

ГУМАНИТАРНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

Базовая часть

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Иностранный язык» имеет своей целью обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Основные задачи курса:

- 1). Развитие навыков восприятия монологической и диалогической речи;
- 2). Развитие навыков устной разговорной речи;
- 3). Развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия);
- 4). Формирование навыков письма, ведения деловой переписки и документации.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» дисциплин.

Компонент образовательной программы базовый. Курсы I – II. Семестры 1 – 4.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-3 - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- ОК-11 - владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: базовую лексику изучаемого языка и основную профессиональную лексику; базовую грамматику изучаемого языка и основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Уметь: понимать устную монологическую и диалогическую речь на бытовые и профессиональные темы; читать и понимать (со словарем) тексты на нейтральные и профессиональные темы; изъясняться на бытовые и профессиональные темы; выступать публично (с предварительной подготовкой) с сообщениями и докладами; аннотировать, реферировать и переводить литературу по специальности на иностранном языке.

Владеть: навыками разговорной речи на иностранном языке, навыками перевода профессиональной литературы с иностранного языка на русский язык.

4. Содержание дисциплины:

Человек (бытовая сфера общения). Город (учебно-познавательная, социокультурная сфера общения). Великобритания (географическое положение, история, политико-административное устройство, Лондон, климат, образование). Профессия – дизайнер (профессиональная сфера общения).

5. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается тремя промежуточными зачетами и экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Русский язык и культура речи» имеет своей целью повышение общей речевой культуры, формирование представления о нормах устной и письменной речи, развитие навыков эффективной коммуникации в различных сферах общения.

Основные задачи курса:

- 1) Раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка в разных функциональных стилях (прежде всего в научной и официально-деловой сферах);
- 2) Дать общее представление о современном состоянии русского языка, о нормах русского языка на уровне произношения и словоупотребления, о нормах и правилах деловой переписки;
- 3) Сформировать у студента навыки составления текстов различных жанров;
- 4) Научить студента эффективно выступать публично, грамотно общаться в разных коммуникативных ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» дисциплин.

Компонент образовательной программы вариативный. Курс I. Семестр 2.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-1 владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-2 умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- ОК-6 стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные лингвистические термины; орфоэпические, лексические, грамматические нормы русского языка; основные правила устного и письменного речевого общения; принципы стилистической дифференциации русского языка.

Уметь: создавать грамотные тексты различной жанрово-стилевой организации, безошибочно выбирать языковые средства в конкретной речевой ситуации.

Владеть: нормами русского языка, практической грамотностью устной и письменной речи, речевым этикетом.

4. Содержание дисциплины:

Предмет и задачи курса. Язык как средство общения. Языковая компетенция как фактор успешности современного делового человека. Языковые нормы русского языка: орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические. Коммуникативные качества речи. Научный стиль русского языка. Официально-деловой стиль русского языка. Публицистический стиль русского языка. Стиль разговорной речи. Стиль

художественной литературы. Основные направления совершенствования грамотного письма и говорения.

5. Виды учебной работы: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «История»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «История» имеет своей целью формирование у студента целостного представления об историческом развитии России с момента формирования древнерусского государства до настоящего времени. Курс направлен на приобщение студентов к героическим достижениям российской цивилизации, развитие ценностноориентированной личности, формирование гражданского самосознания.

Основные задачи курса:

- 1). Определить факты, события и личностей, наиболее повлиявших на историческое развитие России;
- 2). Изучить то историческое наследие, которое может быть использовано для возвращения России в состав передовых современных государств;
- 3). Способствовать формированию и развитию когнитивной структуры объективного восприятия студентами анализа истории Отечества.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» дисциплин.

Компонент образовательной программы базовый. Курс I. Семестр 1.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- ОК-10 - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- ОК-12 - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, законы и закономерности истории как дисциплины; факты, события и личностей, которые существенным образом повлияли на историческое развитие России; роль России в истории человечества.

Уметь: анализировать исторические факты, складывающиеся в определенную тенденцию развития страны; на основе исторического пути России видеть и понимать перспективы ее дальнейшего развития; выражать и обосновывать свою позицию по актуальным проблемам курса; разбираться в проблемах современного российского общества для того, чтобы делать оптимальный политический выбор.

Владеть: представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципах историзма; навыками анализа исторических источников; приемами ведения дискуссии и полемики.

4. Содержание дисциплины:

Киевская Русь (IX – XI века). Русь XII – XIV веков. Российское централизованное государство XV – XIX веков. Россия накануне великих перемен (1900 – 1913 гг.), свержение самодержавия и Октябрьский переворот (1913 – 1917 гг.). Построение, развитие, укрепление и крах советского государства (1918 – 1991 гг.). Посткоммунистическая Россия (1991 – 2013 годы).

5. Виды учебной работы: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Философия» имеет своей целью развитие у студента интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование интереса к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи единства историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Основные задачи курса:

- 1) Способствовать формированию и развитию у студента философского мировоззрения;
- 2) Сформировать у студента представление о содержании и своеобразии философского знания, его месте в культуре;
- 3) Познакомить студента с историческими и современными типами философствования;
- 4) Воспитывать высокую культуру общения и профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» дисциплин.

Компонент образовательной программы базовый. Курс II. Семестр 4.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

- ОК-10 - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- ОК-12 - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия философии; этапы развития философского знания; философские школы, направления, концепции; научные, философские, религиозные картины мира; особенности формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, нравственных обязанностей человека по отношению к себе и другим.

Уметь: использовать понятийный и методологический аппарат для анализа, объяснения и понимания феноменов и проблем человека и общества; понимать смысл взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке; отношения человека к природе; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся смыслов человеческого бытия в контексте его исторического развития.

Владеть: навыками критического восприятия и оценки источников информации, навыками работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

4. Содержание дисциплины:

Вводный раздел (специфика философского знания и философской деятельности, генезис философии, исторические типы философии). Историко-философский раздел (исторические этапы развития философского знания, основные вехи, течения, имена в мировой философии). Современные проблемы философии (проблемы бытия, человека, познания, общества, культуры, аксиология, глобальные проблемы современности).

5. Виды учебной работы: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Вариативная часть

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Экономика»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Экономика» имеет своей целью формирование у студента необходимого минимума экономических знаний, позволяющих ему осознанно участвовать в экономических отношениях, понимать основные принципы эффективной организации хозяйственной деятельности.

Основные задачи курса:

- 1) Ознакомиться с основными положениями современной экономической теории;

- 2) Ознакомиться с базовыми понятиями маркетинга и менеджмента в производственной деятельности;
- 3) Сформировать у студента экономическое мышление.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» дисциплин.

Компонент образовательной программы вариативный. Курс I. Семестр 2.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-7 - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;
- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность экономической теории и ее роль в современном обществе; особенности и возможности рабочей модели человека в экономической теории; логику протекания экономических процессов на разных уровнях.

Уметь: применять аналитический инструментарий экономической теории для обобщения и осмысления реальной практики; определять типы общественно-экономической формации; выявлять особенности российской модели рыночной экономики, современные тенденции социально-экономических процессов.

Владеть: основной экономической терминологией и методами анализа экономической действительности, навыками экономической аргументации при анализе складывающихся экономических ситуаций.

4. Содержание дисциплины:

Основы функционирования рынка и рыночной экономики. Производитель и его поведение. Потребитель и его поведение. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства. Экономика риска и неопределенности. Национальная экономика и основные макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие. Основные макроэкономические проблемы: инфляция, безработица. Макроэкономическая динамика. Рынок и государство. Экономическая политика государства.

5. Виды учебной работы: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правоведение и правовая защита интеллектуальной собственности»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Правоведение и правовая защита интеллектуальной собственности» имеет своей целью формирование комплексного представления о системе и структуре российского права, выработку навыков разрешения возникающих в жизни и профессиональной деятельности юридических проблем.

Основные задачи курса:

- 1) Сформировать понимание системы и структуры права, предмета и метода правового регулирования;
- 2) Дать представление об источниках российского права и их юридической силе;
- 3) Привить навыки анализа и правоприменения нормативно-правовых актов;
- 4) Научить студента разрешать возникающие в практической деятельности юридические вопросы, непосредственно связанные с будущей специальностью.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» дисциплин.

Компонент образовательной программы вариативный. Курс III. Семестр 6.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-4 - способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;
- ОК-5 - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- ОК-12 - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: нормы права, основы гражданских правоотношений.

Уметь: использовать законодательные и правовые акты в практической деятельности.

Владеть: развитым правовым сознанием.

4. Содержание дисциплины:

Правоведение как учебная дисциплина. Государство и право, их роль в жизни общества. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти России. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Трудовой договор. Административные нарушения и административная ответственность. Уголовное право. Правовая защита интеллектуальной собственности

5. Виды учебной работы: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы социологии и социологические исследования дизайнерской
деятельности»**

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Основы социологии и социологические исследования дизайнерской деятельности» имеет своей целью формирование научно обоснованных представлений студента о теории и методологии социологической науки и готовности к реализации на практике основ социологического знания.

Основные задачи курса:

- 1) Сформировать представление об объекте и предмете социологии как науки, ее структуре и функциях;
- 2) Способствовать пониманию основных проблем и направлений социологической теории и практики;
- 3) Развивать профессиональное мышление и сознание будущих специалистов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» дисциплин.

Компонент образовательной программы вариативный. Курс III. Семестр 5.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-4 - способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;
- ОК-6 - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- ОК-12 - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия социологии, методологию социологического анализа, функции социологии как науки.

Уметь: оперировать основными категориями социологии, определять методологические основания собственных исследовательских программ, выстраивать план социологического исследования и подбирать адекватные методы исследовательской работы.

Владеть: основополагающими методами социологического анализа.

4. Содержание дисциплины:

Предмет, методы и функции социологии. Общество: сущность, типы, развитие, структура. Основные этапы развития социологии. Основополагающие социологические теории. Методология и методика социологического исследования. Классификация методов сбора первичной социологической информации. Программа социологического исследования.

5. Виды учебной работы: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Эстетика и эстетико-художественное обоснование проекта»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Эстетика и эстетико-художественное обоснование проекта» имеет своей целью формирование представления об эстетическом отношении человека к миру, развитие ценностного отношения человека к миру, развитие эстетического сознания применительно к проектной деятельности.

Основные задачи курса:

- сформировать представление о типах эстетической деятельности в контексте культуры;
- ознакомить студентов с идеями современной эстетической мысли и историей зарождения эстетических идей и концепций;
- дать представление об эстетических ценностях: прекрасное – безобразное, возвышенное – низменное, героическое, трагическое – комическое и др.
- способствовать развитию эстетического вкуса и способности оценивать искусство с точки зрения эстетического идеала;
- показать глубинную связь эстетического, нравственного и патриотического воспитания;
- показать особенности художественной деятельности и способствовать развитию художественного мышления студентов, привить навыки эстетико-художественное обоснования проектов;
- осмыслить своеобразие эстетического развития личности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» дисциплин.

Компонент образовательной программы вариативный. Курс 4. Семестр 7.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-4 - способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;

- ОК-5 - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- ОК-12 - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность эстетического, своеобразие основных категорий эстетики, основные этапы развития эстетических идей, структуру эстетического сознания, основные сферы эстетической деятельности.

Уметь: разбираться в проблемах художественного восприятия, различать красоту внутреннюю и внешнюю.

Владеть: общими представлениями об эстетической природе искусства; потребностью распространять прекрасное в быту, общении, профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины:

Понятие эстетического. Эстетика как философская наука о сущности эстетического в природе и обществе. Методы исследования в эстетике. Основные эстетические ценности. Прекрасное как эстетическая категория. Возвышенное. Героическое. Трагическое как эстетическое выражение нравственно-этического противоречия. Комическое – эстетическое отражение нравственных социальных противоречий. История возникновения и развития эстетических идей и концепций. Эстетическое развитие личности. Этапы эстетического развития и его задачи. Влияние различных видов искусства на эстетическое развитие личности.

5. Виды учебной работы: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Дисциплины по выбору

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология профессии дизайнера»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: систематическое ознакомление с психологическими феноменами, закономерностями и проблемами трудовой профессиональной деятельности дизайнера.

Задачами изучения дисциплины является: формирование системы научных понятий и базовых представлений о психологических составляющих труда дизайнера, развитие у студентов интереса к проблемам психологии профессиональной деятельности, самостоятельному изучению литературы, формирование готовности к использованию соответствующих знаний в организации собственной трудовой деятельности и практике управления.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» (вариативная часть) дисциплины по выбору. Курс 1. Семестр 2.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-3 - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ОК-7 - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;
- ОК-12 - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные психологические регуляторы и признаки труда дизайнера, методы изучения трудовой деятельности дизайнера, профессиограмму будущей профессии, эффекты взаимосвязи и взаимовлияния в системе «человек-профессия», закономерности профессионального развития дизайнера, особенности деятельности и общения в организации;

Уметь: применять полученные знания в практике управления малой профессиональной группой, планирования и моделирования карьеры, поиска и выбора места работы, адаптации на рабочем месте, организации собственной трудовой деятельности;

Владеть: понятийным аппаратом психологии труда дизайнера, методиками описательной профессиографии, оценки дизайнера как субъекта труда, навыками и приемами конструктивного делового общения, способами самоанализа и саморазвития социальной, профессиональной и коммуникативной компетентности.

3. Содержание дисциплины.

Введение в психологию труда дизайнера. Дизайнер и его труд. Профессия как область приложения сил дизайнера. Дизайн как деятельность и область проявления личности. Профессия как подготовленность к выполнению трудовых функций. Профессия как общность людей. Профессия как творчески развиваемая реальность.

5. Виды учебной работы: лекционные занятия, объяснительно - иллюстративные методы с элементами проблемного обучения, так и инновационные технологии (деловые и ролевые игры с элементами динамики, разбор конкретных ситуаций с использованием мультимедийных средств).

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом

Аннотация рабочей программы дисциплины «Педагогика»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Педагогика» имеет своей целью формирование представления о типах, структуре и закономерностях делового общения, а

также о способах применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Основные задачи курса:

- 1) Раскрыть специфику и особенности делового общения как социально-психологического явления;
- 2) Раскрыть закономерности восприятия человека человеком;
- 3) Научить осмысливать различные факторы затрудненного и незатрудненного общения, диагностировать и прогнозировать поведение субъекта в ситуациях затрудненного общения.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» (вариативная часть) дисциплины по выбору. Курс I. Семестр 2.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-2 - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- ОК-3 - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- ОК-12 - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: роль и место общения в структуре человеческой деятельности, основные вербальные и невербальные средства общения, условия успешного восприятия человека человеком и особенности этого восприятия, факторы формирования имиджа в процессе общения, условия формирования психологического климата в группе, факторы психологической совместимости людей, социальные роли в деловом общении, особенности коммуникативных барьеров.

Уметь: проводить анализ и самоанализ особенностей общения, организовывать и проводить тренинги общения, пользоваться современными методами речевой коммуникации в деловом взаимодействии.

Владеть: навыками конструктивного делового общения; навыками анализа психологических аспектов деловой коммуникации.

4. Содержание дисциплины:

Педагогика: понятие и структура. Социально-психологические процессы делового общения: содержание и динамика. Деловой партнер: психология личности. Многомерность личности делового партнера. Психологические характеристики деловых партнеров. Технологии делового общения: перцептивно-когнитивные, информационно-коммуникативные, конативные, манипуляторные.

5. Виды учебной работы: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация и управление в дизайне»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Организация и управление в дизайне» имеет своей целью познание сущности процесса управления и управленческих отношений в организации, формирование у студентов определённого мышления, развитие их способностей к системному анализу сложных социально-экономических явлений на всех уровнях современной экономики, профессионализму и творчеству в выработке и реализации управленческих решений.

Основные задачи курса.

- 1) Ознакомить студентов с категориями и закономерностями данной научной дисциплины, приемов и методов изучения природы.
- 2) Показать особенности поведения объектов и субъектов управления, современных проблем организации и управления в дизайне.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» (вариативная часть) дисциплины по выбору. Курс 3. Семестр 6.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-8 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями

- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации.

Уметь:

- анализировать основные концепции менеджмента;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

4. Содержание дисциплины: Менеджмент и экономика: эволюция науки управления. Содержание, предмет и объект менеджмента. Миссия, цели и функции организации. Стратегический менеджмент. Функции организации в системе менеджмента. Функция мотивации. Функция контроля. Связующие процессы и управление рисками в организации.

5. Виды учебной работы: лекции и практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культурология»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Культурология» имеет своей целью формирование знаний о базовых ценностях мировой культуры и готовности опираться на них в своем личностном, общекультурном и профессиональном развитии.

Основные задачи курса:

- сформировать представление об основных концепциях теории культуры и философских проблемах осмысления явлений культуры;
- дать представление о развитии мировой культуры в различных регионах мира, о своеобразии культуры России, ее месте в системе мировой культуры и цивилизации;
- выработать ценностное отношение к достижениям культуры в их многообразии;
- сформировать мотивацию к заботе о сохранении и приумножении национального и мирового культурного наследия;
- научить применять культурологические знания в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в раздел дисциплин по выбору. Курс 3. Семестр 6.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-2 - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- ОК-3 - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ОК-4 - способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;
- ОК-12 - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития

современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия культурологии, основные методологические подходы культурологического анализа, сущность основных течений в мировой культуре.

Уметь: выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся повседневной жизни и профессиональной области; работать с гуманитарными текстами; формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам культуры.

Владеть: основами культурологического анализа.

4. Содержание дисциплины:

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология.

Методы культурологических исследований.

Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация.

Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.

Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности.

Культура и личность. Инкультурация и социализация.

5. Виды учебной работы: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес планирование и управление проектами»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Бизнес планирование и управление проектами» имеет своей целью освоение финансовых и компьютерных технологий разработки и использования в конкретной экономической ситуации бизнес – планирования при открытии своего дела или расширении существующего бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» (вариативная часть) дисциплины по выбору. Курс 4. Семестр 8.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-8 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями

- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать как:

- выбрать бизнес-идею;
- составить план организации и менеджмента;
- составить план маркетинга;
- составить производственный план;
- составить финансовый план;
- оценить риски;

Уметь:

- оценить эффективности инвестиционного проекта без использования специализированных пакетов программ,
- провести анализ влияния изменений в потоке платежей на экономическую эффективность инвестиционного проекта, использовать бизнес – плана на этапе реализации инвестиционного проекта с целью принятия управленческих решений,
- оценить риски инвестиционного проекта.

Владеть:

- специализированные пакеты программ по бизнес – планированию, методику сценарного подхода в бизнес – планировании,
- определение приоритетов при использовании основных интегральных характеристик эффективности инвестиционного проекта.

4. Содержание дисциплины:

Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Компьютерные методики составления бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Методики оценки инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов. Применение MS Office при составлении бизнес-плана. Применение специализированных пакетов программ при написании и использовании бизнес-плана.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Политология»

1. Цели и задачи дисциплины:

выработать у студентов знания и умения, позволяющие им самостоятельно анализировать политические явления и процессы, делать осознанный политический выбор, занимать активную жизненную позицию.

Основные задачи дисциплины:

- овладение базовым понятийным аппаратом политологии;
- ознакомление со структурой современного политологического знания;
- формирование представлений о политической динамике, типологии и классификации политических систем;
- ознакомление с основными направлениями методологии политологического анализа;
- формирование понимания места политической сферы в жизни современного общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» (вариативная часть) дисциплины по выбору. Курс 4. Семестр 8.

Преподавание курса связано с изучением других дисциплин, таких как философия, история, социология, культурология и др., опирается на те знания, которые они формируют у студентов. В свою очередь, знание явлений культуры, полученных в курсе «Политологии», позволяет студентам глубже и полнее освоить учебный материал, сообщаемый другими дисциплинами, понять законы развития человека и общества полнее, всесторонне, системно и целостно.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-8 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями

- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;

- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- социокультурные, религиозные и этнические аспекты политики, специфику проявления фактора конфессиональной и этнической принадлежности представителей различных социальных групп в их политическом поведении;
- диалектику взаимосвязи и взаимодействия политики и права, роль политологии как методологической основы права;
- значение информации в развитии современного общества и политические аспекты развития информационного общества.

Уметь:

- компетентно участвовать в дискуссии по политическим вопросам, аргументировано отстаивая свою позицию с учетом приобретенных знаний в области политологии;
- ориентироваться в современных политических процессах, строить свою профессиональную деятельность на основе сознательной гражданской и политической позиции;
- анализировать социально-значимые проблемы современного общества и определять политические технологии их решения;
- методически грамотно осуществлять поиск информации по политическим проблемам современного общества и использовать ее;

Владеть

- понятийным аппаратом политологии в рамках изученного курса, навыками анализа политической действительности и использования полученных политологических знаний для прогнозирования развития социально-политических процессов.

4. Содержание дисциплины:

Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии.

Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики.

