодействия с выпускниками.
4. Развитие системы работы с инвестиционными фондами.

Стратегические инициативы и направления и мероприятия для блока направления 5

Создание и продвижение единого бренда Томского института бизнеса:

1. Выстраивание эффективной системы продвижения позиционирования Института.
 - 1.1. Разработка брэндбука (единых правил оформления всех позиций фирменного стиля (внутренних и внешних) Томского института бизнеса.

- 1.2. Разработка и внедрение рекламных кампаний по внедрению позиционирования Томского института бизнеса как прогрессивного вуза с пулом российских и международных партнеров для возможности трудоустройства.
- 1.3. Разработка и обеспечение просветительской деятельности Института по вопросам управления своей карьерой (пункт 4).
2. Выстраивание эффективной системы взаимодействия с предприятиями регионов присутствия, городскими, региональными властными структурами.
3. Системное развитие межнациональных и международных связей с ВУЗами и предприятиями других городов РФ и стран:
 - 3.4. Привлечение сильных международных партнеров-ВУЗов для создания различных совместных проектов, а также междувузовских и международных обменов студентов.
 - 3.5. Создание системы обмена знаниями через привлечение в Институт ярких региональных, российских и международных спикеров (из ВУЗов, Администрации, бизнеса, фриланса).
 - 3.6. Создание сети партнеров в разных городах для укрепления позиций Томского института бизнеса в трудоустройстве выпускников, а также для возможности стажировок студентов в другие города.
4. Усиление позиций Томского института бизнеса как надежного, уверенного в карьере своих выпускников:
 - 4.1. Развитие Ассоциации выпускников Томского института бизнеса.
 - 4.1.1. Поиск и отслеживание карьеры выпускников Томского института бизнеса с момента старта.
 - 4.1.2. Приглашение выпускников Института для очного выступления перед студентами с трансляцией в Интернет.
 - 4.1.3. Корпоративные вечера выпускников и студентов для создания преемственности внутри Института.
 - 4.2. Создание внеучебных программ по управлению своей карьерой для студентов (и потенциальных абитуриентов) Института.

5. Развитие Интернет-технологий Томского института бизнеса и создание собственных активных СМИ.

4.1.Разработка собственной Интернет газеты «Жизнь института».

4.2.Создание, запуск и развитие Интернет-портала «Уверен в карьере!» как площадки для получения новых знаний, обмена информацией между потенциальными работодателями-партнерами, Институтом, сотрудниками и студентами

Таблица 18. Развитие интернет-технологий ТИБа

Показатель	Ед. измерения	2015	2016	2017	2018	2019
Наличие брэндука и тиражирование	Наличие	Создание	Тиражирование			
Рекламные кампании по внедрению позиционирования	количество	2	3	3	4	5
Привлечение российских и международных партнеров-ВУЗов	количество	2	3	4	5	6
Мероприятия с привлечением спикера	количество	8	10	12	16	24
Привлечение городских и региональных партнеров (в т.ч. бизнес, власть, СМИ, прочее)	количество вновь привлеченных	30	40	40	50	50
Привлечение российских партнеров (в т.ч. бизнес, власть, СМИ, прочее)	количество	10	10	15	15	20
Привлечение международных партнеров (в т.ч. бизнес, власть, СМИ, прочее)	количество	3	5	5	7	9
Выпускники, состоящие в Ассоциации выпускников Томского института бизнеса	количество	50	100	150	200	250
Выступления выпускников в институте	количество	5	10	15	20	25

Корпоративные вечера выпускников и студентов	количество	1	2	2	2	2
Мероприятий по просветительской деятельности	количество	1	1	1	1	1
Студенты, принявшие участие в корпоративных мероприятиях	% от общего количества	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %
Абитуриенты, принявшие участие в мероприятиях института (онлайн и офлайн)	количество	50	150	250	350	500
Выпуск газеты Института	количество выпусков	2	4	6	9	12
Публикации на Интернет-портале «Уверен в карьере»	количество	Создание	36	48	96	192

Блок направления 6. Воспитательная и внеучебная деятельность

Стратегическая цель для блока направления 6

Создание для социальной поддержки обучающихся условий, обеспечивающих закрепление и сохранение их в Институте и развитие внеучебной работы в соответствии с современными требованиями системы высшего образования

Стратегические задачи для блока направления 6

1. Развитие воспитательной работы и социальной защиты студентов;
2. Совершенствование и развитие корпоративной культуры ВУЗа;
3. Формирование социальной зрелости, мировоззрения, способности к адаптации в обществе и постоянному обучению выпускников в процессе работы после окончания Института;
4. Развитие системы культурно-досуговой и спортивной деятельности студентов.