История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы.

Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России.

Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы.

Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политические технологии. Политический менеджмент. Политическая модернизация.

Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство.

Социокультурные аспекты политики.

Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы. Россия в новой геополитической ситуации.

Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогностика.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

Базовая часть

Аннотация рабочей программы дисциплины

«История искусств»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение фундаментального образования в сфере искусства.

Задачами изучения дисциплины являются: изучение сущности, структуры и механизмов функционирования художественной культуры; изучение теоретических основ художественной грамоты на примерах исторического развития искусства; формирование представления о сущности и особенностях различных видов искусства, художественных процессов развития искусства, художественных стилей, школ, направлений; овладение приемами и методами анализа объектов и явлений искусства; формирование представления об основных проблемах и тенденциях развития современного искусства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в общепрофессиональный цикл.

Компонент образовательной программы базовый. Курс 1-2. Семестр 1-4.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-2 - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- ОК-6 - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- ОК-7 - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;
- ОК-10 - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности развития мировой культуры и искусства;

- основные этапы, направления и стили в искусстве;
- особенности и проблемы современной культуры и искусства.

Уметь:

- ориентироваться в исторических моментах развития культуры и искусства;
- оценивать произведения культуры различных эпох;
- анализировать произведения искусства различных направлений и стилей;
- правильно определять и использовать знания истории культуры и искусства в творческой работе.

Владеть:

- методами анализа произведений изобразительных искусств и архитектуры,
- приемами анализа и составления теоретических работ по истории искусства с использованием их в дизайн-проектах.
- быть в состоянии продемонстрировать свои решения и проекты в презентациях.

4. Содержание дисциплины:

Введение в историю искусства. Теория искусства. Первобытное искусство. Искусство Древнего мира. Искусство Древних цивилизаций. Искусство Древней и Средневековой Руси. Искусство Возрождения. Искусство XVII века. Искусство XVIII века. Искусство России XVIII века. Искусство Западной Европы XIX века. Искусство России XIX века. Искусство Западной Европы конца XIX-начала XX вв. Искусство России “серебряного века”. Искусство XX века. Советское искусство. Основные направления в развитии современной культуры.

5. Виды учебной работы: лекции, экскурсии в музеи и на выставки, самостоятельная работа студентов

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом-1,2,3 семестр, экзаменом —4 семестр

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Академическая живопись»**

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является: научить студентов владеть основами академической живописи, средствами живописи с использованием различных техник гармонических живописных и декоративных композиций.

Задачами дисциплины является: приобретение навыков воссоздать средствами живописи с использованием различных техник гармонических живописных и декоративных композиций.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению дисциплина включена в общепрофессиональный цикл дисциплин.

Компонент образовательной программы базовый. Курс 2-3. Семестр 3-6.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-7 - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;
- ОК-8 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает

высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

- ПК-2 - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно – конструктивного построения и основами академической живописи;
- ПК-3 – разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможны приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: историю культуры и искусств; теорию света и цвета; пластическую анатомию на примере образцов классической культуры и живой природы;

Уметь: изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции; создавать живописные композиции различной степени сложности с использованием разнообразных техник;

Владеть: методами изобразительного языка академической живописи, приемами колористики;

4.Содержание дисциплины.

Натюрморт из простых предметов в техники «гризайль». Натюрморт из простых бытовых предметов в холодной и теплой гаммах. Методы и приемы изображения драпировки. Усложненный натюрморт из предметов керамики, дерева, стекла и драпировок. Натюрморт на осеннюю тему. Натюрморт на цветовой контраст. Натюрморт на сближенную гамму и тоновой контраст. Натюрморт в контражуре на плотность и прозрачность. Декоративная композиция. Витраж. Копия (домашнее задание). Зимний натюрморт. Натюрморт на фоне пейзажа. Натюрморт в интерьере. Натюрморт – автопортрет. Контрастный натюрморт с фрагментами интерьера. Сложный натюрморт с гипсовой головой. Натюрморт в интерьере против света. Сложный натюрморт в расширенном пространстве с предметами на 2х – 3х планах. Декоративный портрет однокурсника. Женский портрет с натуры «гризайль». Мужской портрет с натуры. Портрет с руками. Сидящая женская натура с натюрмортом в интерьере.

5. Виды учебной работы: практическая работа в аудиториях и самостоятельная творческая работа

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом в 3,4,5 семестрах и экзаменом в 6 семестре

Аннотация рабочей программы дисциплины «Академический рисунок»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Академический рисунок» имеет своей целью научить студентов владеть основами академического рисунка.

Задачами дисциплины является: приобретение навыков изображения объектов предметной и пространственной среды и человеческой фигуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению/специальности дисциплина включена в общепрофессиональный цикл дисциплин.

Компонент образовательной программы базовый. Курс 1-3. Семестр 1-5.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК - 7- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;
- ОК - 8- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ПК - 2- владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно – конструктивного построения и основами академической живописи;
- ПК - 3 – разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможны приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: историю культуры и искусств; пластическую анатомию на примере образцов классической культуры и живой природы;

Уметь: изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции;

Владеть: методами изобразительного языка академического рисунка;

4. Содержание дисциплины.

Изучение методики работы над живописным изображением, взаимосвязи формы, цвета, пространства и освещения в учебных постановках, роли мазка в живописи. Создание живописных композиций, различной степени сложности с использованием разнообразных техник. Приведение цветовой гаммы живописной работы к единому колористическому строю. Этюды различных живописных постановок. Преобразование и стилизация натуральных этюдов по представлению с целью достижения формальных живописных и декоративных задач.

5. Виды учебной работы: практическая работа в аудиториях и самостоятельная творческая работа

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом в 1,2,4 семестрах и экзаменом в 3 и 5 семестрах

Аннотация рабочей программы дисциплины «Академическая скульптура и пластическое моделирование»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Академическая скульптура и пластическое моделирование» имеет своей целью приобретение знаний и умений в области творческой деятельности по формированию эстетически-выразительной предметно-пространственной среды, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых

для осуществления профессиональной деятельности.

Основные задачи курса:

- 1) Развитие у студентов дизайнеров навыков в организации пространства через создание конструктивных форм из пластических материалов.
- 2) Ознакомить с технологией создания объёмных пластических форм и их ролью в построении пространства.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в общепрофессиональный цикл дисциплин.

Компонент образовательной программы базовый. Курс 2. Семестр 3.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-7 - умение критически оценивать свои достоинства и недостатки;
- ОК-8 - осознание социальной значимости своей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-2 - отличное владение рисунком, техниками исполнения конкретного рисунка, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи, элементарными профессиональными навыками скульптора, современной шрифтовой культурой, приемами работы в макетировании и моделировании, приемами работы с цветом и цветовыми композициями, методами и технологией классических техник станковой графики, основными принципами и правилами набора и верстки;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные свойства формы и их проявление в материале; основные закономерности развития объёмных структур, принципы взаимодействия формы и материала в композиции;

Уметь: выявлять структурные связи объектов, использовать пластические свойства материалов для решения художественных задач на основе технологического творчества; воплощать замысел в объёмно-пространственную форму на уровне макета;

Владеть: отдельными практическими приёмами по формированию объёмных структур, умением провести исследование свойств материала при создании конкретной формы; практическими знаниями и навыками изготовления изделий в различных техниках из разнообразных материалов.

4. Содержание дисциплины:

Контакты и взаимодействие граненых тел в структурной композиции. Графические рисунки в трёх ракурсах: фронтальный и два боковых с одинаковой линией горизонта, одинаковым масштабом фигур. Рельеф гипсовой архитектурной розетки. Изучение

способов работы с пластическим материалом, методика создания рельефной формы и последовательность работы. Рельеф живого листа. Рельеф декоративного орнамента. Работа над эскизами, определение функции и темы. Работа над выполнением изделия в материале.

5. Виды учебной работы: практическая работа, и самостоятельная творческая работа

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технический рисунок и перспектива»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель данного курса «Технический рисунок и перспектива» является формирование у студента системы теоретических знаний об основных способах построения изображения пространственных форм на плоскости (инварианты центрального и ортогонального проецирования).

Основные задачи курса:

- развитие пространственного воображения;
- научить создавать наглядные перспективные чертежи для оформления проектов в дальнейшем в области дизайна
- системе знаний по теоретическим основам начертательной геометрии;
- обучение студентов работе с двух- и трех-картинным чертежом и воссоздание по чертежу формы предмета.
- развить способность воссоздавать форму предмета по чертежам, изображать объекты предметного мира и пространства на основе их строения и конструкции
- овладение основами перспективного построения интерьера и построение теней в перспективе.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в «Общепрофессиональный цикл» (базовая часть). Курс 1. Семестр 2.

3. Требование к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-7 - умение критически оценивать свои достоинства и недостатки;
- ОК-8 - осознание социальной значимости своей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-2 - отличное владение рисунком, техниками исполнения конкретного рисунка, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи, элементарными профессиональными навыками скульптора, современной шрифтовой культурой, приемами работы в макетировании и моделировании, приемами работы с цветом и цветовыми композициями, методами и технологией классических техник станковой графики, основными принципами и правилами набора и верстки;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом

подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- способы изображения различных геометрических тел, поверхностей, дизайнерских деталей в ортогональных, аксонометрических и перспективных проекциях;
- методы проецирования; методы геометрического моделирования объектов;
- классификации поверхностей, формообразование и их применение в дизайне;
- композиционные особенности зрительного восприятия, теорию теней и способы выявления объема на плоскости в аксонометрических и перспективных проекциях.

Уметь:

- создавать идеальную графическую модель и отображать ее на плоскости методами начертательной геометрии;
- анализировать форму объекта, определять вид поверхности, задавать ее линейчатый каркас;
- выполнять техническое рисование и чертежи изделия;
- строить перспективные проекции для максимально объективного изображения заданного или спроектированного объекта;
- строить собственные и падающие тени на различных объектах в аксонометрических и перспективных проекциях для придания образу иллюзии объема.

Владеть:

- навыками и умениями профессиональной культуры черчения и технического рисунка;
- навыками и умениями работы на плоскости и в пространстве с объемными формами, создания графической пространственной модели объекта дизайна методами начертательной геометрии для представления и визуализации объекта в различных аспектах дизайнерской деятельности.

4. Содержание дисциплины:

История возникновения чертежа. Инструменты. Виды графики. Виды чертежей. Форматы и масштабы. Шрифты. Правила построения. Основы проекционного черчения. Принципы проецирования (Инварианты центрального и параллельного проецирования). Взаимное пересечение поверхностей. Перспектива. Основные понятия и определения. Виды проекций. Нанесение размеров.

Практический курс: Графическая работа: «Аппарат линейной перспективы». Графическая работа: «Построение точек в перспективе». Графическая работа: «Построение перспективных изображений методом архитектора». Графическая работа: «Метод опущенного плана». Графическая работа: «Построение интерьера в перспективе»

5. Виды учебной работы: лекционные занятия, решением задач на практических занятиях в графическом виде; выполнением графических работ, самостоятельная работа

студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом

Вариативная часть

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии и компьютерная графика»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Информационные технологии и компьютерная графика» имеет своей **целью** ознакомление студентов с существующими информационными технологиями, а также обучение приёмам и методам сбора, представления, хранения, обработки и передачи информации с помощью компьютера в процессе их будущей профессиональной дизайнерской деятельности; формирование у студентов навыков эффективного использования информационного ресурса в процессе обучения и будущей профессиональной деятельности, согласование содержания компьютерной подготовки в разных дисциплинах и обеспечение ее преемственности на всех уровнях обучения; базовая подготовка студентов в области информационных технологий до уровня, достаточного для успешного освоения современного и перспективного компьютерного оборудования, а также углубление знаний в области применения информационных технологий и компьютерной графики в дизайне, необходимых для дальнейшего освоения ряда спецдисциплин, таких как: «Компьютерное обеспечение дизайн-проектов», «Проектирование» и др.

Задачи: воспитание информационной культуры, включающее в себя осознание роли этой науки в становлении и развитии цивилизации в целом и современной социально-экономической и предпринимательской деятельности в частности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в общепрофессиональный цикл дисциплин.

Компонент образовательной программы вариативный. Курс 1. Семестр 1,2.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-14- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК3- разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления информационных технологий, определения основных понятий информатики, формы представления информации и способы её переработки, структуру компьютера, основные классы программного обеспечения и методы работы с ними, различия растровой и векторной графики;
- содержание и способы использования компьютерных и информационных технологий принципы применения современных информационных технологий в науке и технике, технические и программные средства защиты информации;

Уметь:

- применять компьютерную технику и информационные технологии в своей профессиональной деятельности; пользоваться средствами компьютерной техники и информационных технологий, методами поиска и обмена информацией в компьютерных сетях.

Владеть:

- приемами объемного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла;
- основами компьютерного обеспечения дизайн-проектирования,
- приемами проектной графики;
- владение методами творческого процесса дизайнеров; выполнение поисковых эскизов средствами компьютерной графики.

4. Содержание дисциплины:

Настоящий курс предназначен для ознакомления студентов с основами компьютерной и цифровой графики, для получения начальных навыков при работе с графическими пакетами: Adobe AutoCAD, Adobe 3ds max, Corel Draw, Adobe Photoshop, ACDSee.

Программой курса предусматривается изучение описания цветов средствами цифровой графики, способами сжатия графической информации, печати. Осуществляется знакомство с графическими растровыми форматами. При этом повышенное внимание уделено проблемам практического применения изучаемых программ применительно к дизайнерской деятельности – дизайн интерьеров и экстерьеров, ландшафтный дизайн. Особое внимание обращается на изучении методов взаимодействия между основными графическими редакторами.

Для дизайнера изучение этих вопросов необходимо для выполнения рабочей документации, визуализации изображений и для эффективного использования компьютерных технологий в процессе проектирования.

5. Виды учебной работы: лекционные занятия, практическая работа, творческие задания.

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом в 1 семестре и экзаменом во 2 семестре

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Компьютерное обеспечение дизайн-проектов»**

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Компьютерное обеспечение дизайн-проектов» имеет своей целью формирование у студентов нового проектного мышления, раскрывает роль компьютерных технологий в жизни общества, способствует социальной

адаптации студентов к жизни в современном обществе, прививает навыки сознательного, рационального использования компьютера в учебной и профессиональной деятельности. Основные задачи курса: формирование знаний и умений, необходимых для применения современных пакетов программ компьютерной графики в графическом дизайне, дизайне интерьеров, ландшафтном дизайне и web-графике.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению дисциплина включена в общепрофессиональный цикл дисциплин.

Компонент образовательной программы вариативный. Курс 1-4. Семестр 2 - 8.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-14 - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации ;
- ОК-15 - ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-1 - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;
- ПК-2 - отличное владение рисунком, техниками исполнения конкретного рисунка, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи, элементарными профессиональными навыками скульптора, современной шрифтовой культурой, приемами работы в макетировании и моделировании, приемами работы с цветом и цветовыми композициями, методами и технологией классических техник станковой графики, основными принципами и правилами набора и верстки;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы информационных технологий в графическом и web-дизайне. Растровую и векторную графику. Допечатную подготовку. Трехмерное моделирование. Визуализацию изображений.

Уметь:

- создавать рабочие чертежи, графическую продукцию. Уметь создавать трехмерные

сцены. Знать основы визуализации.

Владеть:

- работа с растровыми и векторными изображениями;
- особенности и области применения графических программных продуктов;
- основные приемы работы с изучаемыми программными продуктами;
- технологию создания графических изображений, чертежей, видеоматериалов, презентаций;
- технологию допечатной подготовки;
- способы обмена информации между различными программными средствами;
- основные принципы трехмерной компьютерной графики;
- технологию создания макетов страниц публикации в настольных издательских системах;
- владеть графическими приемами web-графики.

4. Содержание дисциплины:

Векторная графика. Графический редактор AutoCAD. Знакомство с интерфейсом программы. Настройка пользовательского интерфейса. Создание профилей. Функциональные клавиши. Настройка шага, сетки и других параметров. Создание слоев и управление ими. Команды рисования на примере создания чертежа детали. Объектная привязка. Изучение редакторских команд AutoCAD на том же примере. Координатные фильтры. Создание и вставка блоков. Вставка текста. Создание собственного текстового стиля. Размеры в AutoCAD. Штриховка объектов. Связь редактора AutoCAD с другими графическими редакторами. Трехмерное моделирование в AutoCAD. Освещение, материалы, камеры и визуализация. Создание чертежей на основе 3d-моделей. Графический пакет Inventor. Интерфейс. Создание эскизов. Создание трехмерных моделей в Inventor. Создание чертежей, сборок и презентаций в Inventor.

Графический пакет 3 ds max. Интерфейс программы. Инструменты управления изображением. Объекты 3 ds max. Преобразование объектов. Дублирование и трансформация. Улучшенные примитивы. Формы. Создание моделей методом вращения и выдавливания. Создание моделей методом выдавливания. NURBS – объекты и их модификация. Система частиц. Модификаторы. Редактирование сплайнов, NURBS объектов и сеток. Полигональные сетки. Сведение элементов сцены 3 ds max вместе. Источники света Камеры и визуализация сцены. Текстурирование.

Цветовые модели и графические форматы. Способы открытия и сохранения файлов в Photoshop. Интерфейс Photoshop. Инструменты и команды выделения. Каналы. Маски. Режимы наложения слоев. Инструменты рисования Photoshop. Слои. Заполняющие инструменты. Создание текста. Тоновая коррекция изображений. Цветовая коррекция изображений. Фильтры Photoshop. Коррекция в режиме Lab. Создание панорам. Создание рекламной продукции. Создание элементов Web-страницы. Создание текстур. Совместное текстурирование с 3 ds max.

Визуализатор V-Ray. Основы визуализации. Глобальное освещение в V-Ray. Настройки ГО. Примитивы V-Ray. Источники света V-Ray. Материалы V-Ray. Типовые настрой визуализатора V-Ray.

5. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачеты 2,3,4,5,7 семестр, экзамен – 6,8 семестр

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы начертательной геометрии»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Основы начертательной геометрии» имеет своей целью выполнение поисковых эскизов, решений дизайн-объектов, посредством чтения и выполнения чертежей и графических построений различных объектов; владение практическими навыками различных видов и способов проектной графики.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению дисциплина включена в общепрофессиональный цикл дисциплин.

Компонент образовательной программы вариативный. Курс 1. Семестр 1.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-6 - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- ОК-8 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-2 - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотипия); основными правилами и принципами набора и верстки;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы начертательной геометрии и теорию теней;
- изображения на чертеже прямых, плоскостей, кривых линий и поверхностей;
- основы построения геометрических предметов;
- построение теней геометрических фигур: собственных и падающих;

Уметь:

- воссоздавать формы предмета по чертежу (в трех проекциях);
- читать и самостоятельно выполнять чертежи различных изделий;
- изображать формы предмета в изометрических, диметрических и свободных проекциях;

Владеть:

- методами чтения и выполнения чертежей, различных по своему назначению

зданий и сооружений, архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна;

4. Содержание дисциплины:

Построение трех проекций точки по ее координатам. Построение третьей проекции точки по двум заданным. Способы графического задания прямой линии. Свойства проекций прямых частного и общего положения. Изображение на чертеже параллельных прямых, пересекающихся и скрещивающихся. Плоскости общего и частного положения. Решение задач на определение линии пересечения 2-х плоскостей. Задачи на определение натуральной величины отрезка прямой. Задачи на определение натуральной величины треугольника. Построение сечений многогранников плоскостью частного положения и определение натуральной величины сечения. Построение сечений цилиндра, конуса, тора и сферы плоскостью частного положения и определение натуральной величины сечения. Задачи на тела с вырезом. Построение проекций линии пересечения поверхностей. Построение третьего вида по двум заданным, выполнение полезных разрезов. Нанесение на чертеж детали ее размеров. Построение технического рисунка детали.

5. Виды учебной работы: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Стажировка»

1. Цель и задачи стажировки:

Цель стажировки: получение практических навыков по выполнению работ по художественному проектированию окружающей среды с учётом специфики работы дизайнера в проектной организации.

Задачи стажировки:

- 1) ознакомление со спецификой работы дизайнера в проектной организации;
- 2) приобретение практических навыков работы со специализированной литературой и компьютерными программами;
- 3) закрепление и углубление знаний, полученных при изучении специальных предметов.
- 4) знакомство с организацией работы фирм (организаций), имеющих отношение к дизайну;
- 5) знакомство с ролью и профессиональными обязанностями дизайнера в структуре производства;
- 6) приобретение профессиональных навыков и умений в области средового дизайна;
- 7) закрепление и углубление знаний, полученных в ходе теоретического обучения, применение их к практическому решению дизайн-задач;
- 8) знакомство с организацией, производственной, экономической, финансовой, информационно-аналитической и управленческой работой фирмы (организации);
- 9) изучение основных законодательных и нормативных документов и материалов, регулирующих и определяющих деятельность предприятия (организации);

- 10) приобретение опыта практической работы в должности дизайнера в целях развития навыков самостоятельной работы.
- 11) изучить типологию объектов средового дизайна.
- 12) изучить методы, принципы и приемы композиционной организации в средовом дизайне.
- 13) обучить выбирать профессиональный язык и средства художественной выразительности, наиболее подходящие для воплощения концептуальной идеи.
- 14) обучить основам создания выразительных форм, малых архитектурных форм, элементов благоустройства и других объектов средового дизайна.
- 15) ориентировать на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования,
- 16) сформировать способность планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.

2. Место стажировки в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» стажировка входит в общепрофессиональный цикл вариативный компонент. Курс 2,3. Семестр 4,6

3. Требования к результатам стажировки:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-3 - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ОК-4 - способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;
- ОК-5 - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ОК-8 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- ОК-10 - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-1 - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;
- ПК-2 - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной

шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки;

- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике;
- ПК-6 - ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности развития дизайна;
- специфику выразительных средств различных видов искусства;
- иметь реальные представления о процессе художественно-промышленного производства;
- методы организации творческого процесса дизайнеров;

Уметь:

- анализировать произведения в различных видах дизайна;
- ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида дизайна, так и смежных областях художественного творчества;
- иметь навыки научно-исследовательской деятельности в области искусства дизайна.

Владеть:

- полученными при изучении и выполнении проектной деятельности в производственных условиях и социально-экономические условия будущей профессии;
- практическими навыками различных видов проектной графики.
- теоретическими знаниями и практическими умениями, необходимыми дизайнеру и применять их на практике;
- опытом реализации художественного замысла в практической деятельности дизайнера;

4. Содержание:

Стажировка проводится на базе дизайнерских фирм, рекламных агентств и дизайнерских фирм города Томска, а также предприятий, имеющих в своем штате дизайнеров средовиков, департамента благоустройства и дорожного строительства, департамента охраны окружающей среды администрации г. Томска, Сибирского ботанического сада, питомников г. Томска, образовательных учреждений г. Томска, возможно привлечение для руководства практикой ИП, фрилансеров, частнопрактикующих дизайнеров.

Зачет по стажировке приравнивается к оценкам (зачетам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающихся.

5. Виды учебной работы: творческие задания и самостоятельная творческая работа студентов на производстве.

6. Изучение дисциплины заканчивается: дифференцированным зачетом в 4 и 6 семестрах

Дисциплины по выбору

Аннотация рабочей программы дисциплины «Фотографика»

1. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Фотографика» является приобретение знаний и умений, необходимых для создания и удовлетворения потребностей дизайнера при выполнении проектов с использованием художественной или рекламной фотографии; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для дизайнерской деятельности; воспитание и развитие необходимой графической культуры, как одного из основополагающих профессиональных качеств.

Основные задачи дисциплины:

- 1) Освоить навыки формирования эстетически выразительной предметно-пространственной среды;
- 2) Получить навыки художественного восприятия окружающей действительности; графической культурой, способностью к анализу и обобщению информации.
- 3) Дать представление об основах технического обеспечения фотографии, основах композиционного построения;
- 4) Ознакомить с новыми направлениями развития фотографии, об истории и эволюции фотографии, о функциональном назначении фотографии в графическом дизайне

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению/специальности дисциплина включена в профессиональный цикл дисциплин.

Компонент образовательной программы вариативный. Курс 1. Семестр 2.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Фотографика» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ПК-2 - владеть принципами выбора техники исполнения конкретной фотографии; современной фотографической культурой; приемами работы в фотографии;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный

набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать основы технического обеспечения фотографии, основы композиционного построения; новые направления развития фотографии, об истории и эволюции фотографии, о функциональном назначении фотографии в графическом дизайне;

Уметь применять на практике полученные теоретические знания о фотографии, грамотно использовать художественные возможности фотографии, отражать объекты предметного мира, пространства;

Владеть навыками формирования эстетически выразительной предметно-пространственной среды; навыками художественного восприятия окружающей действительности; графической культурой, способностью к анализу и обобщению информации.

4. Содержание дисциплины:

История развития фотографии. Эстетическая сущность фотографии. Технические составляющие фотосъемки. Композиционные приемы в фотографии. Фотопортрет, натюрморт, фоторепортаж, художественная фотография, рекламная фотосъемка.

Технические возможности и составляющие современной фотографии, место фотографии в современной визуальной культуре и графическом дизайне, история фотографии, жанров и стилей фотографии; анализируется ситуация на рынке и тенденции развития фотографии; особое внимание уделяется освоению различных композиционных приемов и средствам решения разнообразных проектных задач.

5. Виды учебной работы: В ходе изучения дисциплины используются как традиционные способы (лекции, лабораторные занятия), так и инновационные технологии с использованием мультимедийных средств обучения (мультимедийный цикл лекций, флэш-презентации). Большое внимание уделяется организации самостоятельной проектной деятельности студента.

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы дизайна»

1. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы дизайна» является приобретение знаний и умений, необходимых для создания и удовлетворения потребностей дизайнера при выполнении проектов с использованием художественной или рекламной фотографии; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для дизайнерской деятельности; воспитание и развитие необходимой графической культуры, как одного из основополагающих профессиональных качеств.

Основные задачи дисциплины:

- 1) Освоить навыки формирования эстетически выразительной предметно-пространственной среды;
- 2) Получить навыки художественного восприятия окружающей действительности; графической культурой, способностью к анализу и обобщению информации.
- 3) Дать представление об основах технического обеспечения фотографии, основах

композиционного построения;

- 4) Ознакомить с новыми направлениями развития фотографии, об истории и эволюции фотографии, о функциональном назначении фотографии в графическом дизайне

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в общепрофессиональный цикл, дисциплины по выбору. Курс 1. Семестр 2.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ПК-2 - владеть принципами выбора техники исполнения дизайн - проекта; современной графической культурой; приемами работы в графике;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать основы технического обеспечения графики, основы композиционного построения; новые направления развития графики, об истории и эволюции графики, о функциональном назначении графики в графическом дизайне;

Уметь применять на практике полученные теоретические знания о графике, грамотно использовать художественные возможности графики, отражать объекты предметного мира, пространства;

Владеть навыками формирования эстетически выразительной предметно-пространственной среды; навыками художественного восприятия окружающей действительности; графической культурой, способностью к анализу и обобщению информации.

4. Содержание дисциплины:

История развития фотографии. Эстетическая сущность графики. Технические составляющие графики. Композиционные приемы в графике. Портрет, натюрморт, фоторепортаж, художественная фотография, рекламная фотосъемка.

Технические возможности и составляющие современной графики, место графики в современной визуальной культуре и графическом дизайне, история графики, жанров и стилей графики; анализируется ситуация на рынке и тенденции развития услуг; особое внимание уделяется освоению различных композиционных приемов и средствам решения разнообразных проектных задач.

5. Виды учебной работы: В ходе изучения дисциплины используются как традиционные способы (лекции, практические занятия), так и инновационные технологии с использованием мультимедийных средств обучения (мультимедийный цикл лекций, флэш-презентации). Большое внимание уделяется организации самостоятельной проектной деятельности студента.

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом

Аннотация дисциплины «Цветоведение и колористика»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Цветоведение и колористика» имеет своей целью обучение студентов живописному и графическому изображению предметов, развитие чувства цветовой гармонии окружающего мира, пространственного мышления, фантазии, чувства прекрасного, формирование художественного вкуса, изучение традиционных проблем и аспектов профессиональной деятельности дизайнера с учетом влияния современного прогресса на методы и формы проектной работы.

Задачи дисциплины:

1. Знакомство с новыми проблемами, направлениями и аспектами профессиональной деятельности дизайнера в области работы с цветом.
2. Дать представление об основах живописной грамоты, цветоведения и колористики.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в общепрофессиональный цикл дисциплин. Компонент образовательной программы вариативный, дисциплины по выбору. Курс 1. Семестр 2.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-2 - отличное владение рисунком, техниками исполнения конкретного рисунка, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи, элементарными профессиональными навыками скульптора, современной шрифтовой культурой, приемами работы в макетировании и моделировании, приемами работы с цветом и цветовыми композициями, методами и технологией классических техник станковой графики, основными принципами и правилами набора и верстки;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы изобразительной грамоты; природу и основные свойства цвета; теоретические основы работы с цветом; виды и принципы смешения цветов; теоретические принципы гармонизации цветов в композициях.

Уметь: грамотно выполнять упражнения по теории цветоведения; составлять хроматические и ахроматические цветовые ряды; проводить смешение цветов и применять синтезы цветов на практике;

Владеть методикой выражения цветом формы, объема, света, материала, пространства.

1. Содержание дисциплины:

Основы теории цвета. Систематика цветов и их измерение. Основные характеристики цвета. Цветовой контраст. Цветовая гармония. Цвет в живописи. Цвет в интерьере. Форма и цвет

5. Виды учебной работы: в ходе изучения дисциплины используются как традиционные способы (лекции, лабораторные занятия), так и инновационные технологии с использованием мультимедийных средств обучения (мультимедийный цикл лекций, флэш-презентации). Большое внимание уделяется организации самостоятельной проектной деятельности студента.

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом

Аннотация дисциплины

«Имиджелогия»

1. Цели и задачи дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний в области имиджелогии, практических знаний и навыков в области проектирования и использования технологии личного обаяния.

В задачи дисциплины входят:

привить студентам направления «Дизайн» понимание необходимости формирования позитивного имиджа; познакомить их с приемами, используемыми при построении имиджа; обеспечить подготовку студентов к профессиональной деятельности в реальных социально-экономических условиях.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в общепрофессиональный цикл дисциплин (вариативная часть) дисциплины по выбору

Курс 1. Семестр 2.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-2 - отличное владение рисунком, техниками исполнения конкретного рисунка, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи, элементарными профессиональными навыками скульптора, современной шрифтовой культурой, приемами работы в макетировании и моделировании, приемами работы с цветом и цветовыми композициями, методами и технологией классических техник станковой графики, основными принципами и правилами набора и верстки;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет, задачи и методы имиджелогии как науки и учебной дисциплины; алгоритм и технологию формирования имиджа;
- приемы, используемые при построении имиджа, инструментарий имиджелогии и методики его использования;
- основы физиогномики, стилистики, колористики, кинесики и эстетики движения, делового и повседневного этикета.

Уметь:

- решать задачи формирования позитивного имиджа;
- использовать необходимые приемы в соответствии с требованием конкретной обстановки для создания конкурентоспособного образа;
- применять технологии и инструментарий имиджелогии для решения практических задач.

Владеть методикой выражения цветом формы, объема, света, материала, пространства.

2. Содержание дисциплины:

Имидж как научное понятие, роль имиджа в истории, имидж как составляющая современной цивилизации, современные типологии имиджа, функции и значения имиджа,

инструментарий имиджологии, методики использования инструментария имиджологии, имиджевые стратегии, манипуляции с имиджем, контексты имиджологии, персональная имиджология. Имиджология как система различных знаний и умений в таких областях, как психология, этика, педагогика, социология, риторика, театральная режиссура и актёрское мастерство, косметология, дизайн одежды и т.д.

5. Виды учебной работы: практическая работа, творческие задания и самостоятельная творческая работа студентов

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом

Аннотация рабочей программы дисциплины «Макетирование»

1. Цель и задачи освоения учебной дисциплины

Курс «Макетирование» ориентирован на достижение следующих целей: развитие понимания студентами природы и сути пространственного творчества, его фундаментальной роли в процессе освоения метода созидательного творчества, сути средовых объектов, формирование и развитие у студентов способности к целенаправленному и объективному синтезу объемных форм и логических характеристик искусственных систем различной качественной природы.

Основные задачи курса:

- 1) изучение студентами приемов объемно-пространственного решения объекта проектирования;
- 2) изучение терминологии языка макетирования и специфики работы в материале;
- 3) формирование навыков рационального выбора макетных материалов, основанных на знаниях технологических, физико-химических, экологических, эстетических свойств материалов;
- 4) развитие наглядно-образного мышления, эрудиции, культуры видения окружающего нас пространства.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в общепрофессиональный цикл (вариативная часть), дисциплины по выбору Курс 2. Семестр 3.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-2 - отличное владение рисунком, техниками исполнения конкретного рисунка, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи, элементарными профессиональными навыками скульптора, современной шрифтовой культурой, приемами работы в макетировании и моделировании, приемами работы с цветом и цветовыми композициями, методами и технологией классических техник станковой графики, основными принципами и правилами набора и верстки;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные приемы макетирования; сущность и технику макетирования; этапы работы над макетом», материалы и технические средства для создания макета.

Уметь: использовать на практике различные способы макетирования; выполнять развертки объемных элементов; приводить соответствие формы особенностям материала.

Владеть следующими компетенциями: применять приемы объемного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла.

4. Содержание дисциплины:

Виды материалов и технических средств выполнения макета. Практическое выполнение разверток геометрических объемов. Моделирование. Тела вращения. Выполнение криволинейных поверхностей. Применение различных способов макетирования в моделировании (Фронтальная композиция). Выполнение элемента из плотной бумаги. Выполнение объемных элементов правильной геометрической формы. Выполнение объемных элементов. Тела вращения. Выполнение криволинейных фигур Рельеф на плоскости. Фронтальная композиция.

Виды учебной работы: в ходе изучения дисциплины используются как традиционные способы, так и инновационные технологии с использованием мультимедийных средств обучения (флэш-презентации). Большое внимание уделяется организации самостоятельной проектной деятельности студента.

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом

Аннотация дисциплины «Спецрисунок в дизайне»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью обучающего курса дисциплины «Спецрисунок в дизайне» является формирование конструктивно – графической компетентности как субъективного опыта и практических конструктивно – графических умений будущего дизайнера, приобретение теоретических и практических знаний и освоение практических приемов в рисунке.

Задачи дисциплины:

- 1) сформировать комплексные знания и практические навыки в области рисунка
- 2) привить студентам умения квалифицированно использовать знания и навыки рисунка в области дизайна
- 3) сформировать у бакалавров пространственное мышление для решения задач в области дизайна
- 4) сформировать профессиональные качества личности и индивидуально – творческий стиль деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл, дисциплины по выбору (вариативная часть) дисциплины по выбору. Курсы 2. Семестр 3.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-2 - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-

конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотипия); основными правилами и принципами набора и верстки;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- школы современного искусства и дизайна;
- основы теории теней;
- основы построения геометрических предметов;
- основы перспективы.

Уметь:

- изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции.

Владеть:

- методами изобразительного языка академического рисунка.
- методикой создания художественного образа.

4. Содержание дисциплины:

Условно-декоративная стилизация натюрморта из предметов быта. Условно-декоративная стилизация растительных форм. Условно-декоративная стилизация рисунка интерьера. Зарисовки фигуры человека. Условно-декоративная стилизация изображения фигуры человека. Условно-декоративная стилизация изображения фигуры человека в интерьере. Абстрактная композиция объема и формы

5. Виды учебной работы: в ходе изучения дисциплины используются как традиционные способы (практические занятия), так и инновационные технологии с использованием мультимедийных средств обучения (флэш-презентации). Большое внимание уделяется организации самостоятельной проектной деятельности студента.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Профессиональный цикл

Базовый компонент

Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Безопасность жизнедеятельности» имеет своей целью формирование профессиональной культуры безопасности как типа мышления, ценностных ориентаций и готовности обеспечивать безопасность в сфере профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Основные задачи курса:

- овладеть способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
- овладеть навыками применения средств индивидуальной и коллективной защиты в опасных и чрезвычайных ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (базовая часть). Курс 3. Семестр 7.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-12 - осознание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, готовность принимать нравственные обязанности по отношению к окружающей среде, обществу, самому себе;
- ОК-13 - владение основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- ОК-15 - способность к интеллектуальному развитию, повышению культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранению своего здоровья, нравственному и физическому самосовершенствованию;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-1 - умение составить подробную спецификацию требований к дизайн-проекту, способность синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению дизайн-проекта, умение научного обоснования своих предложений;
- ПК-5 - умение ориентироваться в функциях и задачах организации, занимающихся вопросами дизайна, готовность использования нормативной документации на практике.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: понятийно-терминологический аппарат в области безопасности; основные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них, в том числе применительно к сфере своей профессиональной деятельности; законодательные и правовые акты в области безопасности; требования к безопасности в сфере профессиональной деятельности.

Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

Владеть: готовностью обеспечивать безопасность в профессиональной и жизненной деятельности.

4. Содержание дисциплины:

Чрезвычайные ситуации природного, техногенного и военного характера. Организационные основы защиты населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. Обеспечение устойчивости функционирования объектов экономики при воздействии поражающих факторов. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни. Оказание первой медицинской помощи.

5. Виды учебной работы: в ходе изучения дисциплины используются как традиционные способы (лекции), так и инновационные технологии с использованием мультимедийных средств обучения (мультимедийный цикл лекций, флэш-презентации) самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Пропедевтика»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель настоящего курса – дать будущим дизайнерам в области проектирования объектов среды необходимые теоретические знания и практические навыки по сложной и специфической деятельности в сфере дизайна среды.

В обучении студентов курс «Пропедевтика» должен решать следующие задачи:

- 1) Изучение и освоение композиционных приемов на плоскости и в объеме.
- 2) Умение применять композиционные приемы в дизайн-проектировании.
- 3) Умение применять законы композиции в проектировании дизайнерских объектов.
- 4) Научиться системному подходу при поиске композиционного решения .
- 5) Умение мыслить нестандартно, находить, сопоставлять и оценивать многовариантные решения.
- 6) Ознакомление с понятийным аппаратом основ композиции в дизайне.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (базовая часть). Курс 1. Семестр 2.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-1 - владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, умение постановки цели и выбора путей ее достижения;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-1 - умение составить подробную спецификацию требований к дизайн-проекту, способность синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению дизайн-проекта, умение научного обоснования своих предложений;
- ПК-3 - умение разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- об основных закономерностях композиции в предметном творчестве;
- о месте дизайна в предметном мире;
- особенности работы над композицией;
- законы композиции;
- элементы и средства композиции;
- источники творчества дизайнера.

Уметь:

- создавать целостную композицию с учетом ее законов;

- использовать элементы и средства гармонизации формы при разработке композиции;
- применять различные графические приемы и материалы при работе над эскизами.

Владеть:

- графическими приемами для изображения композиции;
- объемно-пространственным мышлением для воплощения замысла;

5. Виды учебной работы: в ходе изучения дисциплины используются как традиционные способы (лекции, лабораторные занятия), так и инновационные технологии с использованием мультимедийных средств обучения (мультимедийный цикл лекций, флэш-презентации). Большое внимание уделяется организации самостоятельной проектной деятельности студента.

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы производственного мастерства»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Основы производственного мастерства» имеет своей целью научить студентов основам теории и методологии проектирования в дизайне среды, овладение на практике методами и средствами производственного мастерства при проектировании объектов дизайна.

Задачами дисциплины является:

- 1) научить студентов при проектировании изделий применять принципы формообразования.
- 2) разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном творческом подходе в решении дизайнерской задачи.
- 3) проводить предпроектные исследования.
- 4) ознакомить со спецификой работы дизайнера.
- 5) ориентировать на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования,
- 6) развить способность планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (базовая часть). Курс 1. Семестр 1.

3. Требования к уровню освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-1 - владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, умение постановки цели и выбора путей ее достижения;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-1 - умение составить подробную спецификацию требований к дизайн-проекту, способность синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению дизайн-проекта, умение научного обоснования своих предложений;

- ПК-3 - умение разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта.
- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике;
- ПК-6 - ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные принципы формообразования, разработку концептуальной проектной идеи, возможные приёмы гармонизации форм.

Уметь: разработать проектную идею, основанную на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи и подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации.

Владеть: основами теории и методологии проектирования, методами изобразительного языка.

4. Содержание дисциплины.

Дизайн проектирование (Введение). Формы функций и изделий. Комплекс функциональных условий для промышленных изделий. Материал, конструкции, технологии и формы. Художественно-конструктивный анализ изделий.