Воспитательная работа в Томском институте бизнеса базируется на документах, принятых на федеральном и региональном уровнях и направленных на совершенствование воспитательной работы в вузах, а также на внутривузовских документах и разработанной Институтом Концепции воспитательной работы.

Система гарантий качества образования в Институте ориентирована на обеспечение качества процессов образовательной деятельности, на достижение требуемого результата на всех этапах предоставления образовательных услуг.

Воспитательная работа в Институте носит системный характер, подкреплена методическими разработками и осуществляется по следующим направлениям:

- студенческое общественное самоуправление;
- культурно-массовая работа;
- спортивно-оздоровительная работа;
- профилактика терроризма и экстремизма;
- профилактика наркомании, алкоголизма и табакокурения.

Приоритетными направлениями в работе со студентами являются патриотическое и духовно-нравственное развитие, пропаганда здорового образа жизни и толерантного поведения, сплоченности многонациональной студенческой семьи, развитие творческих способностей студентов.

Взаимодействие усилий преподавателей со студентами осуществляется путем самоорганизации студентами своей деятельности в виде студенческого самоуправления и деятельности профсоюзной организации, участия студентов во всех общеинститутских мероприятиях, взаимодействия с администрацией через студенческий совет и другие формы.

Важное значение в воспитательной работе принадлежит институту кураторства. Кураторы назначаются приказом ректора. Ежегодно кураторами учебных групп составляются планы работы, организуются намеченные в них мероприятия. В соответствии с планом кураторы работают со студентами по вопросам посещаемости и успеваемости, на собраниях в группах знакомят студентов с их правами и обязанностями, правилами внутреннего распорядка Института. Анализ выполнения воспитательной работы проводится в отчетах о воспитательной работе кафедр и на заседаниях кафедр.

Одним из основных аспектов воспитательной работы является адаптация студентов-первокурсников в образовательной среде Института, в связи с чем большое внимание уделяется развитию института тьюторов (академических консультантов). Существенную помощь тьюторам оказывают ежегодно избираемые координаторы студенческих групп из числа студентов-активистов старших курсов и студенческого самоуправления.

В течение учебного года проводятся организационные собрания студентов в период подготовки к производственной и преддипломной практикам; собрания со студентами направлений «Дизайн», «Изящные искусства», «Менеджмент» «Психология», «Экономика», «Юриспруденция» и специальностей «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» по вопросам удовлетворенности учебным процессом; профессиональные праздники: День бухгалтера, День предпринимателя, День дизайнера, День юриста и др.

Большое значение в формировании личности студента придается гражданско-политическому и духовно-нравственному воспитанию. Кроме аудиторных мероприятий, имеющих патриотическое содержание, проводятся различные внеаудиторные, например, организация экскурсий по историческим местам г. Томска, День защитника Отечества, День Победы, посещение студентами музеев, театров, концертов.

Ежегодно в Институте проводятся масштабные мероприятия: День знаний, День посвящения в студенты для первого курса, День защитников Отечества, День 8 Марта, День Победы, День основания Института, День юриста, Мисс ТИБ, Мистер ТИБ. Все эти

мероприятия считаются общеинститутскими и проводятся с обязательным участием ректората, деканатов, преподавателей и студентов. В вузе также организована консультационная и профилактическая работа, регулярно проводятся мероприятия со студентами по профилактике наркомании, злоупотребления алкоголем, правонарушений и других антисоциальных явлений.