Строительное черчение. Общие сведения об архитектурно-строительных чертежах Шрифты Линии. Масштабы. Форматы. Основная надпись. Условные обозначения на строительных чертежах; Приложение. СНИПы, Госты

Особенности дизайн – проекта. Архитектурное и дизайнерское проектирование. Признаки дизайна. Современные методы и принципы проектирования. Разработка дизайн –концепции. Цели и средства дизайнерского проектирования. Система измерений . Отношения и пропорции. Зрительные восприятия. Функции в дизайне. Эстетика в дизайне. Последовательность проектного процесса. Модульные размеры

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, экскурсии, творческие задания, и самостоятельная творческая работа студентов

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом

Аннотация рабочей программы дисциплины «Проектирование в графическом дизайне»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является изучение особенностей графического дизайна как вида творческой деятельности; формирования представлений в области

общих методов, принципов и приемов композиции в дизайне различных объектов визуальной коммуникации; приобретение студентами практических навыков создания графического дизайнерского продукта

Задачи дисциплины:

- 1) - применять полученные теоретические знания в области проектирования на практике при работе с графическим материалом;
- 2) научить создавать и разрабатывать дизайн-проекты и рекламную продукцию самостоятельно;
- 3) дать фундаментальные понятия о структуре проектной дизайнерской деятельности;
- изучить все виды графической продукции, реализуемой сегодня на рынке, и области ее применения;
- 4) дать представление о современных материалах, используемых сегодня в полиграфической промышленности;
- 5) применять на практике при создании графического дизайн-продукта полученные теоретические знания по композиции, физике цвета, шрифтовой графике, компьютерной графике.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (базовая часть). Курс 2. Семестр 3.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-1 - владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, умение постановки цели и выбора путей ее достижения;
- ОК-6 - способность к постоянному развитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства;
- ОК-8 - осознание социальной значимости своей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-9 - умение использовать основные положения, достижения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении своих профессиональных задач, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-1 - умение составить подробную спецификацию требований к дизайн-проекту, способность синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению дизайн-проекта, умение научного обоснования своих предложений;
- ПК-2 - отличное владение рисунком, техниками исполнения конкретного рисунка, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи, элементарными профессиональными навыками скульптора, современной шрифтовой культурой, приемами работы в макетировании и моделировании, приемами работы с цветом и цветовыми композициями, методами и технологией классических техник станковой графики, основными принципами и правилами набора и верстки;
- ПК-3 - умение разработать проектную идею, основанную на концептуальном,

творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

- ПК-4 - способность к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений и объектов. Умение подготовить полный набор документации по дизайн-проекту, включая основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - умение ориентироваться в функциях и задачах организации, занимающихся вопросами дизайна, готовность использования нормативной документации на практике;
- ПК-6 - ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.

Знать:

- профессиональную терминологию; типологию объектов графического дизайна;
- технологические особенности проектирования знака, логотипа, разработки графического фирменного стиля.

Уметь:

- грамотно использовать шрифты, рисунки, фотографии, анимацию при создании различных типов графической продукции;
- создавать графическую продукцию в любом стиле;
- использовать компьютерные технологии для создания конечного рекламного продукта;
- сочетать художественную графику, фотографию, шрифт для создания полиграфической продукции;
- умение проектировать знак, логотип.

4. Содержание дисциплины:

Типология объектов графического дизайна. Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Понятие коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна и ее роль в современной культуре и проектной деятельности. Упаковка как продукт графического дизайна. Графический дизайн рекламной продукции. Разработка рекламного плаката. Разработка дизайн- макета рекламного буклета» Понятие корпоративного (фирменного) стиля. Фирменный стиль. Графический дизайн в среде. Фирменный стиль в интерьере. Проектирование зоны входа и оформление витрин. Разработка макета многостраничного печатного издания. Проектирование интерфейса сайта.

5. Виды учебной работы в ходе изучения дисциплины используются как традиционные способы (практические занятия), так и инновационные технологии с использованием мультимедийных средств обучения (мультимедийный цикл лекций, флэш-презентации). Большое внимание уделяется организации самостоятельной проектной деятельности студента, курсовой проект

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом, защитой курсового проекта.

Аннотация дисциплины «Ландшафтное проектирование»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является изучение основ ландшафтного проектирования, обеспечить фундаментальную подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями в области фитодизайна интерьеров и среды, знающих основы агротехники растений открытого и закрытого грунта, профессионально владеющих технологией проектной деятельности и способных к самостоятельной исследовательской, художественно-творческой и педагогической деятельности

Задачи дисциплины:

- обучить средствам и приемам построения объектов садово-парковой архитектуры;
- знакомство с методикой проектирования отдельных ландшафтных объектов.
- сформировать базовые знания о специфике агротехники растений исходя из особенностей их взаимодействия со средой обитания;
- дать магистрам общие понятия дизайна и его места в проектной культуре;
- научить магистров основам современных проектных технологий базирующихся, в том числе, на знании экологических групп растений;
- выработать практические навыки дизайнерского проектирования;
- ознакомить магистров с методами оценки особенностей интерьерной и ландшафтной среды;
- подготовить магистров к проектной и педагогической деятельности в области дизайна среды.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (базовая часть). Курс 2,3. Семестр 4,5.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-1 - владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, умение постановки цели и выбора путей ее достижения;
- ОК-6 - способность к постоянному развитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства;
- ОК-8 - осознание социальной значимости своей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-9 - умение использовать основные положения, достижения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении своих профессиональных задач, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-1 - умение составить подробную спецификацию требований к дизайн-проекту, способность синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению дизайн-проекта, умение научного обоснования своих предложений;

- ПК-2 - отличное владение рисунком, техниками исполнения конкретного рисунка, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи, элементарными профессиональными навыками скульптора, современной шрифтовой культурой, приемами работы в макетировании и моделировании, приемами работы с цветом и цветовыми композициями, методами и технологией классических техник станковой графики, основными принципами и правилами набора и верстки;
- ПК-3 - умение разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- ПК-4 - способность к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений и объектов. Умение подготовить полный набор документации по дизайн-проекту, включая основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - умение ориентироваться в функциях и задачах организации, занимающихся вопросами дизайна, готовность использования нормативной документации на практике;
- ПК-6 - ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Понятие термина «Ландшафт»; предметную структуру ландшафта; минимально необходимый для составления ландшафтных композиций ассортимент растений ; объемно-пространственную и композиционную структуру ландшафта; социальные и экономические факторы, влияющие на создание ландшафта; особенности проектирования городских и частных объектов; основы семантики ландшафта, как отправной точки в создании ландшафтной композиции; необходимую документацию для составления ландшафтного дизайн-проекта.

Уметь: Делать рациональное функциональное зонирование территории; анализировать характер и свойства открытого пространства; пользоваться литературными и Интернет источниками для работы с подбором материалов.

Владеть: Терминологией дисциплины; графикой, позволяющей примитивными средствами изображать характер пространства и объектов; способами подачи ландшафтного проекта; методиками построения ландшафтной композиции.

4. Содержание дисциплины:

Применение общих композиционных приемов в ландшафтной композиции Понятие «Пейзаж». Анализ пейзажа. Структура пространства. Принципы формирования пространства. Формирование ландшафтной композиции. Элементы ландшафтной композиции. Инженерные системы в архитектурном ландшафте. Распределение растений в ландшафтной композиции. Декоративно-цветочные композиции. Динамика ландшафта. Движение в пространстве. Социальные факторы формирования архитектурного ландшафта.

5. Виды учебной работы: в ходе изучения дисциплины используются как традиционные способы (лекции, лабораторные занятия), так и инновационные технологии с

использованием мультимедийных средств обучения (мультимедийный цикл лекций, флэш-презентации), курсовой проект. Большое внимание уделяется организации самостоятельной проектной деятельности студента.

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом в 4 семестре, экзаменом в 5 семестре, курсовой проект в 4 семестре

Аннотация рабочей программы дисциплины «Проектирование»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Проектирование» имеет своей целью формирование практических навыков самостоятельного проектирования при подготовке высококвалифицированных специалистов, способных самостоятельно пополнять свои знания и повышать уровень профессиональной подготовки, а также умения свободно выражать свои творческие замыслы в графическом и макетном исполнении на всех стадиях проектирования интерьеров зданий массового и уникального строительства, музейных и выставочных экспозиций, городской рекламы, комплексов наглядной агитации и внешнего благоустройства городов.

Основные задачи курса:

- 1) приобретение культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- 2) способности работать в коллективе
- 3) потребности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
- 4) понимания проблем оформления среды и полиграфической продукции как важного элемента коммуникации общества и понимании сущности происходящих процессов в практике дизайна
- 5) овладение приемами работы с графическими материалами, цветом в контексте дизайн проекта, методическими приемами в профессиональной деятельности
- 6) овладение анализом предпроектных ситуаций и определением требований дизайн-проекту; синтезу набора возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн –проекта специализированными компьютерными программами
- 7) формирование профессиональной культуры мышления и деятельности,
- 8) формирование навыков работы с разнообразными графическими материалами и технологиями;
- 9) формирование психологических характеристик, обеспечивающих качественное, профессиональное выполнение работы;
- 10) формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня профессиональной подготовки
- 11) формирование гибкости мышления в освоении новых технологий и методов деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (базовая часть). Курс 3-4. Семестр 5-8.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-1 - владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, умение постановки цели и выбора путей ее достижения;
- ОК-6 - способность к постоянному развитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства;
- ОК-8 - осознание социальной значимости своей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-9 - умение использовать основные положения, достижения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении своих профессиональных задач, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-1 - умение составить подробную спецификацию требований к дизайн-проекту, способность синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению дизайн-проекта, умение научного обоснования своих предложений;
- ПК-2 - отличное владение рисунком, техниками исполнения конкретного рисунка, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи, элементарными профессиональными навыками скульптора, современной шрифтовой культурой, приемами работы в макетировании и моделировании, приемами работы с цветом и цветовыми композициями, методами и технологией классических техник станковой графики, основными принципами и правилами набора и верстки;
- ПК-3 - умение разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- ПК-4 - способность к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений и объектов. Умение подготовить полный набор документации по дизайн-проекту, включая основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - умение ориентироваться в функциях и задачах организации, занимающихся вопросами дизайна, готовность использования нормативной документации на практике;
- ПК-6 - ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: возможные приёмы гармонизации форм и комплекс функциональных, композиционных решений в дизайн – проектировании.

Уметь: решать основные типы проектных задач и выполнять дизайн – проекты промышленных изделий (предмет, серия, комплекс и т.д.)

Владеть: приёмами объёмного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла.

5. Содержание дисциплины:

Проектная стратегия при проектировании объектов. Дизайн и системный подход при проектировании объектов. Основные типы проектных задач при проектировании объектов. Художественно-конструкторская проработка формы при проектировании объектов.

Выполнение проектов различных объектов: входной узел, малые архитектурные формы, интерьеры магазина, салона, офиса, квартиры, интерьеры зданий многоцелевого назначения: театр, музей, выставка, школа, детский сад и т.п.

5. Виды учебной работы: выполнение творческих заданий, разработка и защита проектов

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом после 5,7 семестрах и экзаменом после 6, 8 семестра, курсовой работой в 8 семестре

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы композиции»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Основы композиции» имеет своей целью формирование у студентов пространственного композиционного мышления на основе принципов, законов, методов и средств художественно-образного формообразования искусственных систем как существенной составляющей профессиональной грамоты и творческого мышления дизайнера.

Задачи дисциплины:

- 1) развитие у студентов художественно-образного пространственного мышления;
- 2) развитие способности выражать творческий замысел с помощью условного языка графических средств;
- 3) развитие навыков самостоятельно превращать теоретические знания в метод профессионального творчества.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (базовая часть). Курс 1. Семестр 2.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-1 - владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, умение постановки цели и выбора путей ее достижения;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-1 - умение составить подробную спецификацию требований к дизайн-проекту, способность синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению дизайн-проекта, умение научного обоснования своих предложений;
- ПК-2 - отличное владение рисунком, техниками исполнения конкретного рисунка, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи, элементарными профессиональными навыками скульптора, современной шрифтовой культурой, приемами работы в макетировании и

моделировании, приемами работы с цветом и цветовыми композициями, методами и технологией классических техник станковой графики, основными принципами и правилами набора и верстки;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- об основных закономерностях композиции в предметном творчестве;
- о месте дизайна в предметном мире;
- особенности работы над композицией;
- законы композиции;
- элементы и средства композиции;
- источники творчества дизайнера.

Уметь

- создавать целостную композицию с учетом ее законов;
- использовать элементы и средства гармонизации формы при разработке композиции;
- применять различные графические приемы и материалы при работе над эскизами.

Владеть

- графическими приемами для изображения композиции;
- объемно-пространственным мышлением для воплощения замысла;

4. Содержание дисциплины:

Основные понятия, термины и определения.

Общие понятия об объемно-пространственной композиции. Сущность композиции. Единство и целостность — основа композиции. Объективное и субъективное в композиции. Роль знаний в композиционном творчестве. Методы изучения объемно-пространственной композиции. Свойства объемно-пространственной композиции. Основные и дополнительные свойства объемно-пространственных форм. Геометрический вид формы. Положение формы в пространстве. Величина формы. Масса. Фактура. Светотень. Влияние цвета. Закономерность зрительного восприятия. Объемно-пространственная композиция как программа восприятия. Группирующие признаки. Средства архитектурной композиции. Архитектурная тектоника. Средства гармонизации в архитектурной композиции. Основные виды архитектурной композиции. Основные компоненты архитектурной среды. Пространство. Объем. Фронт. Понятие глубинно-пространственной композиции.

5. Виды учебной работы: лекции - презентации, практические творческие задания, самостоятельная творческая работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы проектной графики»**

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Основы проектной графики» имеет своей целью создание условий для формирования у студента личностных качеств, а также общекультурных и профессиональных компетенций, развитие навыков их реализации в

практической проектной деятельности, знакомство студентов с основами проектной графики, развитие творческого и концептуального мышления и общей визуальной культуры студентов. Знание и навыки, полученные при изучении этой дисциплины, укрепляет графическую подготовку студента, помогут ему с большей уверенностью подойти к заключительному этапу обучения дипломному проектированию и в конечном итоге расширит рамки применения знаний специалиста.

Задачами дисциплины являются:

- 1) обучение студентов понятиям основ проектной графики,
- 2) привитие и развитие навыков применения проектной графики в дизайне,
- 3) умение использования различных графических материалов для проектной деятельности,
- 4) расширение круга технических возможностей применения различных графических материалов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (базовая часть). Курс 1. Семестр 1.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование общекультурных следующих компетенций:

- -ОК-7 - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;
- ОК-8 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-2 - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотипия); основными правилами и принципами набора и верстки;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: особенности рабочего инструментария дизайнера (законы композиции, элементы графического стиля, цвет, форма, пространство и пр.), этапы выполнения работ при проектировании дизайн-продукта;

Уметь: использовать полученные теоретические знания и практические навыки основ проектной графики для успешной работы дизайнера, работать со специализированным программным обеспечением.

Владеть: методикой обработки графических материалов при сборе и обобщении данных при проектировании, компоновку элементов изображения проекта дизайн-продукта, приемами и методами проектной графики, различными графическими подходами создания дизайн-проекта с использованием графических средств для подачи изображения

4. Содержание дисциплины:

Понятие "проектная графика", как часть понятия "дизайн-проект".

Обзор принципов процесса проектирования, на примере дизайн- проектов (средовые объекты). Исторические традиции. Становление проектной графики дизайна Графика на разных этапах проектирования. Графика эскиза. Графика завершённого проекта. Шрифтовая информация проекта. Компонировка чертежей.

Графические материалы, методы и способы подачи эскизов, технического рисунка. Изобразительные средства графики. Композиция графического листа.

В процессе выполнения проектов рекомендуется комбинировать различные графические средства: ручную графику, коллаж, компьютерную графику.

Изучаются традиционные проблемы и аспекты профессиональной деятельности дизайнера с учетом влияния современного прогресса на методы и формы проектной работы.

5. Виды учебной работы: лекционные занятия, практический курс и самостоятельная работа, состоящая из творческих заданий.

В процессе обучения студенты должны посещать художественные музеи, выставки, картинные галереи, изучать литературу по изобразительному искусству, связанную с проектной деятельностью, проблемами дизайна.

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом

Аннотация дисциплины:

«История дизайна, науки и техники»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины "История дизайна, науки и техники" является формирование у студентов знаний, умений и навыков дизайнера, обеспечивающих им квалифицированное решение дизайнерских задач, возникающих при проектировании объектов среды, повышении ее качества и конкурентоспособности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (базовая часть). Курс 3. Семестр 5.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

- ОК-10 - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-1 - умение составить подробную спецификацию требований к дизайн-проекту, способность синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению дизайн-проекта, умение научного обоснования своих предложений;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать особенности становления и развития дизайна как социокультурного процесса и его взаимосвязь с наукой и техникой;

Уметь применять теоретические знания на практике;

Владеть навыками анализа проблем и тенденций развития современного дизайна.

4. Содержание дисциплины:

Последовательно прослеживается зарождение дизайна как самостоятельного вида проектной деятельности, история его становления и развития, анализируется деятельность первых школ дизайна и выдающихся личностей.

Значительное внимание уделяется особенностям развития дизайна в странах Западной Европы и США, анализу основных тенденций и направлений в зарубежном дизайне и их взаимосвязи с социально-культурными и экономическими явлениями в обществе.

Особое место в курсе отводится отечественному дизайну. Рассматривается деятельность дизайнерских организаций, концепции отечественного дизайна и их связь с практикой, особенности развития дизайна в постсоветский период.

История технического развития общества, научных открытий и изобретений рассматривается с дизайнерско-искусствоведческих позиций.

5. Виды учебной работы: лекционные занятия, практический курс и самостоятельная работа, состоящая из творческих заданий.

В процессе обучения студенты должны посещать художественные музеи, выставки, картинные галереи, изучать литературу по изобразительному искусству, связанную с проектной деятельностью, проблемами дизайна.

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом

Аннотация рабочей программы дисциплины «История и школы графического дизайна и WEB – дизайна»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу дисциплины «История и школы графического дизайна и WEB-дизайна» имеет своей целью формирование знаний в области истории графического и WEB-дизайна, развитие чувства вкуса, и творческого мышления в освоении информационно-коммуникативными процессами, связанные с формированием визуальной культуры и требованиями общества потребления, выявление

закономерностей взаимовлияния графического дизайна, рекламы и WEB - графики, определения места дизайна при использовании современных технологий.

Задача дисциплины – выработать у студентов аналитический подход при рассмотрении специфики графической проектной культуры и рекламного продукта. А также, показать студентам основы графического дизайна как проектная культура для решения рекламных задач.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (базовая часть). Курс - 1, семестр- 2

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-8 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-14 - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- ОК-15 - ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике;

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- историю развития графического дизайна и WEB-дизайна , особенности формирования деятельности в этой сфере;
- взаимосвязь между искусством, графическим дизайном и WEB-дизайном;
- комплекс информационно-технологических составляющих мировых коммуникаций;

Уметь:

- анализировать проектные ситуации с точки зрения информационных технологий и графических средств,
- использовать полученные знания в проектной, художественно-творческой, информационно-коммуникативной и производственно-технологической деятельности;

- развивать и менять свои профессиональные компетенции;
- использовать на практике умения и навыки в организации и проведении исследовательских работ;
- эффективно использовать новые информационные технологии для решения профессиональных задач;
- анализировать проектные ситуации, опираясь на знания о современных рекламных коммуникациях;
- видеть взаимосвязь между графическим дизайном, рекламой и WEB-дизайном.

Владеть:

- методами исследования и творческого осмысления процессов графического дизайна и WEB -дизайна;
- пониманием единства между социальной, экономической, культурной и коммуникативной деятельностью человека;
- навыками научно-исследовательской деятельности;
- навыками практического использования полученной информации.

4. Содержание дисциплины:

Графический дизайн как отражение эстетических представлений общества.

Графический дизайн и развитие стилей XVII – начала XX вв. (барокко, рококо, классицизм, эклектика, модерн)

Графический дизайн первой четверти XX века («Веркбунд». Стили: «футуризм», «конструктивизм», «супрематизм»).

Голландская школа графического дизайна, Баухауз, «Ар-деко».

Графический стиль и реклама. Американская рекламная графика 1930-х – 1950-х гг.

Графический язык в Советской России. Развитие рекламы в Советском Союзе.

Общие тенденции развития графических стилей в XX столетии.

Графический и WEB - дизайн в эпоху современных информационных технологий.

5. Виды учебной работы: освоение дисциплины состоит из лекционных занятий и самостоятельной работы, состоящей из творческих заданий, посещений художественного музея, выставок, картинных галерей, изучения литературы по графическому дизайну.

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом во 2 семестре

Аннотация рабочей программы дисциплины «История садово-паркового искусства»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью курса «История садово-паркового искусства» является понимание мотивации происхождения и способами устройства садов в различных культурах.

Задачей курса является ознакомление с мировыми памятниками садово-паркового искусства, развитием садов в историческом контексте, в зависимости от географического, экономического положения и особенностей характера наций.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (базовая часть). Курс 2. Семестр 4

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-8. Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.
- ОК-10 - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: главные исторические стили, значимые памятники садово-паркового искусства. Известных ландшафтных архитекторов.

Уметь: проецировать накопленный исторический опыт на современный процесс ландшафтного проектирования.

Владеть: терминологией дисциплины.

4. Содержание дисциплины:

История древних садов. Классицизм. Средневековый период. Сады эпохи возрождения. Романский стиль. Сады Барокко и рококо. Франция, Италия. Голландия. Китайские сады. Пейзажный стиль садово-паркового искусства. Параллельное развитие пейзажного и регулярного стиля. Сады Франции XIX века. Японские сады. Сады дохристианской Руси. Русские сады X-XV веков. Садово-парковое искусство России эпохи Петра I. Садово-парковое искусство России эпохи Екатерины II. Развитие общественных садов России. Садово-парковое искусство России советского периода. Современные тенденции развития садово-паркового искусства.

5. Виды учебной работы: лекции, самостоятельная работа, ознакомительные экскурсии

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Вариативный компонент

Аннотация рабочей программы дисциплины «Архитектурно - дизайнерское материаловедение»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Архитектурно - дизайнерское материаловедение» имеет своей целью знакомство студентов с характеристиками современных конструкционных, декоративных и отделочных материалов; дать знания в области применения материалов и соответствующих технологий.

Задачами дисциплины являются:

обучение студентов необходимым знаниям по применению в дизайн-проектах материалов соответствующих системам требований, стандартам, техническим условиям и эстетическим свойствам.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл дисциплин. Компонент образовательной программы вариативный. Курс 3. Семестр 5.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-6 - расширение профессионального кругозора, повышение квалификационных знаний, необходимых дизайнеру, умение употреблять полученные знания на практике.
- ОК-8 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.
- ОК-12 - осознает значение ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, готов принять нравственные понятия по отношению к окружающей среде, обществу, другим людям и самому себе.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-1 - ориентирован на проектную работу в промышленности, архитектуре, средовом дизайне, анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновывать свои предложения.
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.

В результате обучения студент должен:

Знать: физические, химические и эстетические свойства конструкционных, декоративных и отделочных материалов, прочностные характеристики, технологии переработки и методы применения, области использования.

Уметь: пользоваться справочной и нормативной литературой, использовать полученные теоретические знания в проектной практике.

Владеть: понятийным аппаратом, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту, осуществлять основные экономические расчеты.

4. Содержание дисциплины:

Предмет изучения, классификации материалов. Области и способы применения, природные и синтетические материалы. Черные металлы, ферросплавы. Цветные металлы, сплавы. Пластмассы и синтетические материалы. Адгезия. Технологии обработки и переработки материалов.

5. Виды учебной работы: лекции, ознакомительные экскурсии, практическая работа, самостоятельная работа студентов

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом в 5 семестре

Аннотация рабочей программы дисциплины «Эргономика и антропометрия»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Эргономика и антропометрия», имеет своей целью знакомство студентов с прикладной наукой, структурой и методами ее исследований, предметом исследований, умением использовать в проектной практике научные данные и рекомендации, связанные с «человеческим фактором».

Задачами дисциплины являются: обучение студентов умению проводить эргономический анализ в предпроектных исследованиях, использовать антропометрические данные в проектной практике, проводить эргономическое моделирование объектов и ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (вариативная часть). Курс 3. Семестр 6.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-15 - ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- - ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;

В результате обучения студент должен:

Знать: основные составляющие блоки эргономики – инженерную психологию, антропометрию и соматографию, охрану труда, экологию трудовых процессов.

Уметь: пользоваться справочной литературой и рекомендациями по эргономике.

Владеть: понятийным аппаратом, владеть методами эргономического анализа и проектирования.

4. Содержание дисциплины.

Предмет исследования, структура и задачи эргономики. Система «человек – среда жизнедеятельности. Параметры факторов среды воздействия на человека. Связь человека и техники. Анализаторы. Психо-физиологический аспект. Антропометрия. Соматография. Система «человек – машина».

5. Виды учебной работы: в ходе изучения дисциплины используются как традиционные способы (лекции, практические занятия), так и инновационные технологии с использованием мультимедийных средств обучения (мультимедийный цикл лекций, флэш-презентации). Большое внимание уделяется организации самостоятельной проектной деятельности студента.

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инженерно – технологические основы дизайна среды»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Инженерно – технологические основы дизайна среды» имеет своей целью познакомить студентов с основами системы жизнеобеспечения – инженерным оборудованием зданий и сооружений.

Задачами дисциплины являются: дать необходимые сведения о комплексе технических устройств обеспечивающих благоприятные условия труда и быта в помещениях зданий и сооружений.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (вариативная часть). Курс 3. Семестр 6.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-4 - способен находить организационно - управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;
- ОК-5 - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-1- анализирует и определяет требования к дизайн - проекту составляет подробную спецификацию требований к дизайн- проекту способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн - проекта научно обосновать свои предложения();
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе по решению дизайнерской задачи; возможные приёмы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений объектов, способен подготовить полный набор документации осуществлять основные экономические расчёты проекта;
- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные аспекты по устройству водопровода, канализации, отопления, вентиляции, газоснабжения, электроснабжения, и другие виды инженерного оборудования зданий и сооружений. Знать особенности их устройства и правила эксплуатации.
- требования, предъявляемые к проектированию объектов средового дизайна с учетом нормативных, объемно-планировочных, архитектурно – строительных, конструктивных, эргономических и экономических знаний.

Уметь: разместить инженерные системы и санитарно – техническое оборудование с учётом объёмно – планировочного, конструктивного и архитектурного решений здания. Создать высокий уровень комфортности и экономичности, применяя современные высокоэффективные, надёжные системы жизни обеспечения зданий.

Владеть: быть в состоянии показать свои знания, продемонстрировать и применить полученные навыки, умения, информативные данные при выполнении выпускной квалификационной работе и в дальнейшей профессиональной практике.

4. Содержание дисциплины.

Биосфера и человек, экосистемы, экология и здоровье человека, экологические принципы природопользования, экозащитная техника и технология, экологические методы формирования городской и сельской среды

Основы инженерной подготовки территорий, Основы инженерного благоустройства

Системами жизнеобеспечения здания: тепловодоснабжение, канализация, вентиляция, кондиционирование, электроснабжение, вертикальный транспорт, мусороудаление. Природно - климатические условия формирования светового, теплового и акустического климата и микроклимата, санитарно-гигиенические требования

Основы проектирования комфортной звуковой среды

Городской, пассажирский и грузовой транспорт, пути сообщения, их пересечения

Вертикальный транспорт и автоматизированные системы управления инженерным оборудованием в среде

Инженерная подготовка территории садов и парков. Инженерное оборудование ландшафтных комплексов в интерьерах. Учет взаимодействия технических и природных факторов при проектировании

5. Виды учебной работы: в ходе изучения дисциплины используются как традиционные способы (лекции, практические занятия), так и инновационные технологии с использованием мультимедийных средств обучения (мультимедийный цикл лекций, флэш-презентации), экскурсии. Большое внимание уделяется организации самостоятельной проектной деятельности студента.

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом

Аннотация рабочей программы дисциплины «Оборудование и благоустройство средовых объектов и систем»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Оборудование и благоустройство средовых объектов и систем» имеет своей целью изучение структуры и основных элементов оборудования и благоустройства среды; ее целей и задач; влияния на среду обитания элементов оборудования и благоустройства организации водоотвода; влияния на среду обитания городского, пассажирского и городского транспорта, системы климатического анализа и светового климата, шумовых характеристик, теплового баланса, водоснабжения и канализации населенных пунктов и зданий, анализа автоматизированных систем управления инженерным оборудованием в среде обитания, а также инфраструктуры чистых производственных помещений.

Основными задачами являются:

- формирование знаний необходимых дизайнеру в практике использования технических систем и комплексов мониторинга техносферной безопасности и жизнеобеспечения среды обитания;

- приобретение навыков организации работ по жизнеобеспечению среды обитания, а также инженерной и санитарной подготовки территории и объектов;

- овладение основами акустической безопасности, а также принципами организации работ по развитию транспортной среды; изучения этапов формирования средовых структур с учетом природных, социально-экономических и историко-географических условий различных районов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (вариативная часть). Курс 3. Семестр 6.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-4 способен находить организационно - управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;
- ОК-5- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-1- анализирует и определяет требования к дизайн - проекту составляет подробную спецификацию требований к дизайн- проекту способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн - проекта научно обосновать свои предложения;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе по решению дизайнерской задачи; возможные приёмы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений объектов, способен подготовить полный набор документации осуществлять основные экономические расчёты проекта;
- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- взаимодействие эстетических и прагматических задач проектирования оборудования, предметного наполнения и благоустройства предметно-пространственной среды. функциональные основы формирования отдельных групп оборудования (мебель, сантехническое, светотехническое и технологическое оборудование) жилых, общественных и промышленных зданий, оборудование для городской и ландшафтной среды, инженерных объектов и сооружений, малые архитектурные формы.
- технические и технологические характеристики основных видов и типов оборудования,

типология конструкций, материал, технология и формообразование. основы конструирования мебели, особенности проектирования электротехнических изделий и сантехники, оборудование рабочего места.

- традиционное и современное оборудование в интерьере, дизайн интерьеров с использованием новых материалов, компьютерного управления средой, новых форм технологического оборудования, композиционные приемы комплексного предметно-пространственного проектирования. информационные, аудиовизуальные, цветоцветовые системы оснащения интерьеров, обеспечение микроклимата, специальное эксплуатационное оборудование, примеры проектирования.
- номенклатура и специфика проектирования элементов городского дизайна, их роль в композиции городской среды. информационные системы, элементы городского благоустройства, геопластика и водные устройства, дизайнерское обеспечение ландшафтных предложений.
- свето-цветовая организация городской среды, средства и технологии, факторы и этапы формирования проектных моделей, варианты реализации и тенденции цветоцветового проектирования.

Уметь:

- пользоваться нормативной литературой при проектировании объёмных, интерьерных и ландшафтных средовых объектов;
- выполнять объёмно - планировочные решения объектов для разных категорий социума и различных градостроительных условий (город, поселок, село)
- проектирование праздничной, временной и трансформируемой среды, их сценография и оборудование.

Владеть:

- приемами организации среды, учитывая требования по технике безопасности и нормальную работу конструкций.
- применить знания по грамотному проектированию санитарно-технического и инженерного оборудования.
- использовать знания, полученные по смежным дисциплинам, при проектировании средовых объектов.

4. Содержание темы:

Взаимодействие эстетических и прагматических задач при проектировании предметного наполнения среды. Предметное наполнение и благоустройство предметно-пространственной среды. Функциональные основы формирования отдельных групп оборудования (мебель, сантехническое, светотехническое, технологическое оборудование) жилых, общественных и промышленных зданий. Оборудование для городской и ландшафтной среды, инженерных объектов и сооружений. Малые архитектурные формы. Дизайн интерьеров с использованием новых материалов.

Композиционные приемы комплексного предметно-пространственного проектирования среды. Технические и технологические характеристики основных видов и типов оборудования. Типология конструкций, материал, технология и формообразование.

Особенности проектирования электротехнических изделий. Особенности проектирования сантехники. Оборудование рабочего места. Информационные системы оснащения интерьеров. Аудиовизуальные системы оснащения интерьеров.

Светоцветовые системы оснащения интерьеров Светоцветовая организация

городской среды. Обеспечение микроклимата помещения. Специальное эксплуатационное оборудование. Примеры проектирования. Информационные системы. городского дизайна. Геопластика. Водные устройства. Проектирование праздничной среды (ее сценография и оборудование), (масштабные и стилистические особенности формирования)

Виды учебной работы в ходе изучения дисциплины используются как традиционные способы (лекции, практические занятия), так и инновационные технологии с использованием мультимедийных средств обучения (мультимедийный цикл лекций, флэш-презентации). Большое внимание уделяется организации самостоятельной проектной деятельности студента.

5. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом

Аннотация рабочей программы дисциплины «Конструирование в дизайне среды»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является: изучение архитектурно-конструктивных элементов современных зданий.

Задачами дисциплины являются: знакомство студентов с основными видами строительных материалов и изделий их свойствами, областью применения. Получение знаний по классификации оценки качества конструктивно – декоративных материалов, их роль и место в совершенствовании средовой композиции. Назначение и классификация промышленных зданий, основы конструирования зданий, требования к конструктивным элементам здания

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (вариативная часть). Курс 3. Семестр 5.

3. Требования к уровню освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формировании следующих компетенций:

- ПК-1- анализирует и определяет требования к дизайн - проекту составляет подробную спецификацию требований к дизайн- проекту способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн - проекта научно обосновать свои предложения;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном , творческом подходе по решению дизайнерской задачи; возможные приёмы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений объектов, способен подготовить полный набор документации осуществлять основные экономические расчёты проекта;

- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: современные виды строительных и композиционных материалов и изделий их свойства, область применения. Классификацию промышленных зданий, их архитектурные решения, виды конструктивных частей зданий основные требования к ним. Основы проектирования зданий.

Уметь: грамотно исполнять архитектурно - строительные чертежи, обоснованно назначать объёмно планировочные решения зданий, технически обоснованно и экономически целесообразно выбирать строительные материалы и типы конструктивных элементов.

Владеть: методами и приёмами, самостоятельно выполнять практические работы, схемы, проекты.

4. Содержание дисциплины.

Основные сведения о промышленных зданиях. Унификация, типизация, стандартизация в строительстве. Основания и фундаменты, каркаса промышленных зданий. Классификация стен, типы перекрытий. Конструкции верхних ограждающих покрытий. Виды лестниц, пандусы, окна, двери, ворота. Особенности промышленных одноэтажных зданий, требования к ним. Проектирование многоэтажных зданий, требования к ним.

5. Виды учебной работы: в ходе изучения дисциплины используются как традиционные способы (лекции, практические занятия), так и инновационные технологии с использованием мультимедийных средств обучения (мультимедийный цикл лекций, флэш-презентации), курсовой проект. Большое внимание уделяется организации самостоятельной проектной деятельности студента.

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом в 5 семестре, защитой курсового проекта.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы графического и web - графики»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Основы графического и web - дизайна» имеет своей целью формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции графического рекламного продукта, формы рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, для базовой подготовки специалистов в области рекламы и дизайна, владеющего начальными навыками работы на персональном компьютере. содержит разделы ознакомления с сетью Интернет. Кроме того, ставится целью научить студентов анализировать и оценивать художественную ценность и эмоционально – психологическое воздействие рекламы, научить проектировать и применять средства визуальной коммуникации, что является незаменимым навыком для будущего дизайнера, научить студентов технологии Web-дизайна; развить творческие способности, художественно-образное мышление.

Задачи:

- для глубокого понимания основ дизайна, грамотного применения конкретного

знака в конкретном проекте необходимо иметь представление о возникновении знаковой системы, мировых традициях в области знакового дизайна, историческом пути развития, современных тенденциях применения и дальнейшего развития.

- знание строения знаков, символов, пиктограмм, особенности зрительного восприятия потребителем, эргономика объекта визуальной коммуникации в проекте – всё это неотъемлемая часть подготовки квалифицированного специалиста в области дизайна.
- использование компьютера в области дизайна и разработки различных типов дизайнерской продукции требует от специалиста в области графического дизайна знания определенного программного обеспечения

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (вариативная часть). Курс 1-2. Семестр 2,3.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-14 - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- ОК-15 - ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-1 - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;
- ПК-2 – владеет современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотипия); основными правилами и принципами набора и верстки;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;

- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- исторические аспекты развития информационной графики в городе; о взаимосвязи промышленных форм с городским пространством.
- возможности и особенности программных средств и инструментальных сред, используемых в области графического компьютерного дизайна;

Уметь:

- применять свои знания в практической работе с промышленными изделиями и графикой в городском пространстве; реализовать проектное задание в материале,
- применять компьютерное программное обеспечение в процессе проектирования дизайн-объектов различного типа;

Владеть

- методикой работы с потребителем и современное состояние информационной графики в городе (отечественный и зарубежный опыт);
- технологией работы в пакетах векторной и растровой двумерной графики, основами работы в пакетах трехмерной компьютерной графики, владеть программными средствами разработки Flash-анимации и Web-дизайна.

4. Содержание дисциплины:

Исторические знаковые, символные, пиктографические, шрифтовые, цветовые, композиционные системы, их виды, а также место, роль и значение в общекультурном контексте. Основы графического дизайна. Основы графического искусства. Виды и жанры графики. Станковая графика, книжная графика, плакат, полиграфия. Различные виды графических техник, офорт, литография, линогравюра, эстамп, экслибрис, монотипия, ксилография. Буква, слово, шрифт в искусстве, работа со шрифтом, шрифтовая композиция.

Способы создания и разработка фирменного знака, стиля, плаката. Современный рекламный дизайн. Новые технологии создания современного рекламного плаката, фирменного стиля, упаковки, открытки. Ведущие российские и зарубежные мастера рекламного искусства. Шрифты в рекламе. Индивидуальный шрифт фирменного стиля. Разработка идеи художественных и текстовых элементов цветового решения фирменного стиля. Основные элементы: логотип, визитка, фирменный бланк, конверт, буклет. Фирменный стиль на предметах быта. Широкоформатная реклама. Правила создания широкоформатной рекламы. Разработка фотоплаката, рисованного и коллажного плаката

На практических занятиях студенты должны изучать уже объекты визуальной коммуникации; разрабатывать собственные оригинальные знаки, символы, иконки, пиктограммы; создавать цветные и монохромные визуальные знаки; тематические плакаты, придерживаясь правил создания средств визуальной коммуникации. Задания на практических занятиях направлены на развитие и усовершенствование дизайнерских навыков, умений применять различные символные, пиктографические формы при разработке объектов графического дизайна и Web-дизайна. Дизайн в Internet: задачи, подходы, решения. Основные понятия и терминология. Этапы разработки WEB-сайта. Уменьшение затрат ресурсов и сроков создания WEB-сайта. Основные формулировки в

техническом задании на разработку сайта. Возможности современных программ, используемых для создания WEB-страниц. Основные компоненты WEB-страницы и способы их визуального представления на страницах сайта. Разработка простого макета страницы и линейной системы навигации. Эргономика WEB-сайта. Эргономика сайта (web-usability). Факторы, которые затрудняют и факторы, которые облегчают восприятие пользователем информации на сайте. Макетирование в WEB. Подготовка графических элементов. Создание кнопок. Имитация различных состояний кнопки. Создание фоновых иллюстраций. Gif-анимация и баннеры. Карта изображения ImageMap. Что такое GIF-анимация. Способы создания и параметры анимации. Способы уменьшения объема файла. Создание динамических элементов в DreamWeaver. Оценка сайта. Тестирование сайта. Критерии оценок созданного сайта. Способы снижения визуального шума и повышения четкости подачи материала. Этапы стандартного тестирования сайта. Методика тестирования сайта на аудитории. Выработка предложений по редизайну и обоснование необходимости редизайна. Обзор ресурсов, связанных с вопросами WEB-дизайна и WEB-usability.

5. Виды учебной работы: лекции теоретического материала и практические занятия, а также самостоятельное изучение литературы и периодических изданий по предмету, курсовой проект.

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом во 2 семестре, защитой курсового проекта в 2 семестре и экзаменом в 3 семестре,

Аннотация рабочей программы дисциплины «Типографика и полиграфия»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Типографика и полиграфия» имеет своей целью приобретение знаний и умений, необходимых для создания и удовлетворения потребностей дизайнера при выполнении проектов по графическому дизайну; формирование общекультурных и профессиональных компетенций в сфере выполнения изображений, необходимых для дизайнерской деятельности; воспитание и развитие необходимой графической культуры, как одного из основополагающих профессиональных качеств.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (вариативная часть). Курс 1. Семестр 2.

Важное место в освоении курса занимает посещение полиграфических предприятий, типографий. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Типографика и полиграфия», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин профессионального цикла «Основы производственного мастерства», «Информационные технологии и компьютерная графика».

«Типографика и полиграфия» – профессиональная дисциплина, позволяющая освоить теорию основ полиграфии, использовать современные информационные технологии в практике дизайнера-графика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-1 - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;
- ПК-2 – владеет современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотипия); основными правилами и принципами набора и верстки;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: роль полиграфии в графическом дизайне, основные и дополнительные виды печати, типы печатных машин, материалы, используемые в печати (виды красок, сорта бумаги), их свойства, технологические схемы изготовления книг (в твердом переплете, мягкой обложке, брошюры), оборудование переплетных цехов;

Уметь определять гарнитуру и кегль шрифта, измерять строкомером набор и верстку издания, определять способ печати различной продукции, ее технологические размеры, виды переплета, тип скрепления блоков;

Владеть навыками составления технологического задания для предпечатной подготовки издания, основными законами и принципами полиграфии.

4. Содержание дисциплины:

История шрифта. Эволюция шрифтовых форм и их взаимосвязь с технологиями печати. Классификация современных наборных шрифтов. Анатомия знака. Морфология и эстетика шрифта. Понятия стиля. Современная шрифтовая культура.

Значение типографики, ее роль и место в графическом дизайне. Основные правила и принципы набора. Шрифт, набор и верстка - как самостоятельные элементы композиции. Самодостаточность типографических средств и образная выразительность.