Стратегические инициативы и направления и мероприятия для блока направления б

1. Поддержка и актуализация института кураторов, играющего большую роль в налаживании «обратной связи» между студентами и профессорско-преподавательским составом, руководством Института.
2. Формирование и развитие корпоративной среды, позволяющей повысить эффективность социальной поддержки и адаптации студентов к процессу обучения и дальнейшей практической деятельности.
3. Стимулирование самореализации, саморазвития методами активного привлечения студентов, творческих коллективов и спортивных команд Института к участию в мероприятиях, организованных на территории Томска и Томской области и в мероприятиях федерального уровня.
4. Поддержка культурно-творческого развития студентов, в том числе стимулирования креативного подхода к проведению традиционных мероприятий.
5. Разработка и реализация мероприятий профилактической антинаркотической направленности.
6. Проведение в Институте городских/региональных конференций и форумов, культурных и спортивных мероприятий.
7. Реализация проектного подхода в организации внеучебных мероприятий:
 - Проекты, направленные на развитие гражданственности и патриотизма молодежи;
 - Проекты, направленные на развитие творческого потенциала молодежи, поиск и популяризацию новых форм творчества, создание новых томских брендов;
 - Проекты, направленные на профилактику правонарушений и проявлений экстремизма в молодежной среде;

- Проекты, направленные на вовлечение молодежи в массовые занятия спортом и популяризацию культуры здорового образа жизни

Таблица 19. Реализация проектного подхода в организации внеучебных мероприятий

Показатель	Значение показателя				
	2015	2016	2017	2018	2019
Количество партнеров из числа государственных и муниципальных организаций, частных компаний, принявших участие в мероприятиях по воспитательной и внеучебной деятельности	3	4	7	9	10
Количество мероприятий, самостоятельно проведенных студентами по различным направлениям воспитательной и внеучебной работы, ед.	3	4	5	6	7
Удельный вес вовлеченных во внеучебную деятельность студентов в общей численности студентов очной формы обучения, %	20	25	30	35	50
Количество олимпиад по предметам и направлениям подготовки Института	1	2	3	4	5
Количество студентов, вовлеченных в работу органов студенческого самоуправления, %	5	7	8	10	12
Количество городских/региональных конференций	1	2	2	3	4
Количество дипломов и наград, полученных студентами и студенческими командами Томского института бизнеса	5	8	12	15	18

Ожидаемые результаты реализации направления:

- Повышение академической активности студентов, формирование учебно-профессиональной мотивации
- Создание условий для участия студентов в управлении деятельностью ВУЗа, повышение роли студентов в системе управления ВУЗом
- Повышение активности и эффективности деятельности студенческих объединений

- Повышение деловой, творческой и социальной активности студентов, рост социальной активности студентов, формирование позитивного молодежного сознания
- Приспособление к новым формам преподавания, контроля и усвоению знаний, к режиму труда и отдыха, самостоятельному образу жизни
- Сохранение и приумножение творческих традиций Института, рост качества и эффективности студенческого творчества
- Увеличение числа студентов, занимающихся физкультурой и спортом, улучшение физического здоровья, снижение заболеваемости студентов
- Утверждение в студенческой среде моды на здоровый образ жизни, уменьшение количества студентов, употребляющих никотин, спиртные напитки, наркотические средства
- Формирование у студентов гражданской позиции, чувства патриотизма, высоких духовно-нравственных качеств, умения противостоять негативным общественным явлениям, сохранение у молодого поколения памяти о значимых событиях прошлого страны

Таблица 20. Ожидаемые результаты реализации направления

№	Основные направления	Мероприятия	Этапы реализации по годам					Ответственные
			2015	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Общие условия развития воспитательной работы и социальной защиты студентов	Работа кураторов	+	+	+	+	+	Деканы факультетов, менеджер по воспитательной работе
		Формирование кадрового резерва в воспитательной деятельности из числа студентов Института	+	+	+	+	+	Деканы факультетов, менеджер по воспитательной работе
		Проведение олимпиад по предметам и направлениям подготовки Института	+	+	+	+	+	Проректор по УНР
2	Развитие студенческого самоуправления	Функционирование общеузовских органов студенческого самоуправления	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, менеджер по воспитательной работе
		Организация деятельности студенческих объединений внутри Института	+	+	+	+	+	
		Разработка и внедрение системы стимулов и поощрений по выработке мотивации к	+	+	+	+	+	