Издательско-полиграфический процесс. Полиграфические материалы – формат печатной бумаги и изданий, сорта бумаги. Типографическая система измерений. Технология печатных процессов. Специальные виды печати. Брошюровочно-переплетные процессы

История и роль полиграфии в графическом дизайне. Основные понятия и этапы полиграфического процесса. Запечатываемые материалы и красители. Виды печати и

способы нанесения изображения. Классификация поли-графического оборудования. Послепечатные процессы.

Классификация печатной продукции. Схема издательского процесса. Методика и основные этапы процесса редактирования. Система типометрии в полиграфии. Знаки разметки и корректуры..

5. Виды учебной работы: В ходе изучения дисциплины используются, как традиционные (лекции, лабораторные занятия, объяснительно - иллюстративные методы с элементами проблемного обучения), так и инновационные технологии (деловые и ролевые игры с элементами динамики, разбор конкретных ситуаций с использованием мультимедийных средств).

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом

Аннотация рабочей программы дисциплины «Дизайн интерьеров»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Дизайн интерьера» имеет своей целью изучение основ дизайна интерьера, развитие творческой инициативы по организации благоустройства жилища.

Задачи дисциплины:

- научить студентов эффективному, целесообразному решению задач организации интерьера, различных архитектурных объектов. Дать практические знания о принципах дизайнерского творчества
- сформировать у студентов принципы работы специалиста; - дизайнера, формирующего предметное наполнение среды интерьера, с учётом особенностей технологии дизайна интерьера как основы архитектурно-дизайнерского проектирования;
- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков поиска и реализации формирования интерьера в различных практических условиях

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (вариативная часть). Курс 3,4 Семестр 6,7.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-1 - владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, умение постановки цели и выбора путей ее достижения;
- ОК-9 - умение использовать основные положения, достижения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении своих профессиональных задач, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- ОК-10 - готов к уважительному и бережному отношению к историческому

наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-1 - умение составить подробную спецификацию требований к дизайн-проекту, способность синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению дизайн-проекта, умение научного обоснования своих предложений;
- ПК-3 - умение разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- ПК-4 - способность к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений и объектов. Умение подготовить полный набор документации по дизайн-проекту, включая основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - умение ориентироваться в функциях и задачах организации, занимающихся вопросами дизайна, готовность использования нормативной документации на практике;
- ПК-6 - ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: - использовать фундаментальные знания, полученные в процессе обучения, для проектирования интерьера как системы функциональных объемно-пространственных, инженерно-технических и художественных компонентов;

- получить прикладные знания основ теории архитектурно-дизайнерского проектирования интерьера;

- приобрести навыки графического представления проектируемого пространства, передачи цвето-фактурных качеств материалов, мебели, оборудования.

Уметь: - применять изученные способы организации внутренних пространств;
-выполнить перепланировку помещений;
-грамотно находить цветовое решение интерьера и его предметное наполнение;
-размещать световое и электротехническое оборудование.

Владеть: - знаниями по основам композиции интерьеров;
- знаниями и навыками цветового и светового решения интерьеров;
- стилистикой оформления интерьеров;
- знать основы применения мебели и аксессуаров в интерьере;
- основами декорирования интерьера.

4. Содержание дисциплины:

История дизайна интерьера. Стили в интерьере. Стили и направления в искусстве оформления интерьера от Египта до Средневековья. История стилей оформления интерьера от Средневековья до Ампира. Стили в интерьере. История стилей и художественных направлений в искусстве оформления интерьера от Ампира до наших дней: Эkleтика XIX в. Современные направления. Классификация интерьеров. Промышленный интерьер, музейная экспозиция, выставка, жилое помещение, офис, общественное помещение (торговый интерьер, ресторан, кафе, театр, учебные заведения и

пр.). Особенности проектирования. Комплексный подход к формированию интерьера. Азбука формирования авторского стиля. Составляющие интерьера помещений. Особенности помещений разного функционального назначения. Современные методы дизайнерского проектирования. Принципы восприятия пространства человеком. Жилище - как замкнутое пространство. Особенности интерьеров важнейших помещений. Современные строительные и отделочные материалы. Функционально-технологические системы. Водоснабжение, отопление. Кондиционирование и вентиляция. Электрика и освещение. Естественная инсоляция жилища; Искусственная освещенность. Светотехника. Лампы накаливания, галогенные, газоразрядные, ртутные и др. Конструктивные типы. светильников. Сенсорное и дистанционное оборудование. Обзор современного рынка мебели и оборудования. Художественные особенности проектирования жилого интерьера. Общие принципы планировки жилища. Принцип эргономики в зонировании. Эргономические предпосылки переоборудования жилого помещения. Разработка эскиз-идей. Развития креативного мышления. Конструктивные приемы оборудования жилища. Декорирование интерьера в зависимости от зональной принадлежности: Подбор мебели, аксессуаров, тканей и материалов. Ткань в интерьере. Концептуальная подача проекта. Введение в курс создания эскизного проекта оформления интерьера помещения. Составление планировочной части эскизного проекта. Способы представления проекта заказчику.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, семинары, курсовое проектирование. Курсовое проектирование – выполняется в объеме: графическая часть (1х2м), реферат, пояснительная записка, альбом чертежей, презентация.

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом в 6 семестре, экзаменом и защитой курсового проекта в 7 семестре.

Аннотация дисциплины «Дизайн мебели»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Дизайн мебели» имеет своей целью раскрытие конструкторско-технологических основ проектирования и изготовления мебели, наряду с рассмотрением психологических аспектов работы с клиентом, правовых и морально-этических норм в сфере профессиональной деятельности дизайнера.

Основными задачами данного курса являются

- 1) подготовка студентов начальным профессиональными знаниями и практическим навыкам в области конструирования предметов мебели ;
- 2) формирование основ графической грамоты;
- 3) умение составлять и читать чертежно-графическую документацию и сознательно ею пользоваться в процессе трудовой деятельности.
- 4) созданию эскизов изделий, выполняемых на занятиях производственного обучения
- 5) ознакомление с традициями народного творчества и достижениями русского и зарубежного дизайна предметов мебели.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (вариативная часть). Курс 3. Семестр 6.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-1 - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- порядок и метод работы дизайнера мебели;
- основные классические приемы дизайна мебели;
- методы профессионального анализа объектов дизайна мебели в контексте их предметно-пространственного окружения.
- основы художественного проектирования предметов мебели, основные законы и правила композиции при изготовлении изделий из дерева, образцы народного творчества; принципы их композиционного построения;
- ***Уметь:*** применять правила композиции при изготовлении предметов мебели,
- ориентироваться в решении творческих проблем в современных условиях и в соответствии с требованиями работодателя;
- выполнить графический проект будущего изделия и презентовать его, создавать эскизы предметов мебели,
- использовать традиционные приемы композиции при выполнении творческих работ связанных с профессией.

Владеть:

- методикой проектирования мебели;
- методикой профессионального анализа объектов дизайна мебели в контексте их предметно-пространственного окружения.

4. Содержание дисциплины:

История дизайна мебели. Стили мебели. Классификация и технические характеристики материалов, используемых в современном мебельном производстве. Проектирование мебели. Эскизный проект мебели для жилой квартиры в определенном стиле. Эскизный проект мебели для кафе (ресторана) в определенном стиле. Конструирование мебели.

Современный мебельный рынок. Классификация мебели. Встроенная мебель: типология, габариты, узлы и детали. Корпусная мебель: типология, габариты, узлы и детали. Мягкая мебель: типология, габариты, узлы и детали. Аксессуары, фурнитура и комплектующие для мебели.

Работа с заказчиком, составление договора. Разработка дизайна мебели по индивидуальным проектам (замеры, калькуляция, распиловка и документы сдачи акта-приёмки заказчику).

5. Виды учебной работы: В ходе изучения дисциплины используются как традиционные способы (лекции, практические занятия), так и инновационные технологии с использованием мультимедийных средств обучения (мультимедийный цикл лекций, флэш-презентации). Большое внимание уделяется организации самостоятельной проектной деятельности студента.

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом

Дисциплины по выбору

Аннотация рабочей программы дисциплины «Естественные основы ландшафтного проектирования»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является изучение природных и научных факторов, необходимых для проектирования ландшафтной среды.

Задачи дисциплины:

- изучение природных и антропогенных компонентов ландшафта;
- изучение взаимодействия компонентов друг с другом;
- изучение способов и методов регулирования и контроля взаимодействия компонентов ландшафта.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (вариативная часть), дисциплины по выбору. Курс 2. Семестр 4.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-8. Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.
- ОК-10 - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов

пользоваться нормативными документами на практике

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Понятие термина «Ландшафт»; классификацию ландшафтов; компоненты среды, образующие ландшафт и их влияние на формирование пространства; минимально необходимый для составления ландшафтных композиций ассортимент растений и основы экологии этих растений; социальные и экономические факторы, влияющие на создание ландшафта.

Уметь: Выстраивать сценарий развития облика ландшафта в зависимости от взаимодействия природных и антропогенных компонентов.

Владеть: Терминологией дисциплины; методами определения качества природных компонентов. Совмещением интересов социально-экономических устоев общества с ландшафтным проектом.

4. Содержание дисциплины:

Понятие термина ландшафт. Компоненты ландшафта. Климат. Влияние климата на формирование ландшафта. Рельеф. Типы рельефа. Вода. Типы природных масс воды. Почва. Структура. Физико-химические свойства почвы. Основы экологии растений. Влияние животных на формирование ландшафта. Ландшафтная классификация растений. Естественная необходимость инженерных сооружений. Инженерные сооружения ландшафта. Экономические, социальные и культурные компоненты, влияющие на формирование ландшафта.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, ознакомительные экскурсии, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Типология форм архитектурной среды»

1. Цель и задачи освоения учебной дисциплины

Целью настоящего курса является освоение студентами методов формирования предметно-пространственной среды, обладающей высокой степенью комфортности и эстетической упорядоченностью, для различных процессов жизнедеятельности, научить студентов владеть типологией форм архитектурной среды. Дать студентам общую типологию видов и форм среды, факторы и компоненты ее формирования и эксплуатации. Познакомить студентов с художественными средствами формирования предметно-пространственных средовых комплексов. Научить студентов особенностям проектирования отдельных видов среды – интерьеров, открытых пространств, среды жилой, производственной, общественной, городской и специального назначения.

Задачи курса.

- Дать студентам практические навыки в проектировании видов и форм архитектурной среды в зависимости от факторов её формирования.
- Дать студентам практические навыки по формированию и проектированию оборудования и наполнения средовых объектов и систем.
- Закрепить у студентов практические навыки художественных средств формирования предметно-пространственных средовых комплексов.
- Закрепить за студентами на практике особенности проектирования отдельных видов среды – интерьеров, открытых пространств, среды жилой, производственной, общественной, городской и специального назначения.

- Дать студентам практические навыки для проектирования интегральной формы среды.
- В настоящей дисциплине студенты должны ознакомиться с действующими на территории России проектными нормами для дальнейшего применения их на практике. Осознание необходимости норм для грамотного проектирования. Развитие навыков применения норм без ущерба образу архитектуры.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в общепрофессиональный цикл дисциплин (вариативная часть) дисциплины по выбору. Курс 2. Семестр 4.

Этот курс даёт систематизацию и классификацию средовых объектов как основу рациональной организации их проектирования. В объёме этого курса излагаются основные принципы, которые формируют профессиональный подход к созданию уникального по значимости и широте охвата явления – предметно-пространственной среды. Овладение основными положениями этого курса позволяют грамотно общаться с архитекторами, контакт с которыми является, как правило, залогом успешной работы.

Архитектура формирует каркас, намечающий основные членения пространства, где развивается человеческая деятельность. Задача дизайнера – «организовать место для процесса, сформировать совокупность различных предметов наполнения, подчинённых общей стратегии совместного существования и использования» (В.Т.Шимко).

Курс «Типология форм архитектурной среды» должен способствовать выработке у студентов понимания роли дизайнера среды в решении задач и творческих проблем нашего общества. Дисциплина изучается на втором курсе, для ее успешного изучения студент должен знать основы композиции, этапы проектирования. Предшествующие дисциплины: «Основы композиции», «Основы производственного мастерства».

Курс «Типология форм архитектурной среды» тесно связан с рядом смежных дисциплин, и является предшествующим таким дисциплинам как «Эргономика и антропометрия», «Инженерно-технологические основы дизайна», «Дизайн городского пространства»

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- ОК-10 - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- ОК-15 - ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах,

структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- систематизацию и классификацию средовых объектов; • общую типологию видов и форм среды;
- этапы и задачи проектных действий;
- факторы и компоненты формирования и эксплуатации среды;
- классификацию форм оборудования и наполнения средовых объектов и систем;
- художественные средства формирования предметно-пространственных средовых комплексов.

Уметь:

- осуществлять предпроектный анализ средовых ситуаций с целью определения вида и формы проектируемой среды для оптимальной организации проектирования;
- рационально организовывать процесс проектирования средовых объектов;
- грамотно проектировать средовые объекты с учётом формирующих их факторов и компонентов, а так же эксплуатационных характеристик;
- использовать при проектировании средовых объектов художественные средства формирования.

Владеть:

- навыками проектирования отдельных видов среды – интерьеров, открытых пространств, среды жилой, производственной, общественной, городской и специального назначения;
- знаниями интегральных формах среды;
- навыками современного проектирования.

4. Содержание дисциплины:

Общая типология видов и форм среды (типология, среда, композиция) Систематизация и классификация средовых объектов, общая типология видов и форм среды, факторы и компоненты её формирования и эксплуатации, классификация форм оборудования и наполнения средовых объектов и систем, художественные средства формирования предметно-пространственных средовых комплексов, этапы и задачи проектных действий. Особенности проектирования отдельных видов среды – жилой, общественной, городской и специального назначения и комплексный подход к проектированию интерьеров. Факторы и компоненты формирования и эксплуатации среды. Классификация форм оборудования и наполнения средовых объектов и систем .Общая номенклатура форм оборудования и предметного наполнения. Художественные средства формирования предметно-пространственных средовых комплексов, этапы и задачи проектных действий. Этапы и задачи проектных действий. Эксплуатация и особенности проектирования жилой среды. Адаптация жилой среды, ее факторы, виды и формы. Интерпретация адаптационных закономерностей в проектировании. Среда общественных зданий и сооружений. Среда промышленных зданий и комплексов Интегральные формы среды. Транспортная среда. "Военные" средовые структуры. Стратификация армейских структур. Религиозные средовые комплексы. Тенденции становления и развития интегральных форм среды. Историчность функционально-художественного смысла разных форм интегральной среды. Становление образного содержания медицинской среды, дизайнерские пути его реализации. Сравнение факторов и принципов технологической и дизайнерской организации интегральных комплексов разного типа. Вся совокупность интеграл

5. Виды учебной работы: В процессе обучения предусмотрены: лекции, которые проводятся методом проблемного изложения материала, иллюстративно-объяснительным методом, а также методом проведения лекций-бесед со студентами; практические занятия, которые проводятся методом отработки навыков.

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Дизайн городского пространства»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является обеспечение студентов базовыми компетенциями в области проектирования городских пространств различного типа и их элементов.

Задачами изучения дисциплины «Дизайн городского пространства» являются:

- ознакомление с областью художественного творчества – синтеза «архитектуры» и «дизайна»;
- ознакомление с творческим видением и композиционными методами построения открытых городских пространств;
- анализ роли воздействия архитектурного дизайна на человека, на его психику, чувства и мысли;
- выявление взаимодействия внутренних архитектурных пространств и внешней оболочки.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (вариативная часть), дисциплины по выбору. Курс 3. Семестр 6.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- ОК-10 - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- ОК-15 - ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;

- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: композиционные закономерности формирования предметно-пространственного окружения; функциональные, конструктивно-технологические и другие требования к проектированию городской среды.

Уметь: выделять основные проблемы, формулировать актуальность, цели и задачи исследовательского и творческого процесса, проектировать городские пространства различного масштаба и функционального содержания с учётом нормативных требований, технологии строительства объектов данного типа, а также существующего рынка строительных и отделочных материалов.

Владеть: Терминологией дисциплины; графикой, позволяющей примитивными средствами изображать характер пространства и объектов; способами подачи проекта; методиками построения композиции. Профессиональной терминологией, понятиями и категориями дизайна городской среды, понимать специфику работы дизайнера данного профиля.

4. Содержание дисциплины:

Функционально-технологические основы проектирования городской среды; композиционные основы проектирования городской среды. Взаимосвязь дизайна, садово-паркового искусства, архитектуры и градостроительства. Пространственное строение городской среды. Простейшие формы городского интерьера: площадь, перекресток, двор, улица, фрагмент магистрали. Структура города. Развитие города. Исходные компоненты городской среды. Особенности городского ландшафта. Функциональные основы проектирования городской среды. Композиционные основы проектирования городской среды. Архитектурно-пространственная среда города как объект зрительного восприятия. Роли компонентов городской среды в формировании архитектурно-художественного образа города. Элементы комплексного благоустройства территории. Архитектурно-пространственная среда города как объект зрительного восприятия. Роли компонентов городской среды в формировании архитектурно-художественного образа города.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Декорирование интерьеров»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование знаний студентов о различных элементах интерьера и художественных деталях, способных более ярко подчеркнуть выбранный дизайнерский стиль, а также об основных декоративных техниках и приемах декорирования.

Задачи дисциплины состоят в усвоении студентами общих и специальных знаний о художественных направлениях в стилях интерьера различных эпох для выполнения работ по проектированию различных помещений с учетом художественных направлений в

стилях современного интерьера.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (вариативная часть), дисциплины по выбору. Курс 4. Семестр 7.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-1 - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные понятия дисциплины;
- основные декоративные техники;
- традиционные технологии декора интерьера;
- современные техники и материалы для декора интерьера;
- декоративные приемы оформления в различных стилях и направлениях;

Уметь:

- выполнять стилизацию современного интерьера на основе использования декоративных приемов оформления в различных стилях и направлениях;

Владеть:

- методами моделирования пространства посредством декора;
- подбирать декорирующие материалы;
- подбирать элементы декора в соответствии со стилем интерьера.

4. Содержание дисциплины:

Традиционные технологии декора интерьера

Фресковая живопись. История и техники фресковой живописи. Приемы декорирования в технике фресковая живопись. История техники сграффито. Технические приемы декора - сграффито.

Энкаустика. Историческое происхождение энкаустики. Особенности энкаустики. Темпера. Темперная живопись. Приемы декорирования в технике темпера. Яичная темпера. Казеиновая темпера.

Историческое происхождение и приемы декорирования в технике мозаика. Основные принципы создания флорентийской мозаики. Декоративный материал в интерьере - смальта. Натуральный камень в декоре интерьера. Историческое происхождение и приемы декорирования в технике трафаретной росписи.

Декоративно-живописные покрытия: инструменты, принадлежности. Краски и декоративные поверхности.

Исторические данные и развитие технологий. Декоративно-живописные покрытия: инструменты, принадлежности. Инструменты, принадлежности для декоративно-малярных техник. Краски и декоративные поверхности (стена, древесина, металл, ткань, пластмасса, гипс и др.). Современные материалы и техники декора интерьера. Материалы и техники старения декорируемых поверхностей. Материалы и техники старения декорируемых поверхностей

5. Виды учебной работы: в ходе изучения дисциплины используются как традиционные способы (лекции, практические занятия), так и инновационные технологии с использованием мультимедийных средств обучения (мультимедийный цикл лекций, флеш-презентации). Большое внимание уделяется организации самостоятельной проектной деятельности студента.

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическое обоснование проектов»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса – определение сметной стоимости проектируемых работ для проекта в сфере дизайна и поиска инвестиций для реализации данного проекта, изучение основ экономики строительства, развитие творческого подхода к принимаемым проектным решениям в дизайн-проекте.

Основные задачи дисциплины:

- навыки определения объемов ремонтно-строительных работ;
- определение способами;
- наработка практического опыта в составлении проектно-сметной документации дизайн-проекта.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (вариативная часть) дисциплины по выбору. Курс 4. Семестр 7.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-14 - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения,

хранения, переработки информации;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-1 - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- использовать фундаментальные знания, полученные в процессе обучения, для принятия экономически обоснованного проектно-сметного решения дизайн-проекта;
- - получить прикладные знания основ сметного дела;
- - различные формы строительных смет и правила их составления.

Уметь:

- применять изученные способы экономического анализа в процессе выполнения проектно-сметной документации дизайн-проекта;
- - пользоваться нормативно-справочной документацией, применяемой при составлении смет – ФЕР, ТЕР, ГЭСН;
- - пользоваться программами определения сметной стоимости.

Владеть навыками анализа рынка и поиска необходимой экономической информации.

4. Содержание дисциплины:

Состав дизайн-проекта. Этапы дизайн проектирования. Техничко-экономическое обоснование дизайн-проекта. Отличие ТЭО от бизнес-плана. Назначение ТЭО. Последовательность составления ТЭО. Нормативная база. Инвестиционный проект. Оформление заявки на кредит (Исполнительное резюме).

Обзор рынка. Инженерное обоснование. Вариантное проектирование. Основные технико-экономические и финансовые показатели. Обоснование правовой формы и организационной структуры предприятия. План-график реализации проекта.

Обмеры. Правила производства обмерных работ. Инструменты обмера. Подсчет объемов работ на основании обмерного плана. Ведомость подсчета объемов работ. Расчет потребности в трудовых ресурсах. Калькуляция трудозатрат. Виды смет на ремонтно-строительные работы. Нормативные документы. Задачи, решаемые с помощью ПСД.

Виды смет на ремонтно-строительные работы. Нормативные документы. Задачи, решаемые с помощью ПСД. Локальная смета. Методики расчета сметной стоимости.

Индексный, ресурсный, базисно-индексный и индексно-ресурсный методы расчета сметной стоимости. Порядок составления локальных смет.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Дисциплины по выбору

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация архитектурно-дизайнерской деятельности»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Организация архитектурно-дизайнерской деятельности» имеет своей целью обеспечить студентов базовыми компетенциями в области современных методов структурирования проектной деятельности, освоенных современной наукой. Специфика этой задачи заложена в неоднозначности дизайнерской деятельности: в соединении узкопрофессиональных элементов работы с глубоким пониманием ее контекста – пространства современной культуры, предъявляющего к профессии высокий и жесткий набор требований соответствия.

Задачи курса: - показать место дизайна и архитектуры в пространстве культуры, рассматриваемом, как деятельность;

- показать отличия и сходства дизайнерской деятельности в ряду других творческих областей;

- заложить основы структурного видения собственно дизайнерской деятельности и ее результата;

- расширить инструментарий студента/молодого специалиста для грамотного решения творческих задач.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (вариативная часть), дисциплины по выбору. Курс 4. Семестр 7.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-9 - умение использовать основные положения, достижения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении своих профессиональных задач, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- ОК-10 - способность бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, способность к толерантному восприятию социальных и культурных различий в обществе;
- ОК-13 - владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-3 - умение разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- ПК-4 - способность к конструированию предметов, товаров, промышленных

образцов, коллекций, комплексов, сооружений и объектов. Умение подготовить полный набор документации по дизайн-проекту, включая основные экономические расчеты проекта;

- ПК-5 - умение ориентироваться в функциях и задачах организации, занимающихся вопросами дизайна, готовность использования нормативной документации на практике.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные креативные методы проектного языка.
- терминологией постструктуралистской эстетики.
- место архитектуры и дизайна, как в общем контексте культуры, так и по отношению к смежным областям художественного творчества.

Уметь:

- представить архитектурно-дизайнерский объект в виде структур и абстрактных моделей в поле выбранной/заданной парадигмы.
- познакомиться с методами анализа пространства и формы с точки зрения языка методами структурной лингвистики.
- представлять себе современные направления архитектурно-дизайнерской деятельности.

Владеть:

- инструментарием дизайнера для грамотного решения творческих задач;
- терминологией постструктуралистской эстетики. Разбираться в терминологии семиотики архитектуры и дизайна.

4. Содержание дисциплины:

Понятие о проектировании. Типы, виды, уровни и принципы проектирования в сфере дизайна. Этапы проектирования в дизайне особенности планирования и разработки проектно- сметной организации профессиональные. Обязанности дизайнера, менеджера по управлению проектом Разработка планов по реализации проекта. Проектная деятельность: специфические особенности организующие функции в проектной деятельности реализация проекта: процессный принцип анализа

5. Виды учебной работы: в ходе изучения дисциплины используются как традиционные способы (лекции, практические занятия), так и инновационные технологии с использованием мультимедийных средств обучения (мультимедийный цикл лекций, флэш-презентации). Большое внимание уделяется организации самостоятельной проектной деятельности студента.

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экологическое обоснование проектов»**

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – повышение экологической грамотности; формирование у студентов экологического мировоззрения и воспитания способности оценки своей профессиональной деятельности с точки зрения сохранения биосферы и рационального природопользования, экологического обоснование создаваемых проектов

Задачи дисциплины — освоение основ учения о биосфере и биогеоценозах; закономерностях экологических процессов в биосфере; основ природоохранного законодательства; принципов и механизмов управления качеством окружающей среды, интересов жилых и общественных зданий.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (вариативная часть), дисциплины по выбору. Курс 4. Семестр 7.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-9 - умение использовать основные положения, достижения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении своих профессиональных задач, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- ОК-10 - способность бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, способность к толерантному восприятию социальных и культурных различий в обществе;
- ОК-13 - владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-3 - умение разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- ПК-4 - способность к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений и объектов. Умение подготовить полный набор документации по дизайн-проекту, включая основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - умение ориентироваться в функциях и задачах организации, занимающихся вопросами дизайна, готовность использования нормативной документации на практике.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы учения о биосфере и биогеоценозах; закономерности экологических процессов в биосфере;
- основы природоохранного законодательства;
- принципы и механизмы управления качеством окружающей среды;
- порядок и метод работы (понятие анализа и синтеза, развитие аналитического мышления, методика по факторного и комплексного анализов и т.д.);
- ознакомится, и освоить основные классические приемы создания экологических средовых объектов.

Уметь:

- прогнозировать возможное негативное антропогенное воздействие на экосистемы в результате хозяйственной деятельности.

Владеть:

- представлениями о принципах экологической безопасности, рационального природопользования и охраны окружающей среды;

- навыки профессионального анализа объектов дизайна.

3. Содержание дисциплины.

Основные понятия и определения экологии. Термины и определения Законы взаимодействие организма и среды. Учение о биосфере. Биогеоценоз и экологические системы, свойства и энергетика экологических систем. Глобальные экологические проблемы. Загрязнение окружающей среды. Ресурсный цикл. Принципы управления качеством окружающей среды и экологическое нормирование. Экологический мониторинг. Основы экологического права. Инженерная защита окружающей среды. Методология, нормативная база и принципы экологической экспертизы. Экологическое обоснование предпроектной и проектной документации. Экодизайн и экологически чистые отделочные материалы. Бионика

5. Виды учебной работы: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается: экзаменом

Аннотация рабочей программы дисциплины «Проектно-исследовательская деятельность»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Проектно-исследовательская деятельность» имеет своей целью формирование у студента умения предлагать инновационные решения задач в области профессиональной деятельности, разрабатывать и оформлять собственный исследовательский проект.

Основные задачи курса:

- научиться понимать условия создания успешного жизнеспособного научного проекта (грамотный выбор темы, актуальность, наличие смежных исследований и их анализ, реальность цели и задач, наличие ресурсов и оценка затрат, планирование работы).
- формировать навык самостоятельной проектно-исследовательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (вариативная часть), дисциплины по выбору. Курс 4. Семестр 7.

Курсы 1. Семестры 1,2.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-9 - умение использовать основные положения, достижения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении своих профессиональных задач, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- ОК-10 - способность бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, способность к толерантному восприятию социальных и культурных различий в обществе;
- ОК-15 - способность к интеллектуальному развитию, повышению культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранению своего здоровья, нравственному и физическому самосовершенствованию;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-3 - умение разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- ПК-4 - способность к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений и объектов. Умение подготовить полный набор документации по дизайн-проекту, включая основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - умение ориентироваться в функциях и задачах организации, занимающихся вопросами дизайна, готовность использования нормативной документации на практике.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: отличительные признаки проекта, его отличия от других видов исследовательской деятельности; основную общенаучную терминологию, понятия теоретической и практической значимости исследования, пакеты специальных программ, необходимых для создания и оформления проекта.

Уметь: аналитически мыслить, проводить эксперимент, грамотно оформлять результаты исследования, подготовить презентацию проекта.

Владеть: профессиональным научным мышлением, навыками исследователя.

4. Содержание дисциплины:

Понятие о проектно-исследовательской работе. Выбор тематики проекта. Планирование работы по проекту. Выбор идеи, постановка цели и задач. Методология работы. Финансовый план реализации проекта. Подведение итогов и оформление результатов. Презентация проекта.

5. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетами.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Научно-исследовательская деятельность»

5. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Научно-исследовательская деятельность» имеет своей целью развитие у студента научного мышления, способности к самостоятельному научному исследованию в области психологии.

Основные задачи курса:

- 1). Дать понимание понятий научной новизны, актуальности, теоретической и практической значимости, методологии исследования;
- 2). Формировать навыки самостоятельной исследовательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в профессиональный цикл (вариативная часть), дисциплины по выбору.

Курсы 1. Семестры 1,2.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-9 - умение использовать основные положения, достижения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении своих профессиональных задач, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- ОК-10 - способность бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, способность к толерантному восприятию социальных и культурных различий в обществе;
- ОК-15 - способность к интеллектуальному развитию, повышению культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранению своего здоровья, нравственному и физическому самосовершенствованию;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-3 - умение разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- ПК-4 - способность к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений и объектов. Умение подготовить полный набор документации по дизайн-проекту, включая основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - умение ориентироваться в функциях и задачах организации, занимающихся вопросами дизайна, готовность использования нормативной документации на практике.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: понятия актуальности научного исследования, его объекта и предмета, цели и задач; научной новизны, теоретической значимости, практической значимости, апробации; понятие научного метода, основные системные, теоретические, экспериментальные методы в области психологических наук.

Уметь: аналитически мыслить, проводить научный эксперимент, грамотно оформлять результаты исследования в форме авторской научно-исследовательской работы.

Владеть: профессиональным научным мышлением, навыками исследователя, способностью генерировать научное знание.

4. Содержание дисциплины:

Наука как область человеческой деятельности. Понятие научного исследования. Отличия объекта от предмета, цели от задачи научного исследования. Основные характеристики научной ценности работы: актуальность, новизна, теоретическая и практическая значимость. Апробация и ее функции. Требования к публикациям научных работ. Структура научной работы. Основы научного стиля речи. Оформление научного исследования. Основы научной этики. Понятия плагиата и компиляции. Экспериментальная часть исследования. Практика написания самостоятельной научной работы.

5. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетами.

Факультативы

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-тренинги»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Бизнес-тренинги» имеет своей целью формирование психологической готовности студента к осуществлению профессиональной и предпринимательской деятельности, а также понимания путей гармонизации собственного психического состояния и готовности к их реализации в процессе жизнедеятельности.

Основные задачи курса:

- 1). Развитие личностных качеств (эмпатии, адекватной самооценки, рефлексии и т.д.);
- 2). Формирование коммуникативных, социально-перцептивных и организаторских умений;
- 3). Формирование навыков саморегуляции и саморазвития.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в цикл дисциплин «Факультативы».

Курс «Бизнес-тренинги» имеет сквозной характер и проводится с 1-4 курс. Семестр 1-7.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-6 - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):
- ПК-1 - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: психологические проблемы, относящиеся к личностной сфере и взаимодействию людей в группе; функции психологического тренинга; традиционные виды тренинговых упражнений.

Уметь: осуществлять рефлексия по итогам тренинга; анализировать поведение участников тренинга; оценивать эффективность тренинга.

Владеть: приемами психологической саморегуляции.

4. Содержание дисциплины:

Бизнес-тренинг развития коммуникативных навыков. Бизнес-тренинг «Тайм-менеджмент». Бизнес-тренинг «Стресс-менеджмент». Бизнес-тренинг продаж. Бизнес-тренинг планирования карьеры. Бизнес-тренинг эффективного прохождения собеседования.

5. Виды учебной работы: тренинговые занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетами в каждом семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Мастер -классы»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по спецкурсам имеет своей целью привлечение практикующих дизайнеров к процессу развития профессиональных компетенций студентов, ознакомить студентов с работой ведущих дизайн студий и мастерских, дизайнеров практиков, передача профессионального опыта.

Задачами дисциплины являются: развитие способностей и навыков профессионального общения и практических приёмов проектирования различных объектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению/специальности дисциплина включена в факультативный цикл дисциплин.

Курс «Мастер-классы» имеет сквозной характер и проводятся с 1-4 курс. Семестр 1-7.

3. Требования к результатам практики:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-6 - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-1 - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности развития дизайна;
- специфику выразительных средств различных видов искусства;
- иметь реальные представления о процессе художественно-промышленного производства;
- методы организации творческого процесса дизайнеров;

Уметь:

- анализировать произведения в различных видах дизайна;
- ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида дизайна, так и смежных областях художественного творчества;
- иметь навыки научно-исследовательской деятельности в области искусства дизайна.

Владеть:

- полученными при изучении и выполнении проектной деятельности в производственных условиях и социально-экономические условия будущей профессии,
- практическими навыками различных видов графики.
- теоретическими знаниями и практическими умениями, необходимыми дизайнеру и применять их на практике;
- опытом реализации художественного замысла в практической деятельности

дизайнера;

4. Содержание дисциплины: (приводится перечень тем курса)

Современные мировые школы дизайна. Основные направления в проектировании интерьеров помещений. Дизайн студии г.Томска. Мастерские г. Томска. Действующие дизайнеры. Профессиональная среда.

Графический дизайн - широкое поле работы не только для самих дизайнеров, но и для художников и оформителей, которые в свое время сделали ставку на изучение новейших технологий. Сферы графического дизайна: полиграфия, веб-дизайн, дизайн ТМ (торговые марки и знаки) и другие виды визуального дизайна с применением компьютерной графики.

Ландшафтный дизайн включает в себя работу специалиста как на компьютере, так и непосредственно на земле. Основные сферы деятельности, где востребованы и переменяются знания дизайнеров ландшафтов - это создание искусственных и живых, а также реконструкция разрушенных ландшафтов, декоративная дендрология, озеленение окружающей среды и жилых дворов.

Основные сферы деятельности, где востребованы и переменяются знания дизайнеров по интерьерам: разработка дизайн-проектов интерьеров жилых и общественных зданий, декорирование интерьеров, дизайн мебели и оборудования.

5. Виды учебной работы: в ходе изучения курса используются как традиционные способы (лекции, практические занятия, мастер-классы), так и инновационные технологии с использованием мультимедийных средств обучения (мультимедийный цикл лекций, флеш-презентации).

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетом в каждом семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Спецкурсы»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по спецкурсам имеет своей целью привлечение практикующих дизайнеров к процессу развития профессиональных компетенций студентов, ознакомить студентов с работой ведущих дизайн студий и мастерских, дизайнеров практиков, передача профессионального опыта .

Задачами дисциплины являются: развитие способностей и навыков профессионального общения и практических приёмов проектирования различных объектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в цикл «Факультативы»

Спецкурсы имеют сквозной характер и проводятся с 1-4 курс. Семестр 1-7.

3. Требования к результатам практики:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-6 - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-1 - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проект.;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности развития дизайна;
- специфику выразительных средств различных видов искусства;
- иметь реальные представления о процессе художественно-промышленного производства;
- методы организации творческого процесса дизайнеров;

Уметь:

- анализировать произведения в различных видах дизайна;
- ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида дизайна, так и смежных областях художественного творчества;
- иметь навыки научно-исследовательской деятельности в области искусства дизайна.

Владеть:

- полученными при изучении и выполнении проектной деятельности в производственных условиях и социально-экономические условия будущей профессии;
- практическими навыками различных видов графики.
- теоретическими знаниями и практическими умениями, необходимыми дизайнеру и применять их на практике;
- опытом реализации художественного замысла в практической деятельности дизайнера;

4. Содержание дисциплины:

Современные мировые школы дизайна. Основные направления в проектировании интерьеров помещений. Дизайн студии г.Томска. Мастерские г. Томска. Действующие дизайнеры. Профессиональная среда.

Графический дизайн - широкое поле работы не только для самих дизайнеров, но и для художников и оформителей, которые в свое время сделали ставку на изучение новейших технологий. Сферы графического дизайна: полиграфия, веб-дизайн, дизайн ТМ (торговые марки и знаки) и другие виды визуального дизайна с применением компьютерной графики.

Ландшафтный дизайн включает в себя работу специалиста как на компьютере, так и непосредственно на земле. Основные сферы деятельности, где востребованы и переменяются знания дизайнеров ландшафтов - это создание искусственных и живых, а также реконструкция разрушенных ландшафтов, декоративная дендрология, озеленение окружающей среды и жилых

5. Виды учебной работы: В ходе изучения дисциплины используются, как традиционные (лекции, лабораторные занятия, объяснительно - иллюстративные методы с элементами проблемного обучения), так и инновационные технологии (деловые и ролевые игры с элементами динамики, разбор конкретных ситуаций с использованием мультимедийных средств).

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетами в каждом семестре

Аннотация рабочей программы дисциплины «Школы профессионального мастерства»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по факультативу «Школы профессионального мастерства» имеет своей целью привлечение практикующих дизайнеров к процессу развития профессиональных компетенций студентов, ознакомление студентов с работой ведущих дизайн студий и мастерских, дизайнеров-практиков, передача профессионального опыта по профилю графический дизайн, дизайн интерьеров, ландшафтный дизайн

Задачами дисциплины являются:

- дать студенту понимание устройства и функционирования предмета дизайна, его связанности и взаимозависимости со средовым окружением и основными сферами общественной жизни, культурно-исторической динамики предмета профессиональной деятельности.
- уметь оценивать состояние предмета с точки зрения его отношения к потребностям действующего субъекта в конкретных культурно-исторических условиях и осуществлять целеполагание как программу планомерных изменений в состоянии предмета в направлении поэтапного достижения желаемого результата.
- владению арсеналом «орудий» (инструментов, приемов, методов) профессиональной деятельности дизайнера, а также современных общекультурных и общенаучных представлений и методов;
- уметь осознанно выбирать необходимые инструменты, приемы, методы для осуществления действий в соответствии с поставленной целью.
- научить оценивать полученный результат на предмет соответствия его поставленной цели;
- научить хранить и использовать информацию о структуре, функционале предмета, применяемых орудиях, исходном и желаемом состоянии предмета, его культурно-историческом контексте, общекультурных условиях развертывания дизайнерской деятельности, алгоритме ее совершения и оценки в форме специального понятийного тезауруса;
- адекватно передавать полученные знания и сформировавшийся в процессе деятельности опыт новым исполнителям дизайнерской деятельности

2. Место в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» дисциплина включена в цикл «Факультативы»

Школы профессионального мастерства имеют сквозной характер и проводятся с 1-3 курс. Курс 1-4. Семестр 1-7.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-6 - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-1 - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности развития дизайна;
- специфику выразительных средств различных видов искусства;
- иметь реальные представления о процессе художественно-промышленного производства;
- методы организации творческого процесса дизайнеров;

Уметь:

- анализировать произведения в различных видах дизайна;
- ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида дизайна, так и смежных областях художественного творчества;
- иметь навыки научно-исследовательской деятельности в области искусства дизайна.

Владеть:

- полученными при изучении и выполнении проектной деятельности в производственных условиях и социально-экономические условия будущей профессии,
- практическими навыками различных видов графики.
- теоретическими знаниями и практическими умениями, необходимыми дизайнеру и применять их на практике;
- опытом реализации художественного замысла в практической деятельности дизайнера;

4. Содержание дисциплины: (приводится перечень тем курса)

Современные мировые школы дизайна. Основные направления в проектировании интерьеров помещений. Дизайн студии г.Томска. Мастерские г. Томска. Действующие дизайнеры. Профессиональная среда.

Графический дизайн - широкое поле работы не только для самих дизайнеров, но и для художников и оформителей, которые в свое время сделали ставку на изучение новейших технологий. Сферы графического дизайна: полиграфия, веб-дизайн, дизайн ТМ (торговые марки и знаки) и другие виды визуального дизайна с применением компьютерной графики.

Ландшафтный дизайн включает в себя работу специалиста как на компьютере, так и непосредственно на земле. Основные сферы деятельности, где востребованы и

переменяются знания дизайнеров ландшафтов - это создание искусственных и живых, а также реконструкция разрушенных ландшафтов, декоративная дендрология, озеленение окружающей среды и жилых

5. Виды учебной работы: В ходе изучения дисциплины используются, как традиционные (лекции, лабораторные занятия, объяснительно - иллюстративные методы с элементами проблемного обучения), так и инновационные технологии (деловые и ролевые игры с элементами динамики, разбор конкретных ситуаций с использованием мультимедийных средств).

6. Изучение дисциплины заканчивается: зачетами в каждом семестре

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура»

1. Цели и задачи дисциплины:

Проведение занятий по учебному курсу «Физическая культура» имеет своей целью формирование основ здорового образа жизни, обучение способам контроля за физической нагрузкой, развитие потребности в самостоятельных занятиях физическими упражнениями.

Основные задачи курса:

- 1). Формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к профессиональной деятельности;
- 2). Развитие физической культуры личности, понимания ее важности наряду с психологической культурой.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Психология» дисциплина включена в цикл дисциплин «Физическая культура».

Компонент образовательной программы базовый. Курсы I – II. Семестры 1 – 4.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- ОК-15 - ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: социально-биологические основы физической культуры; роль физической нагрузки в укреплении здоровья; способы контроля за физической нагрузкой.