		социальной и общественной активности студентов						
		Вовлечение студентов в работу органов студенческого самоуправления	+	+	+	+	+	
3	Развитие и совершенствование корпоративной культуры ВУЗа	Создание Кодекса корпоративной этики Института	+					Проректор по УНР
		проведение мероприятий по внедрению положений корпоративной культуры в студенческую жизнь Института	+	+	+	+	+	
4	Формирование социальной зрелости, мировоззрения, способности к адаптации в обществе и постоянному обучению выпускников в процессе работы после окончания Института	внедрение практикоориентированного подхода к обучению: организация практик и стажировок в профильных организациях Томска и Томской области	+	+	+	+	+	Проректор по УНР, начальник ЦПК
		установление сотрудничества с органами и организациями по профилям и направлениям подготовки Института с целью проведения встреч с практическими работниками и организации экскурсий	+	+	+	+	+	

		проведение городских/региональных конференций	+	+	+	+	+	
5	Адаптация первокурсников	Ознакомление с содержанием профессиональной подготовки в вузе, структурой вуза	+	+	+	+	+	Деканы факультетов
		Формирование студенческого актива группы	+	+	+	+	+	
		Разработка и выпуск «Памятки первокурснику» и других методических документов	+	+	+	+	+	
		Проведение психолого-педагогических тренингов	+	+	+	+	+	
		Организация участия первокурсников в традиционных мероприятиях «День знаний», «Посвящение в студенты»	+	+	+	+	+	

	Духовно-нравственное, гражданское и патриотическое воспитание студентов	Привлечение студентов к сознательному участию в различных благотворительных и социально-значимых проектах, мероприятия по оказанию безвозмездной помощи ветеранам ВОВ	+	+	+	+	+	Деканы факультетов, менеджер по воспитательной работе
		Развитие социальной активности студенческой молодежи	+	+	+	+	+	
6	Профилактическая и спортивная работа, пропаганда здорового образа жизни	Разработка, утверждение и реализация плана мероприятий для студентов и сотрудников Института по развитию здорового образа жизни	+	+	+	+	+	Менеджер по воспитательной работе
		Участие студентов Института в мероприятиях, проводимых на территории Томской области, и в мероприятиях федерального уровня, в том числе организация коллективных посещений различных соревнований и спортивных праздников: «Велобума», Универсиады учащихся ВУЗов города Томска «Городской молодежной универсиады», традиционной легкоатлетической эстафеты	+	+	+	+	+	

		Проведение в Институте культурных и спортивных мероприятий, в том числе организация спартакиады студентов и педагогов Института	+	+	+	+	+	
		Проведение мероприятий по пропаганде здорового образа жизни в рамках «Недели здоровья», «Недели безопасности» с привлечением различных специалистов-медиков к просветительской деятельности в студенческой среде	+	+	+	+	+	Деканы факультетов
		Проведение профилактических мероприятий по противодействию курению, употреблению спиртных, напитков (в т.ч. пива), наркотических средств	+	+	+	+	+	
7	Активизация культурно-досуговой жизни в Институте, культурно-эстетическое и творческое воспитание	Организация работы студенческих студий и кружков	+	+	+	+	+	Деканы факультетов, менеджер по воспитательной работе
		Поиск и внедрение новых направлений студенческого творчества	+	+	+	+	+	

	студентов	участие в городских, областных, региональных и всероссийских творческих фестивалях, конкурсах и других культурно-массовых мероприятиях, а также участие студенческих творческих коллективов в проведении выездных мастер-классов в городских и сельских школах и домах детского творчества	+	+	+	+	+	
		Проведение творческих мастер-классов и семинаров для студентов	+	+	+	+	+	
		Организация совместных посещений культурно-массовых мероприятий (филармония, театры и другие)	+	+	+	+	+	
		Организация и проведение внутривузовских творческих фестивалей, конкурсов и других культурно-массовых мероприятий	+	+	+	+	+	
8	Информационное обеспечение студентов, организация	Наполнение информационных стендов Института	+	+	+	+	+	Менеджер по воспитательной работе

обратной связи между студентами и администрацией вуза	Освещение событий студенческой жизни на сайте Института, публикации в различных изданиях о жизни студентов и их проблемах	+	+	+	+	+	Деканы факультетов
	Проведение опросов, тестирования, анкетирования с целью выявления жизненных проблем студенчества	+	+	+	+	+	
	Проведение общих собраний старост, актива студентов Института и других студенческих коллективов с целью информирования и выяснения проблем, возникающих у студентов в процессе обучения и во внеучебное время	+	+	+	+	+	