Уметь: творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирование здорового стиля жизни.

Владеть: пониманием важности здорового образа жизни, готовностью ему следовать и его пропагандировать.

4. Содержание дисциплины:

Основы здорового образа жизни. Практика общей физической подготовки. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Самоконтроль

занимающихся физическими упражнениями. Физическая культура в профессиональной деятельности психолога.

5. Виды учебной работы: практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается 3 зачетами, экзаменом.

Учебные и производственные практики

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку студентов. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций студентов.

За весь период обучения (с 1 по 4 курс) практика составляет 10 недель. Оценка итогов практики осуществляется в форме дифференцированного зачета, основываясь на защите отчета о прохождении практики студентом, о решении учебных, научных и методических задач практики, определяемых выпускающей кафедрой с учетом специфики практики (выставка, просмотр, конференция и др.).

Аннотация учебной (экскурсионной) практики

Экскурсионная практика предназначена для студентов, студентов по направлению 072500.62 «Дизайн». Длительность практики – 2 недели после 2-го семестра. Студенты изучают маршруты города и экспозиции музеев г. Томска. В процессе практики проводятся лекции и экскурсии по городу и музеям. После завершения программы практики студент составляет отчет о практике. По результатам практики и по результатам защиты отчета студент получает дифференцированную зачетную оценку по пятибалльной шкале. Студентам назначается руководитель практики из числа преподавателей кафедры «Дизайна». Руководитель практики организует учебный процесс, решает текущие вопросы, выдает индивидуальное задание и принимает отчет по практике.

1. Цели и задачи практики

Курс рассматривает сущность экскурсии, ее особенности, основные этапы подготовки экскурсии и методику ее проведения. Раскрываются основные характеристики обзорных и тематических экскурсий и специфика их проведения для различных групп населения в системе социально-культурного сервиса и туризма.

Изучаются основы музееведения в аспекте экскурсионно-выставочной работы. Выявляются современные направления музейной деятельности, учитывающие психологию восприятия экспонатов выставки.

Курс «Экскурсоведение» позволит выявить роль экскурсионной деятельности в современном обществе, ориентированном на производство товаров и услуг социокультурной направленности.

Во время прохождения практики студенты могут временно оформиться на работу в экскурсионные фирмы, музеи в качестве экскурсоводов, гидов, дизайнеров.

Приобретение профессиональных знаний и навыков и их практическое применения.

Задачи курса дисциплины:

- ознакомление с экскурсионной деятельностью, объединение и закрепление на практике теоретического материала, усвоенного в соответствии с учебными программами по теории и истории культуры и искусств, истории дизайна, науки и техники,
- применение и расширение знаний и навыков, полученных в течение учебного года,
- получение представления о целях и задачах художника-дизайнера по оформлению полиграфии рекламы экскурсий и музейных экспозиций, методах проектирования и составления тематических и искусствоведческих экскурсий,
- реализация творческих замыслов на конкретном задании,
- получение реального представления об искусствоведческой экскурсии в контексте исторического и культурного развития города и музейной экспозиции как о целостной предметно-пространственной системе, в которой предметы объединены концептуальным замыслом.

2. Место практики в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» практика включена в цикл «Учебная и производственная практики». Курс. 1 курс. Семестр 2.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Прохождение практики направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

ОК-8 - Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

ОК-9 - Использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ПК-1 - Анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;

ПК-2 - Владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основными правилами и принципами набора и верстки;

ПК-3 - Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;

ПК-5 - Разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике;

ПК-6 - Ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.

4. Содержание практики:

Экскурсионная практика предусматривает знакомство студентов с городскими достопримечательностями (улицы, парки, скверы, жилая застройка, отдельные архитектурные объекты, памятники архитектуры), а также пригородной средой г. Томска. В содержательной части практики предусмотрено изображение пейзажей и малых архитектурных форм (скамьи, фонтаны, ограды, скульптуры, фонари, калитки и т.д.) с натуры.

По окончании практики студентами предоставляются отчеты с разработкой экскурсионных маршрутов, на основании которых преподавателем выставляется зачет (с оценкой).

5. Виды учебной работы практическая работа на предприятии, самостоятельная проектной деятельности студента, курсовой проект

6. Изучение дисциплины заканчивается: дифференцированным зачетом, защита отчета по практике на кафедре,

Аннотация рабочей программы производственной практики по графическому дизайну

3. Цели и задачи практики

Целями прохождения производственной практики по графическому дизайну практики являются: освоение профессиональных компетенций (разработке логотипов, фирменного стиля, дизайна витрин и входного узла, обмеры ситуации, фиксации на чертежах снятых размеров, фотофиксация, сбор информации, разработка альбома чертежей), научить технике создания графических объектов. Попутно производственная практика ставит задачу углубления знаний по истории графического дизайна и web – дизайна, приобретение навыков работы в реальных условиях дизайнерских фирм, издательств или иных предприятий нуждающихся в работе графического дизайнера, закрепление связи между теоретическими сведениями и практическими реалиями по вопросам организации профессиональной деятельности дизайнера, а также на базе различных производственных объектов дать студентам - дизайнерам представление о проектном методе разработки элементов графического дизайна, фирменного стиля, знаков и коммуникативных систем визуально-информационной графики; обеспечить развитие визуальной и проектной культуры студентов дизайнеров, получение ими знаний в области проектирования, формообразования и цветоведения и цветоделения в графическом дизайне.

Задачи практики:

- знакомство с организацией работы фирм (организаций), имеющих отношение к дизайну;
- знакомство с ролью и профессиональными обязанностями дизайнера в структуре производства;

- приобретение профессиональных навыков и умений в области графического дизайна;
- закрепление и углубление знаний, полученных в ходе теоретического обучения, применение их к практическому решению дизайн-задач;
- знакомство с организацией, производственной, экономической, финансовой, информационно-аналитической и управленческой работой фирмы (организации);
- изучение основных законодательных и нормативных документов и материалов, регулирующих и определяющих деятельность предприятия (организации);
- приобретение опыта практической работы в должности дизайнера в целях развития навыков самостоятельной работы.
- изучить типологию объектов графического дизайна.
- изучить методы, принципы и приемы композиционной организации в графическом дизайне.
- обучить выбирать графический язык и средства художественной выразительности, наиболее подходящие для воплощения концептуальной идеи.
- обучить основам создания выразительных форм, знаков, логотипов и других объектов графического дизайна как части фирменного стиля.

6. Место практики в структуре ООП бакалавриата.:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» практика включена в цикл «Учебная и производственная практики». Курс. 2 курс. Семестр 4.

Основными требованиями к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения является освоение дисциплин общепрофессионального цикла «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Цветоведение и колористика» «Информационные технологии», «Основы композиции», «Основы проектной графики», а также дисциплины профессионального цикла «Основы графического дизайна и ВЕБ- дизайна», «История и школы графического дизайна», «Типографика и полиграфия».

Дисциплины и практики, для которых данная дисциплина является предшествующей: «Проектирование», «Производственная практика по ландшафтному дизайну», «Производственная практика по дизайну среды»,

7. Требования к результатам практики:

Производственная практика по графическому дизайну позволит обучающимся адаптировать теоретические знания и практические навыки к реалиям профессиональной деятельности на конкретных местах (в фирмах, издательствах, организациях, рекламных агентствах) и приобрести опыт самостоятельного осуществления профессиональной деятельности в области графического дизайна.

Прохождение практики направлено на формирование следующих компетенций:

- ОК-1- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-3 готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ОК-6 - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- ОК-7 - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;
- ОК-8 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-14 - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;

- ОК-15 - ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование.
- ПК-1 - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике;

В результате прохождения практики студент должен:

Знать:

- закрепить и расширить теоретические и практические знания в области графического дизайна;
- ознакомиться с организационно-правовой структурой предприятия;
- изучить основные законодательные и нормативные документы и материалы, регулирующие и определяющие деятельность организации;
- изучить структуру организации, ее задачи, функции, распределение обязанностей и взаимодействие служб, отделов;
- приобрести навыки работы в должности дизайнера.

Уметь:

- решать поставленные перед дизайнером профессиональные задачи;
- взаимодействовать с заказчиком;
- выполнять проектное задание в соответствии с поставленными требованиями.

Владеть:

- навыками самостоятельного планирования выполнения индивидуального задания на практику;
- навыками написания отчета;
- законодательными и нормативными документами и материалами, регулирующими и определяющими деятельность организации;
- навыками решения дизайн-задач;
- навыками творческой, креативной деятельности в условиях работы в организации.

4. Содержание практики:

Практика проводится на базе типографий, редакций газет и журналов, рекламных агентств и дизайнерских фирм города Томска, а также предприятий, имеющих в своем штате дизайнеров-графиков, ИП, фрилансеров, частнопрактикующих дизайнеров. ЦПК НОУ ВПО «ТИБ» тесно сотрудничает редакциями ведущих периодических изданий города, которые предоставляют места для прохождения практик студентам на договорной основе. Место прохождения практики утверждает ЦПК НОУ ВПО «ТИБ». Производственная практика по графическому дизайну включает в себя разработку

элементов графического дизайна, фирменного стиля, брендбуков, знаков и коммуникативных систем визуально-информационной графики, дизайна вебсайтов, разработку полиграфической продукции: поздравительных открыток, рекламной продукции, плакатов агитационного характера,

Кроме того, студентам предоставляется право самостоятельного выбора места прохождения производственной практики, с утверждением его в ЦПК НОУ ВПО «ТИБ»

5. Виды работы: практическая самостоятельная деятельность под руководством руководителя практики от предприятия

6. Изучение дисциплины заканчивается: дифференцированным зачетом, защита отчета по практике на кафедре.

Аннотация производственной практики по дизайну среды

1. Цель производственной практики.

Получение практических навыков по выполнению работ по художественному проектированию окружающей среды с учётом специфики работы дизайнера в проектной организации.

Задачи производственной практики:

ознакомление со спецификой работы дизайнера в проектной организации;
приобретение практических навыков работы со специализированной литературой и компьютерными программами;
закрепление и углубление знаний, полученных при изучении специальных предметов.

2. Место практики в структуре ООП бакалавриата.

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» практика включена в цикл «Учебная и производственная практики». Курс. 3 курс. Семестр 6.

Ознакомительная практика направлена на знакомство студентов с процессом проектирования, приобретения практических навыков работы по специальности в реальных условиях проектной организации, закрепление и углубление знаний, полученных при изучении специальных предметов. В частности, огромную роль при прохождении практики играют компетенции, полученные студентами при изучении следующих дисциплин профессионального и общепрофессионального циклов: «История искусств», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Технический рисунок», «Пропедевтика», «Проектирование», «Архитектурно-дизайнерское материаловедение», «Компьютерное обеспечение дизайн-проектов», «Конструирование в дизайне среды» и т.д. Имея ознакомительный характер, данный вид производственной практики имеет решающее значение для последующей на 4 курсе преддипломной практики.

3. Требования к результатам практики:

Прохождение практики направлено на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-2 - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- ОК-3 - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ОК-4 - способен находить организационно-управленческие решения в

нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;

- ОК-5 - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ОК-6 - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- ОК-7 - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;
- ОК-8 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- ОК-10 - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- ОК-11 - владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;
- ОК-12 - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;
- ОК-13 - владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- ОК-14 - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации ;
- ОК-15 - ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-1 - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;
- ПК-2 - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотипия); основными правилами и принципами набора и верстки;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных

образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;

- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике;
- ПК-6 - ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности развития дизайна;
- специфику выразительных средств различных видов искусства;
- иметь реальные представления о процессе художественно-промышленного производства;
- методы организации творческого процесса дизайнеров;

Уметь:

- анализировать произведения в различных видах дизайна;
- ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида дизайна, так и смежных областях художественного творчества;
- иметь навыки научно-исследовательской деятельности в области искусства дизайна.

Владеть:

- полученными при изучении и выполнении проектной деятельности в производственных условиях и социально-экономические условия будущей профессии,
- практическими навыками различных видов графики.
- теоретическими знаниями и практическими умениями, необходимыми дизайнеру и применять их на практике;
- опытом реализации художественного замысла в практической деятельности дизайнера;

4. Содержание практики.

Практика проводится в 6 семестре в течение 2 недель. Данный вид практики предусматривает два основных этапа ее прохождения.

Вовлечение студентов в практическую дизайнерскую деятельность изначально предполагает изучение специализированной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественных и зарубежных дизайнеров в области дизайн-проектирования. Ознакомление с работой проектной организации (дизайнерской фирмы). При этом руководитель практики от проектной организации знакомит студентов со структурой проектной организации, содержанием и режимом ее работ, правилами внутреннего распорядка, с правилами охраны труда и противопожарной

безопасности.

Следующая ступень предусматривает ознакомление студентов с технологией дизайнерской работы, порядком согласования и утверждения проектов. В этот период студенты принимают непосредственное участие в выполнении дизайнерских работ под руководством представителя от организации, во время прохождения практики студенты индивидуально изучают проектные нормативные документы, осваивают современные дизайнерские компьютерные программы, совершенствуют новые технологии выполнения курсовых работ.

По окончании практики организуется конференция, на которой подводятся итоги практики и по результатам выставляется зачёт. По итогам прохождения производственной практики студенты предоставляют дневники по практике и составляют отчеты. На основании этих документов и защиты по практике преподаватель проставляет дифференцированный зачёт.

5. Виды работы: практическая самостоятельная деятельность под руководством руководителя практики, защита отчета по практике на кафедре,

6. Изучение дисциплины заканчивается: дифференцированным зачетом

Аннотация преддипломной практики

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель преддипломной практики: расширение профессиональных приемов работы, ориентированных на решение задач дизайна и закрепление навыков их использования.

Задачи преддипломной практики:

- осуществление работы дизайнера в проектной организации;
- совершенствование практических навыков работы со специализированной литературой и компьютерными программами;
- закрепление и углубление знаний, полученных при изучении специальных предметов;
- подбор необходимой исходной информации для выполнения дипломного проекта.

2. Место практики в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» практика включена в цикл «Учебная и производственная практики». Курс. 4 курс. Семестр 8.

3. Требования к результатам практики:

Прохождение практики направлено на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-2 - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- ОК-3 - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ОК-4 - способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;
- ОК-5 - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ОК-6 - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и

мастерства;

- ОК-7 - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;
- ОК-8 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- ОК-10 - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- ОК-11 - владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;
- ОК-12 - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;
- ОК-13 - владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- ОК-14 - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации ;
- ОК-15 - ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-1 - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;
- ПК-2 - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотипия); основными правилами и принципами набора и верстки;
- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов

- пользоваться нормативными документами на практике;
- ПК-6 - ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности развития дизайна;
- специфику выразительных средств различных видов искусства;
- иметь реальные представления о процессе художественно-промышленного производства;
- методы организации творческого процесса дизайнеров;

Уметь:

- анализировать произведения в различных видах дизайна;
- ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида дизайна, так и смежных областях художественного творчества;
- иметь навыки научно-исследовательской деятельности в области искусства дизайна.

Владеть:

- полученными при изучении и выполнении проектной деятельности в производственных условиях и социально-экономические условия будущей профессии,
- практическими навыками различных видов графики.
- теоретическими знаниями и практическими умениями, необходимыми дизайнеру и применять их на практике;
- опытом реализации художественного замысла в практической деятельности дизайнера;

4. Содержание преддипломной практики.

Этот вид практики предусматривает работу студентов в качестве дизайнеров с выполнением задания руководителя практики от организации. В течение всего периода преддипломной практики студенты собирают материал для выполнения дипломного проекта. Сбор материала осуществляется в соответствии с заданием на дипломный проект. Практика направлена на расширение, углубление и систематизацию знаний, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин на основе изучения деятельности предприятия отрасли. Большое значение в становлении специалиста имеет практическое закрепление основ организации труда дизайнеров посредством познания, таких предметов, как «бизнес планирование и управление проектами», «организация и управление в дизайне» и т.п. Во время преддипломной практики студент самостоятельно определяет область своей будущей деятельности и тем самым выбирает соответствующую специализацию, предусмотренную рабочим учебным планом вуза.

5. Виды работы: практическая самостоятельная деятельность под руководством

руководителя практики, защита отчета по практике на кафедре,

6. По окончании практики организуется конференция, на которой подводятся итоги практики, защита отчета по практике и по результатам выставляется дифференцированный зачёт.

Аннотация итоговой аттестации

Итоговая государственная аттестация выпускников осуществляется государственной аттестационной комиссией (ГАК), организуемой в институте по каждой основной профессиональной образовательной программе.

1. Цели и задачи:

Междисциплинарный государственный экзамен должен обеспечить возможность глубокой и многосторонней проверки знаний в области дизайна, усвоенных студентом во время обучения.

Выполнение выпускной квалификационной работы является заключительным этапом обучения и имеет своей **целью:**

- повышение уровня подготовки к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП бакалавриата и видами профессиональной деятельности;
- развитие общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО;
- развитие предпринимательских компетенций в соответствии с концепцией подготовки предпринимателя в ТИБ;
- углубление, расширение, систематизация, закрепление теоретических знаний и приобретение навыков практического применения этих знаний при решении профессиональных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельных теоретических и экспериментальных исследований, оптимизации проектно-технологических, творческих и экономических решений;
- формирование готовности самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки;
- приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов теоретических, прикладных и экспериментальных исследований, оценки их практической значимости и возможной области применения;
- формирование готовности использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;
- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

По Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Дизайн» мероприятие относится к разделу «Итоговая государственная аттестация». Курс 4. Семестр 8.

3. Требования к итоговой государственной аттестации выпускников студентами по ООП бакалавриата по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн»

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной

квалификационной работы и защиту выпускной квалификационной работы

Тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение профессиональных задач.

Процесс прохождения итоговой аттестации направлен на проверку следующих общекультурных компетенций:

Прохождение практики направлено на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-2 - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- ОК-3 - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ОК-4 - способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;
- ОК-5 - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ОК-6 - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- ОК-7 - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;
- ОК-8 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-9 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- ОК-10 - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- ОК-11 - владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;
- ОК-12 - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;
- ОК-13 - владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- ОК-14 - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации ;
- ОК-15 - ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-1 - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;
- ПК-2 - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования

любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотипия); основными правилами и принципами набора и верстки;

- ПК-3 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- ПК-4 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;
- ПК-5 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике;
- ПК-6 - ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности развития дизайна;
- специфику выразительных средств различных видов искусства;
- иметь реальные представления о процессе художественно-промышленного производства;
- методы организации творческого процесса дизайнеров;

Уметь:

- анализировать произведения в различных видах дизайна;
- ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида дизайна, так и смежных областях художественного творчества;
- иметь навыки научно-исследовательской деятельности в области искусства дизайна.

Владеть:

- полученными при изучении и выполнении проектной деятельности в производственных условиях и социально-экономические условия будущей профессии;
- практическими навыками различных видов графики.
- теоретическими знаниями и практическими умениями, необходимыми дизайнеру и применять их на практике;
- опытом реализации художественного замысла в практической деятельности дизайнера;

3. Содержание итоговой государственной аттестации.

К видам итоговых аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации

выпускников высших учебных заведений относятся:

- а) государственный междисциплинарный экзамен;
- б) защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн» включает вопросы по следующим дисциплинам учебного плана: «История искусств», «История дизайна, науки и техники», «История садово-паркового искусства», «Дизайн интерьеров».

Перечень вопросов соответствует требованиям к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки бакалавра дизайнера по направлению «Дизайн».

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ООП бакалавриата по направлению 072500 «Дизайн» выполняется в форме бакалаврской работы, представляет собой самостоятельное и логически завершенное теоретическое и экспериментальное исследование, связанное с решением задач того вида деятельности, к которым готовится бакалавр: выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; разработка и выполнение дизайн-проектов; создание оригинального проекта, знание конструирования, технологии создания средовых объектов, макетирования, компьютерных технологий, методами эргономики и антропометрии; осуществление управленческих функций в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер общественной и производственной деятельности человека; применение нормативно-правовой базы на практике; ведение деловых переговоров и деловой переписки; преподавательская работа в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, планирование учебного процесса, выполнение методической работы, самостоятельно чтение лекции или проведение практических занятий.

Выпускная квалификационная работа предполагает: анализ и обработку информации, полученной в результате изучения широкого круга источников (документов, статистических данных) и научной литературы по профилю ООП бакалавриата; анализ, обработку, систематизацию данных, полученных в ходе наблюдений и экспериментального изучения объектов сферы профессиональной деятельности; разработку проекта, имеющего практическую значимость.

Итоговая государственная аттестация выпускников проводится в соответствии с требованиями ГОС ВПО и завершается выдачей диплома государственного образца об уровне образования и квалификации.

Междисциплинарный государственный экзамен должен обеспечить возможность глубокой и многосторонней проверки знаний в области дизайна, усвоенных студентом во время обучения.